



Ambasciata d'Italia  
Parigi

**RAPPORT ÉCONOMIQUE SUR LES INVESTISSEMENTS, LES  
PARTENARIATS ET LE COMMERCE ENTRE L'ITALIE ET LA  
FRANCE  
Édition 2026**

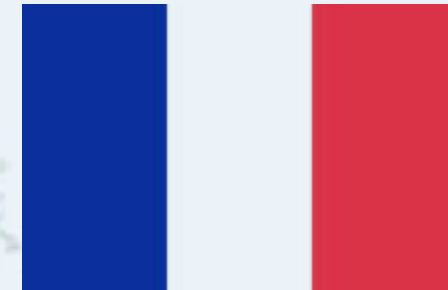
# LES PRINCIPALES DONNÉES COMMERCIALES DE 2025



Ambasciata d'Italia  
Parigi



- **Volume des exportations italiennes vers la France** : environ **65 milliards** d'euros, en hausse de +5,3 % par rapport à 2024.



- **Volume des importations italiennes en provenance de France** : environ **47 milliards d'euros**, en hausse de +7,3 % par rapport à 2024.

**Principaux produits italiens exportés vers la France** : machines, produits alimentaires, véhicules automobiles, produits métallurgiques, articles en gomme et en plastique, vêtements et maroquinerie

En 2025, la valeur totale des **échanges commerciaux** entre l'Italie et la France s'est élevée à environ **112 milliards d'euros**, en hausse de **+6 %** par rapport à 2024.

La **balance commerciale reste positive en faveur de l'Italie** et s'élève à **17,6 milliards d'euros**, un chiffre comparable à celui de 2024.

**Principaux produits français importés en Italie** : électricité, produits chimiques, produits sidérurgiques, véhicules automobiles, produits alimentaires, produits pharmaceutiques, vêtements.

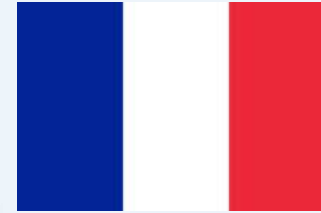
# DONNÉES SUR LES INVESTISSEMENTS CROISÉS ENTRE L'ITALIE ET LA FRANCE



Ambasciata d'Italia  
Parigi



- L'Italie est le **sixième pays** en termes de stock d'investissements en France (part de 6,2 % du total) en 2024\*.
- **Investissements directs étrangers nets italiens en France** : 62,4 milliards d'euros (2024)\*.
- **Nombre d'entreprises sous contrôle italien en France** : 1 918, employant environ 95 000 personnes (2023).
- **Chiffre d'affaires des entreprises italiennes en France** : environ 61 milliards d'euros (2023).



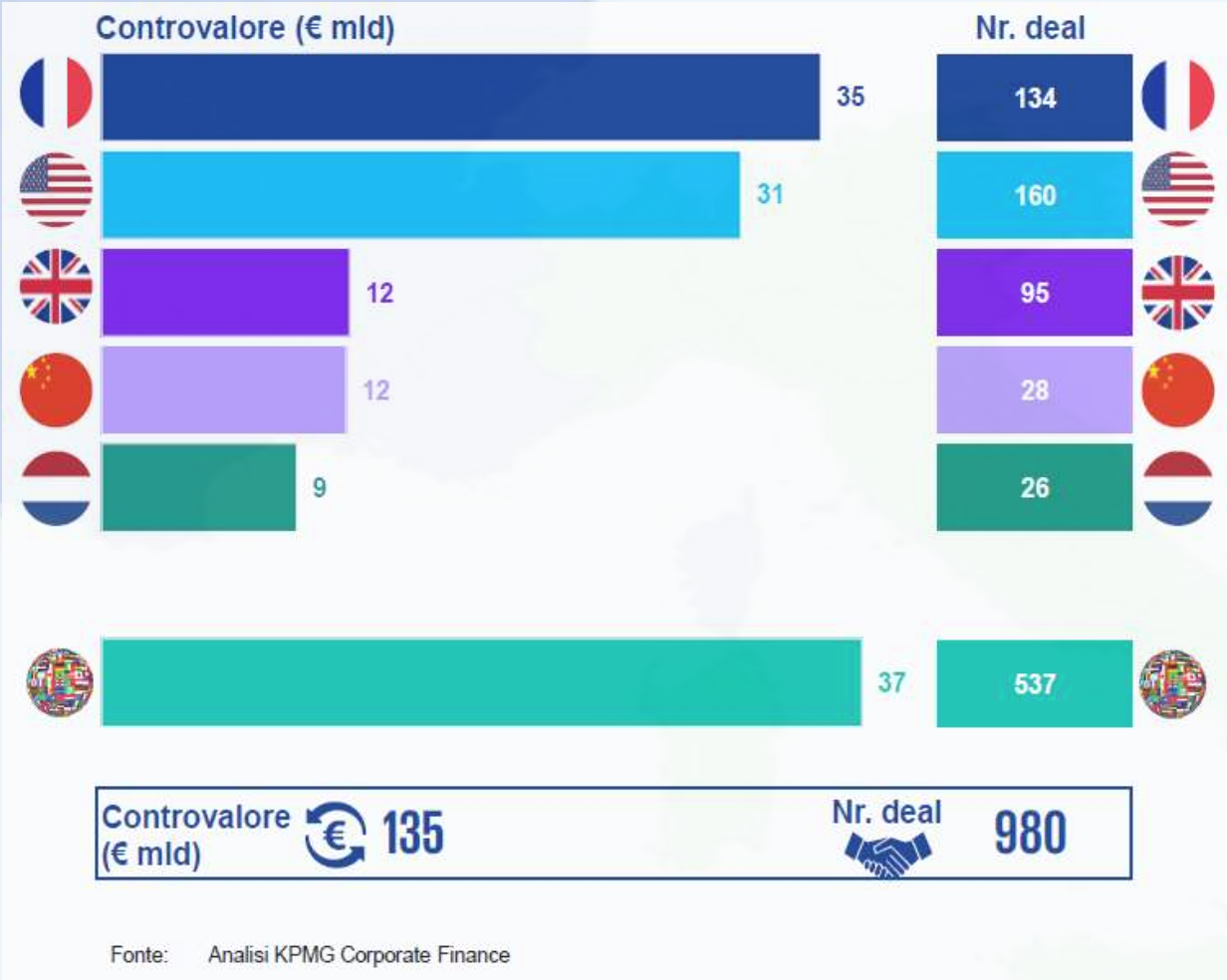
- La France est le **premier pays** en termes de stock d'investissements en Italie (21 % du total) en 2024\*.
- **Investissements directs étrangers nets français en Italie** : environ 100 milliards d'euros (2024)\*.
- **Nombre d'entreprises sous contrôle français en Italie** : 2 514, employant environ 340 000 personnes (2023).
- **Chiffre d'affaires des entreprises françaises en Italie** : plus de 91 milliards d'euros (2023).

# LA FRANCE, PREMIÈRE DESTINATION DES ACQUISITIONS ITALIENNES À L'ÉTRANGER



Ambasciata d'Italia  
Parigi

2019-2023

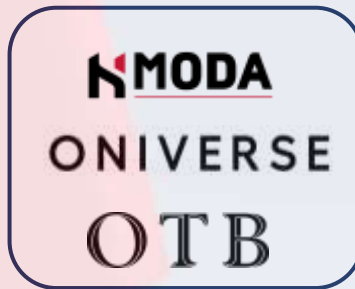




# LES PRINCIPAUX GROUPES ITALIENS PRÉSENTS EN FRANCE



Ambasciata d'Italia  
Parigi





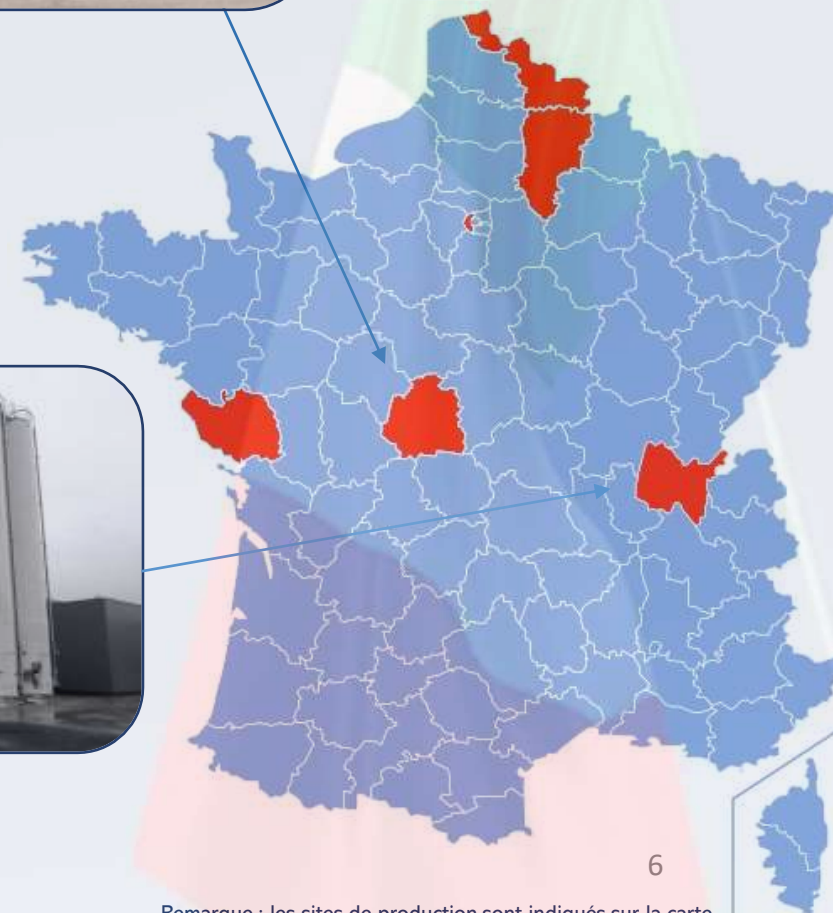
Entreprise multinationale du secteur alimentaire, présente dans les segments des pâtes, des sauces prêtes à l'emploi, de la farine, des produits de boulangerie, des biscuits, des snacks, de la pâtisserie, etc. Le groupe, qui a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 4,88 milliards d'euros (+1,4 % par rapport à 2023), est le premier producteur mondial de pâtes et est présent dans plus de 100 pays avec 8 827 employés. 300 millions d'euros ont été investis pour soutenir le développement industriel, tandis que 50 millions ont été alloués à des projets axés sur la qualité, la sécurité alimentaire, la nutrition et le bien-être, ainsi que sur les emballages durables.

### EN FRANCE

En 2007, Barilla a racheté la marque française **Harrys**, spécialisée dans le pain et les pâtisseries préemballés de fabrication 100 % française, qui travaille en collaboration avec 650 agriculteurs français, 7 partenaires de stockage et 5 moulins en France.

Le groupe emploie 1 315 personnes en France, dont 1 075 dans les usines Harrys. Il possède **5 sites de production** (un dans le département de la Vendée, un dans l'Ain, un autre dans l'Indre, dans l'Aisne et un dans le département du Nord) ainsi que le siège de Barilla FRANCE SAS en région parisienne

Le groupe investit à **Châteauroux** pour la construction d'une nouvelle usine, à la Plaine de l'Ain pour la mise en place d'une nouvelle ligne de production et en Vendée.



Ambasciata d'Italia  
Parigi

# CAMPARI GROUP

Entreprise fondée en 1860, active dans le secteur des spiritueux et présente dans plus de 190 pays. Sixième groupe mondial de spiritueux, il a enregistré en 2024 un chiffre d'affaires d'environ 3,07 milliards d'euros, en hausse de 5,2 % par rapport à 2023.

Le groupe Campari compte 24 sites de production à travers le monde et dispose de son propre réseau de distribution dans 27 pays. Le groupe emploie environ 5 000 personnes. Les actions de la société mère Davide Campari-Milano NV sont cotées sur le Mercato Telematico de la Borsa Italiana depuis 2001.

## EN FRANCE

La France est le **quatrième marché du groupe**, représentant 6 % du chiffre d'affaires net consolidé pour l'exercice 2023. C'est également le deuxième marché le plus important, derrière l'Italie, dans la région SEMEA (qui comprend l'Europe du Sud, le Moyen-Orient et l'Afrique). À ce jour, le groupe Campari compte 5 sites de production en France.

Le groupe dispose des sièges sociaux de Campari France Distribution et de la Société des Produits Marnier-Lapostolle à Paris. Le groupe Campari a réalisé **une série d'acquisitions importantes sur le marché français** : en 2016, Grand Marnier (liqueur) ; en 2018, Bisquit et Dubouché (cognac) ; en 2019, Trois Rivières et La Mauny (rhum agricole) ; en 2020, Lallier (champagne) et en 2022, Picon (apéritif). De plus, en 2020, suite à l'acquisition du distributeur local Baron Philippe de Rothschild France Distribution S.A.S., la France a intégré le réseau de distribution directe de Campari Group.

**En avril 2024, le groupe Campari a annoncé l'acquisition de la marque française Courvoisier**, élargissant ainsi son portefeuille de marques. Cette acquisition (1,2 milliard de dollars) a représenté l'investissement le plus important de l'histoire du groupe.



Ambasciata d'Italia  
Parigi



# FERRERO

Groupe présent à l'échelle internationale dans 170 pays, avec un chiffre d'affaires consolidé de **18,4 milliards d'euros** en 2024 (+8,9 % par rapport à 2023). Il compte un effectif mondial de plus de 48 000 employés de plus de 140 nationalités différentes et plus de 40 sites de production.

## EN FRANCE

La France représente l'un des **principaux marchés stratégiques**, avec une présence industrielle bien établie et un solide réseau de distribution qui place le groupe au sommet du secteur de la confiserie chocolatée. Ces dernières années, il a connu une **croissance sur le marché français**, devenant le groupe de confiserie préféré des Français, avec un taux de satisfaction moyen de 8 familles sur 10.

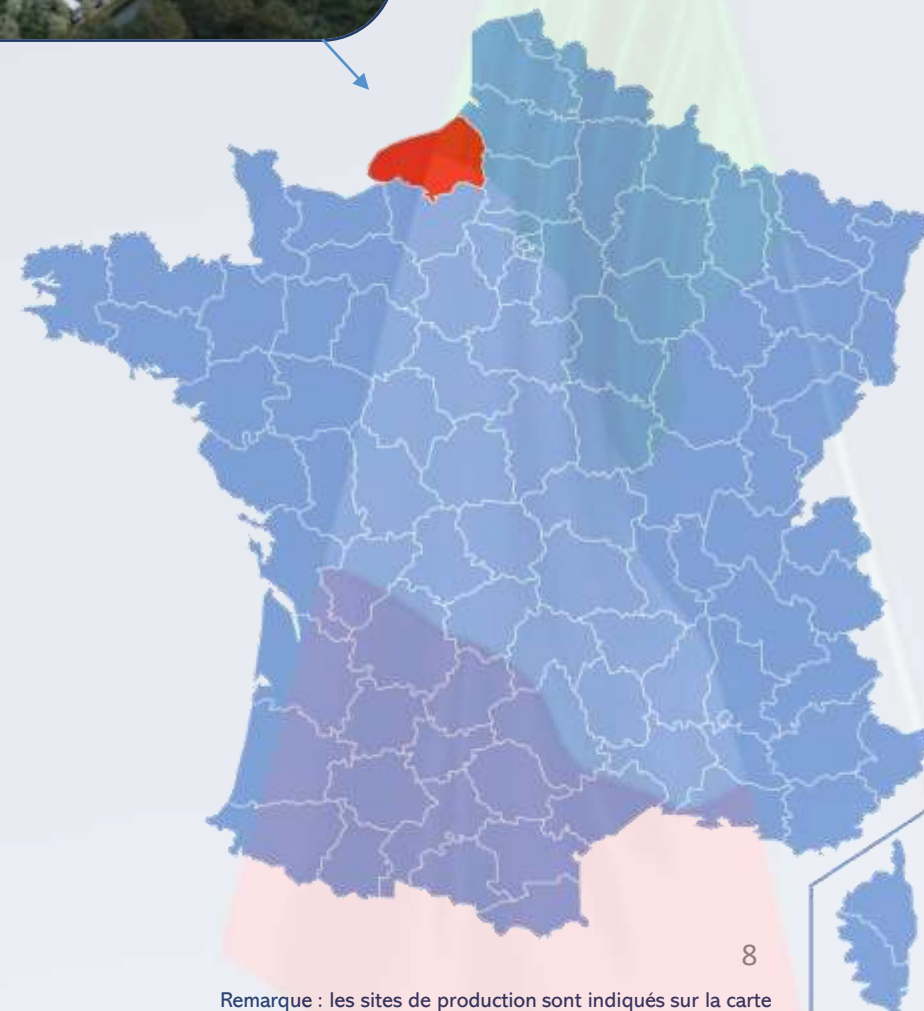
Présent dans la région de Rouen depuis 63 ans, le groupe compte 1 400 employés en France, dont 1 000 dans ses usines en Normandie, et a un fort impact économique et sur l'emploi dans la région.

Les activités de Ferrero en France sont réparties sur **plusieurs sites en Normandie** : l'usine de Villers-Ecalles (site de production), les entrepôts de Grand-Quevilly et le siège social de Mont Saint-Aignan (administration et ventes).

Le groupe Ferrero a annoncé lors du **Sommet Choose France 2025** un important plan d'investissement de **95 millions d'euros** en Normandie, confirmant ainsi le rôle central de la région pour ses activités en France. Le cœur du projet est l'usine de Villers-Écalles, la plus grande au monde pour la production de Nutella, qui réalise 25 % de la production mondiale.



Ambasciata d'Italia  
Parigi





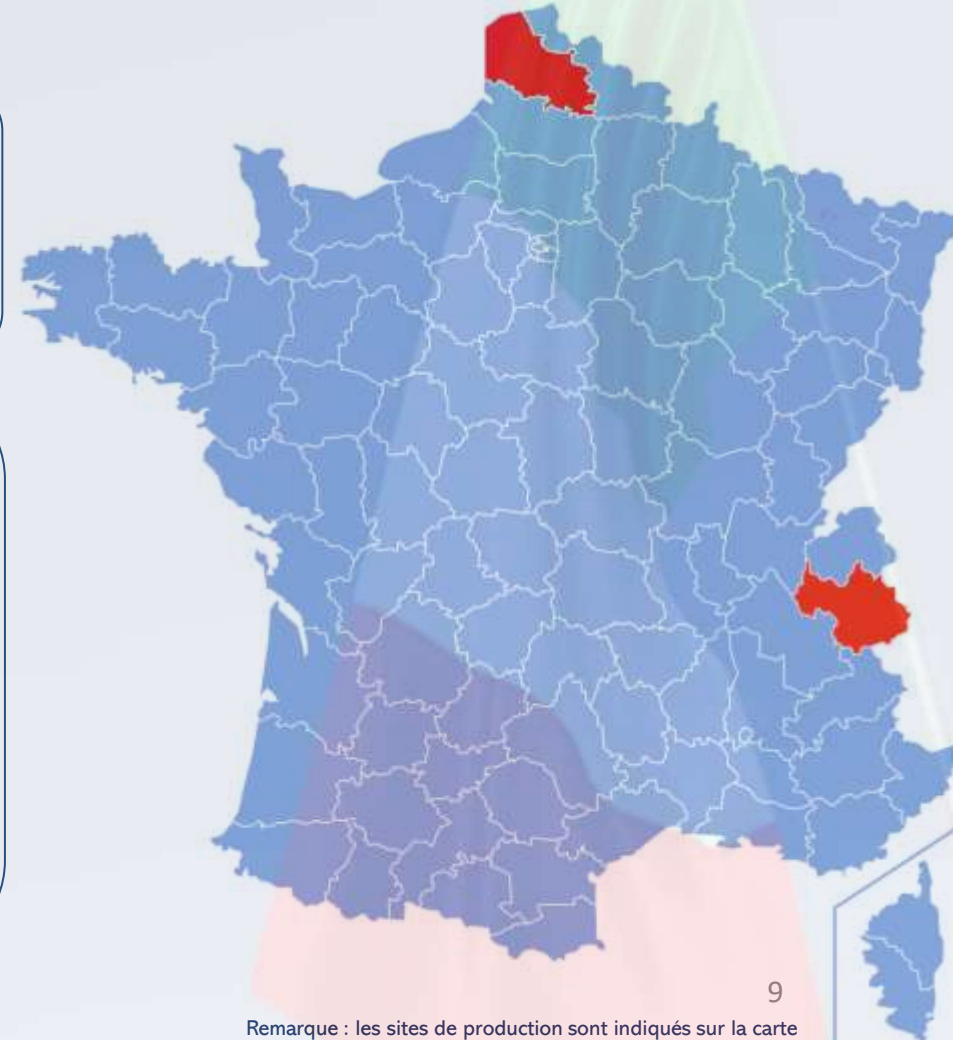
Groupe italien présent au niveau international dans le secteur **laitier** (lait, yaourts, desserts, glaces, crème fraîche et de longue conservation, fromages frais et affinés). Il produit également des **pâtes sèches**, du **vinaigre balsamique de Modène IGP** et des **condiments**, de la **charcuterie** et des **aliments d'origine végétale**.

Le chiffre d'affaires de 2024 s'élève à **1,72 milliard d'euros** et **40 %** du chiffre d'affaires net a été généré par les ventes à l'étranger.

### EN FRANCE

Le groupe est présent sur le marché français, qui représente le **deuxième marché en importance** après le marché italien, par l'intermédiaire de sa filiale Granarolo France SAS, avec un chiffre d'affaires d'environ 300 millions d'euros en 2024. C'est par son intermédiaire qu'il a racheté en 2013 le groupe fromager français Compagnie du fromage, détenant ainsi les marques Casa Azzurra et Les Fromagers de Sainte Colombe.

En France, le groupe opère par l'intermédiaire de la filiale Granarolo France à Metz et de deux sites de production, l'un dans le département du Pas-de-Calais, qui se consacre au portionnement et au conditionnement de fromages européens, et l'autre en Savoie, où sont produits des fromages, dont le Saint-Félicien et le Saint-Marcellin AOP.





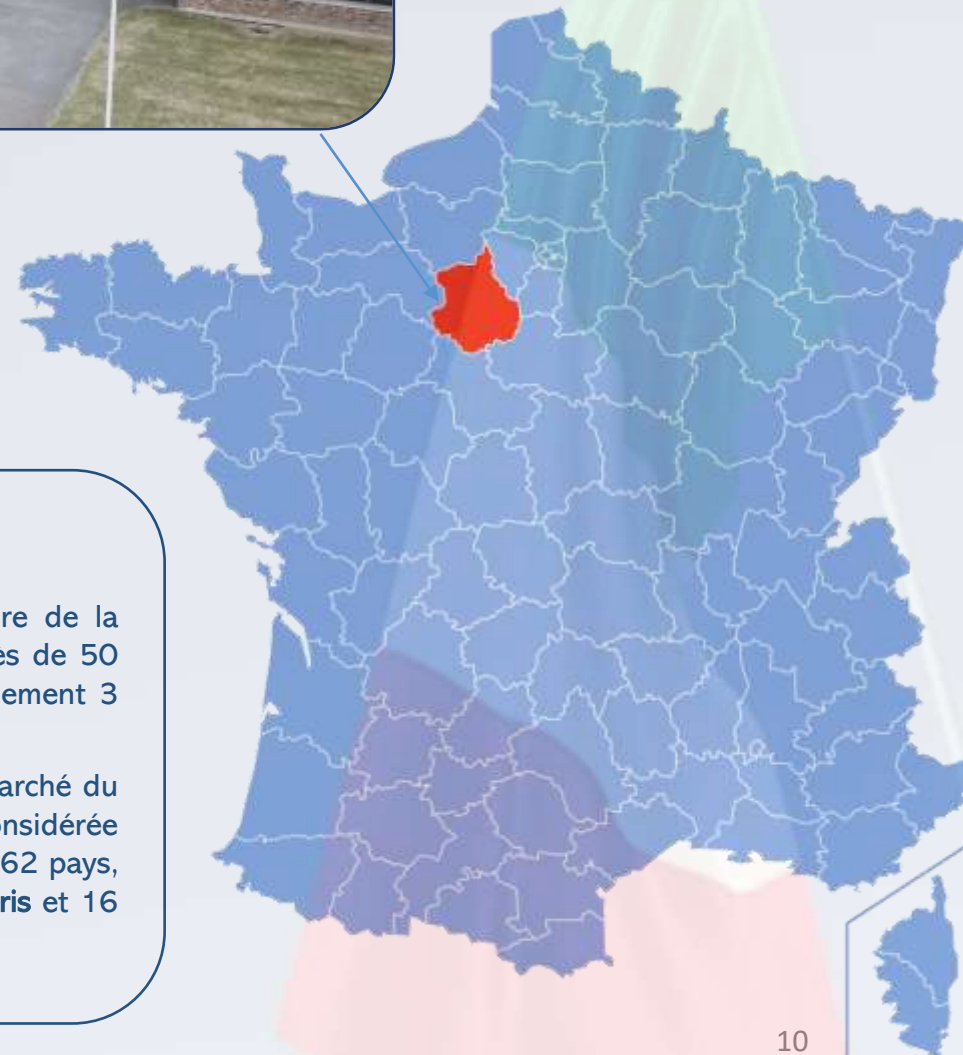
Groupe leader sur le **marché du café** et des produits de café, il est présent à l'international dans 137 pays sur 4 continents, avec 157 magasins phares dans 30 pays. Il contrôle deux sous-holdings, illycaffè S.p.A. et Polo del Gusto Srl.

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe pour l'année 2024 s'est élevé à 630,1 millions d'euros (+5,9 % par rapport à 2023). Le groupe compte 1 235 employés à travers le monde.

## EN FRANCE

En France (y compris les territoires d'outre-mer), la sous-holding illycaffè SpA opère par l'intermédiaire de la société **illycaffè France SAS**, basée à Neuilly-sur-Seine. Illycaffè France est présente en France depuis près de 50 ans et distribue les produits de la marque **illy en France, en Belgique et au Luxembourg**. Elle gère également 3 cafés-boutiques de la marque illy à Paris.

La sous-holding Polo del Gusto contrôle la société française Dammann Frères SAS, spécialisée dans le marché du thé et intégrée au groupe Illy en 2007, avec un chiffre d'affaires de 44,3 millions d'euros en 2023. Considérée comme la plus grande et la plus ancienne entreprise française de thé, Dammann Frères est présente dans 62 pays, a son siège social à Dreux (Eure-et-Loir) et compte 207 employés (2018). Elle possède **7 boutiques à Paris** et 16 autres points de vente dans le reste de la France.





Fondée en 1991 en Émilie-Romagne, cette entreprise agroalimentaire est **spécialisée dans la production et la commercialisation de pizzas surgelées**, entre autres.

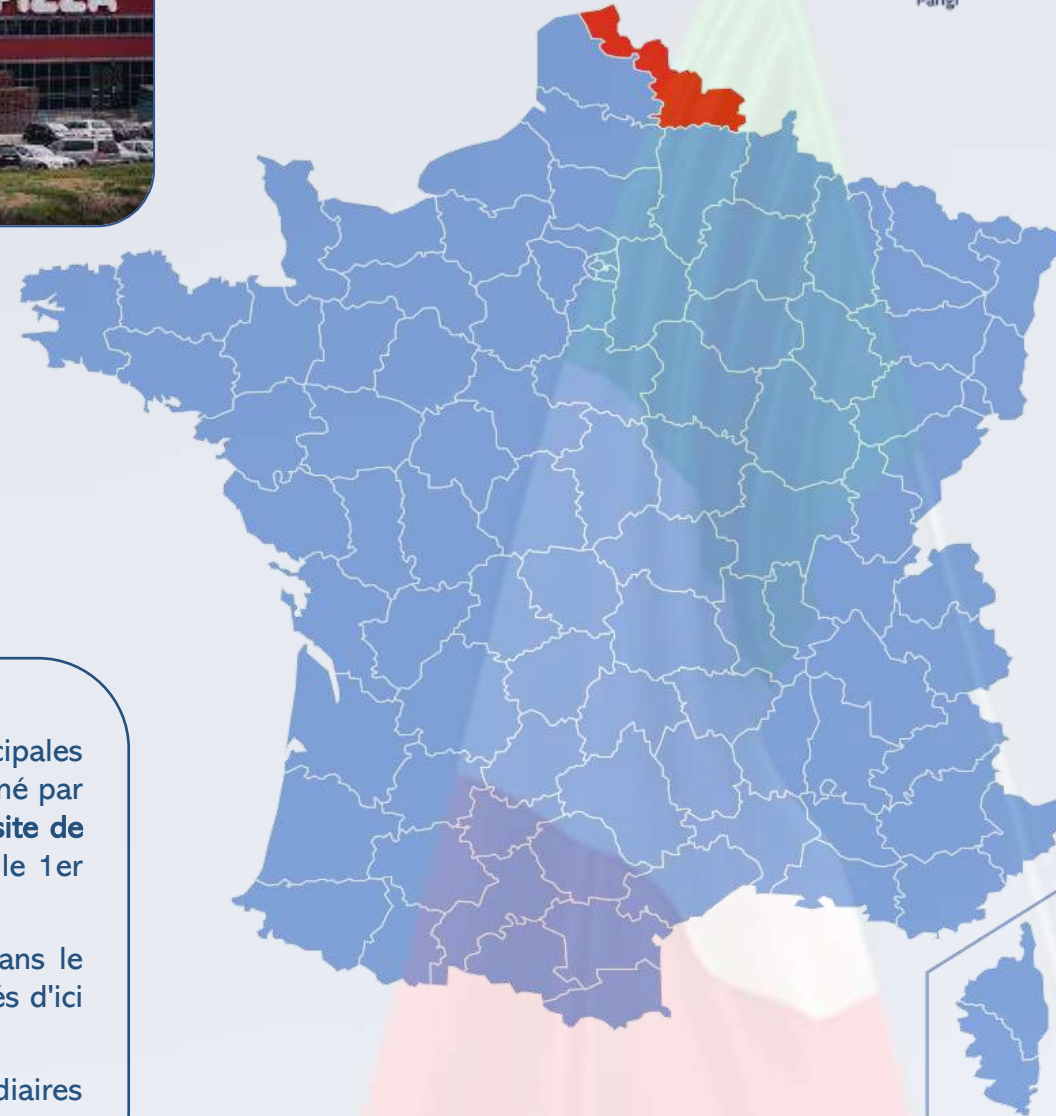
Basée à Modène, l'entreprise compte environ 1 800 employés et dispose d'une capacité de production annuelle de 460 millions de pizzas (2024), qu'elle fabrique dans 8 usines. En 2024, Italpizza a enregistré un chiffre d'affaires d'environ 400 millions d'euros.

### EN FRANCE

Italpizza bénéficie d'une solide implantation en France, où elle approvisionne depuis 30 ans les principales chaînes de distribution de détail en pizzas surgelées. Dans le cadre du plan d'**internationalisation** mené par l'entreprise, qui a donné lieu à de nombreuses acquisitions ces dernières années, l'acte d'achat du **site de production de pizzas situé à Caudry**, dans le nord de la France, et appartenant à **Nestlé**, a été signé le 1er février 2024. En France, Italpizza détient une part de marché d'environ 5 %.

Italpizza consacrera plus de 12 millions d'euros d'investissements aux travaux de modernisation dans le cadre d'un plan pluriannuel qui s'étendra de 2024 à 2028 et prévoit le recrutement de 140 employés d'ici 2024. À cette occasion, la société de droit français **Mantua.fr sas** a été constituée.

En 2025, Italpizza a obtenu un financement de 58 millions d'euros (auprès d'un groupe d'intermédiaires italiens mené par Unicredit) afin de soutenir un plan de renforcement industriel visant également à accroître sa croissance internationale.





Marque mondiale **emblématique du café italien**, elle a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 3,35 milliards d'euros, en hausse de 9,1 % par rapport à 2023, et un **résultat net de 82,4 millions d'euros**, confirmant ainsi sa solidité financière. Elle a conclu plusieurs partenariats dans les domaines de la gastronomie, de la culture et du sport, y compris en France.

### EN FRANCE

Avec ses quatre marques, le groupe a enregistré au cours de l'exercice 2023 un taux de croissance de +5,8 % sur le marché français (le deuxième plus important pour le groupe après le marché italien), où il est leader sur le segment de la vente au détail grâce à la marque Carte Noire, acquise en 2016.

Le café Carte Noire est produit et torréfié en France, dans la région d'Occitanie, sur le site de Lavérune dans l'Hérault, où Lavazza a investi 23 millions d'euros pour moderniser et améliorer l'efficacité de l'usine, qui compte 9 lignes de production et 9 torréfacteurs. Le siège administratif principal se trouve à Boulogne-Billancourt et la société compte 330 employés, générant 9,9 millions d'euros de bénéfices.

Dans le segment Business to Business, le groupe a acquis en 2017 la société française ESP (Espresso Service Proximité) et opère en France via Lavazza Professional. En 2023, il a racheté la société française MaxiCoffee, qui commercialise plus de 350 marques de café et de machines à café, dispose de 60 agences professionnelles, de plusieurs concept stores en France, de 3 « écoles du café » et emploie environ 1 500 personnes.





**faurecia**  
inspiring mobility



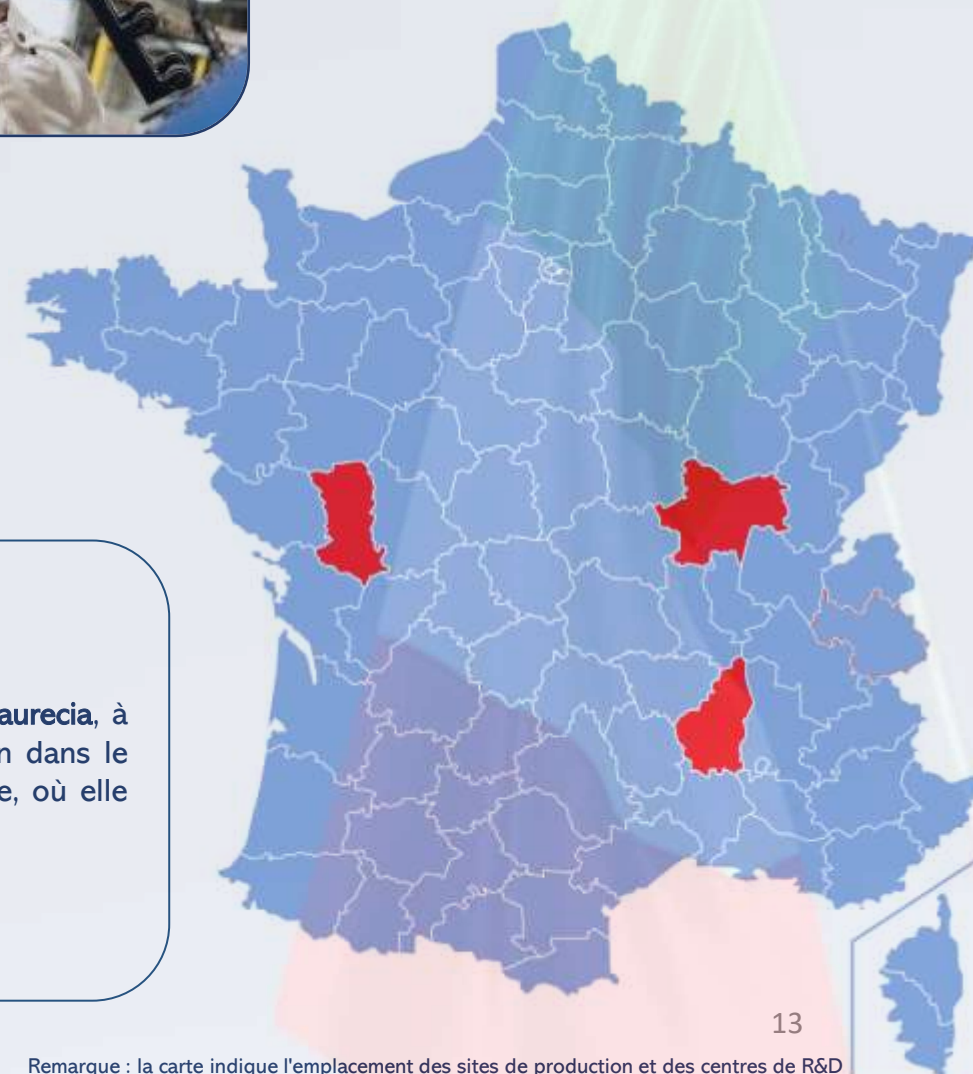
Groupe international, **leader dans la conception, le développement et la fabrication de composants et de systèmes pour l'industrie des transports**, présent dans 23 pays, comptant plus de 100 sites de production et 20 000 employés, et ayant réalisé un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros en 2023.

Il est le **premier fabricant en Italie** et le **deuxième au monde** de systèmes d'aménagement intérieur pour les véhicules des secteurs automobile, aérospatial et ferroviaire.

### EN FRANCE

Dans le secteur automobile, le groupe a racheté en 2021 la division acoustique de la société française **Faurecia**, à savoir Faurecia Acoustics and Soft Trims (AST). Cette division compte **4 sites de production en France**, un dans le département du Bas-Rhin, un dans le département de l'Aisne et deux dans le département de la Charente, où elle dispose également d'un centre de recherche et développement.

Le groupe compte plus de 2 000 employés en France.



Multinationale affichant un chiffre d'affaires de 15,29 milliards d'euros en 2024 (-4 % par rapport à 2023), leader dans le secteur des véhicules utilitaires légers, moyens et lourds, des solutions de motorisation, des autobus et des véhicules spéciaux destinés à la protection civile et à la défense. Elle possède également une société fournissant des services financiers : Iveco Capital. Il a été **annoncé le 30 juillet 2025 que le groupe indien Tata Motors allait acquérir, par le biais d'une OPA, le groupe Iveco** ; la Commission européenne a donné son accord le 17 novembre dernier, ouvrant la voie à la création d'un nouveau leader mondial dans le secteur des véhicules utilitaires.

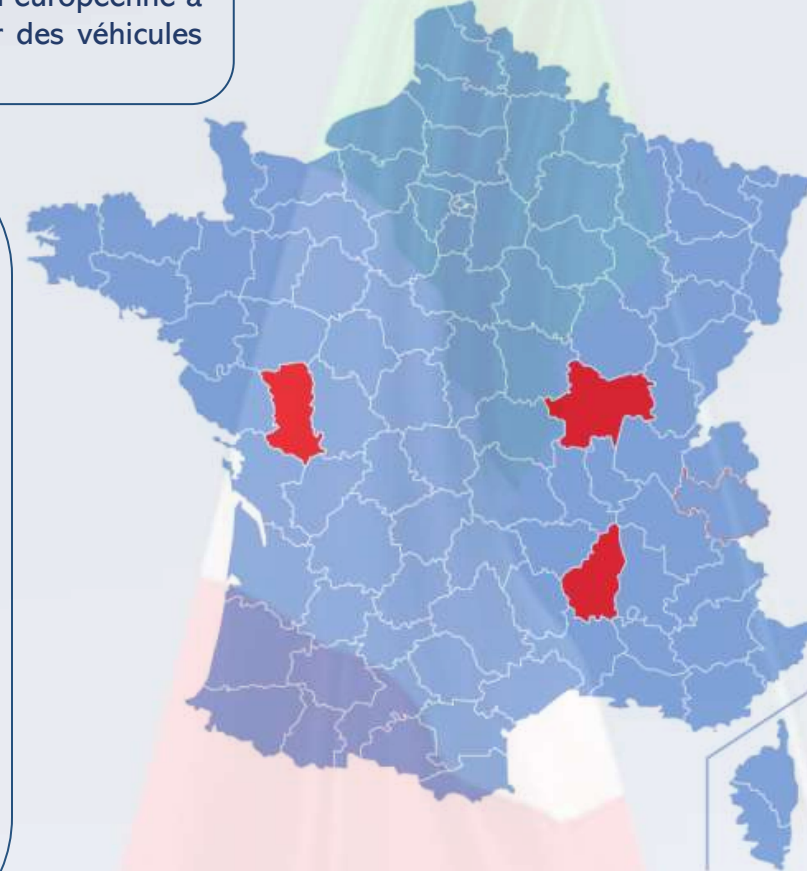
### EN FRANCE

Le groupe est présent en France avec **4 sites industriels et 4 centres de recherche et développement**, pour un total de 4 200 collaborateurs. À Vénissieux (Lyon), sont implantées les marques **IVECO BUS** et **HEULIEZ BUS**, fabricants de véhicules durables destinés aux transports publics locaux, tandis que les sites de production se trouvent à Rorthais (bus électriques) et à Annonay (département de l'Ardèche, région Auvergne-Rhône-Alpes, où IVECO BUS est le premier employeur). IVECO est également présent sur le territoire français avec plus de 120 concessionnaires de vente (dont 5 en propre) et de service après-vente, avec près de 400 centres.

Le groupe est également présent en France avec la marque **FPT Industrial**, qui dispose de **deux usines dédiées** à la production de moteurs pour les applications routières, tout-terrain, marines et de production d'énergie, situées à Bourbon-Lancy et Garchizy. Enfin, la marque Magirus, leader dans le secteur des véhicules de lutte contre l'incendie, est présente dans le pays avec un centre de compétences à Chambéry.

À l'occasion du **Sommet Choose France 2025**, le groupe a annoncé un investissement de **100 millions d'euros** pour renforcer la capacité de production de bus électriques sur certains sites français. Iveco avait déjà annoncé d'importants investissements à hauteur de 112 millions d'euros lors de la précédente édition du sommet en 2024.

En octobre 2025, Iveco Bus a conclu un accord de vente de **4 000 bus écologiques** avec **Île-de-France Mobilités**, à livrer entre 2026 et 2032.





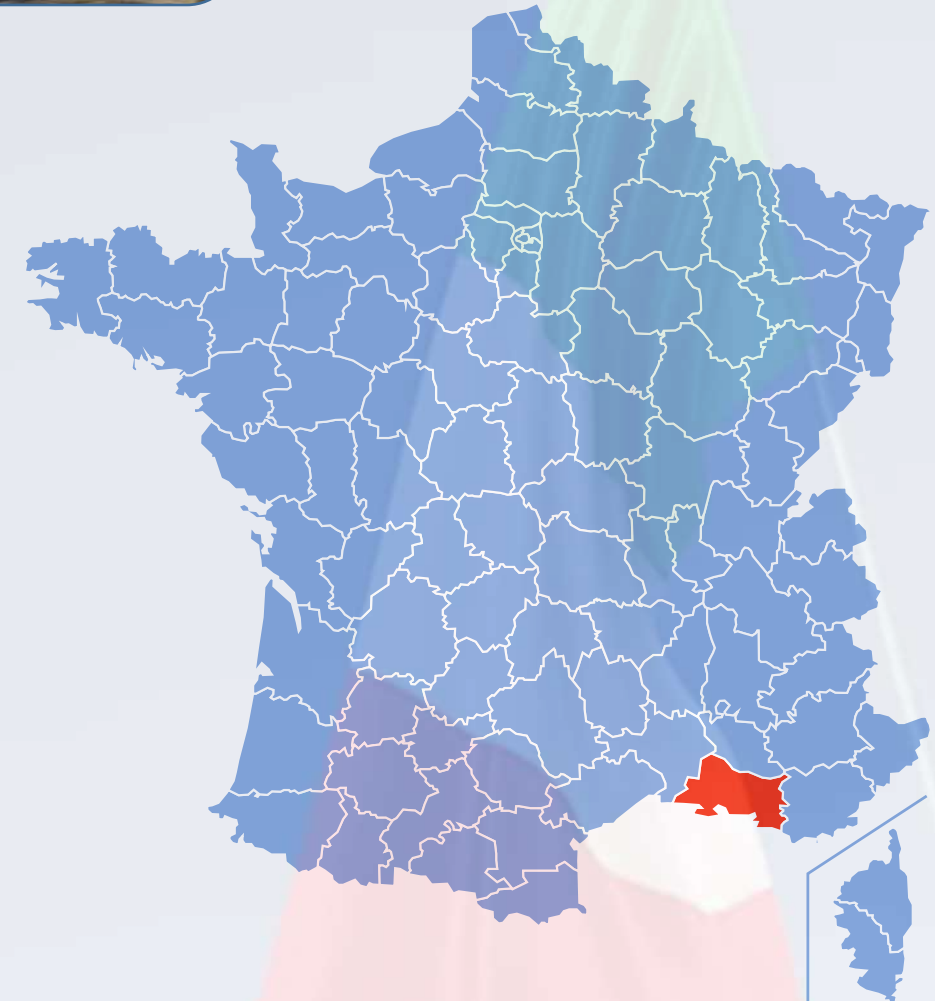
Le groupe MERMEC est **leader mondial dans la conception et le développement de solutions intégrées pour le diagnostic, la signalisation et la maintenance des infrastructures ferroviaires**. Le siège social de MERMEC se trouve à Monopoli (BA). Le groupe compte plus de 2 000 employés (dont 70 % sont des ingénieurs) répartis sur 21 sites à travers le monde.

En 2024, MERMEC a réalisé un chiffre d'affaires de **170 millions d'euros** (soit une augmentation de +35 % par rapport à 2023) et fait partie de la **holding industrielle Angel**, connue pour ses activités dans 71 pays dans les secteurs ferroviaire, spatial, de l'IoT et de l'aviation. En mai 2024, le groupe Mermec a officialisé la conclusion de l'opération avec Ferrosid, donnant naissance à la nouvelle société Mermec Ferrosud. Avec cette acquisition, Mermec s'est engagée à relancer l'usine ex-Ferrosud, avec un plan prévoyant des investissements structurels et l'objectif de porter le chiffre d'affaires — estimé à environ 500 millions d'euros — à 1 milliard dans les prochaines années.

### EN FRANCE

En France, le groupe opère par l'intermédiaire de MERMEC France Sarl, une société spécialisée dans les logiciels et les systèmes vidéo de contrôle, de diagnostic, d'inspection et de signalisation. La filiale française est basée à Marseille.

En janvier 2024, le groupe MERMEC et Hitachi Rail ont signé un accord portant sur la cession des activités de signalisation, dont la société historique **Compagnie des Signaux (CSEE)**, acquise par MERMEC la même année. En 2025, la CSEE a ensuite été **sélectionnée par Eurotunnel** pour fournir le nouveau système de signalisation **ERTMS/ETCS dans le tunnel sous la Manche**, confirmant ainsi le rôle central du groupe dans le secteur ferroviaire européen.





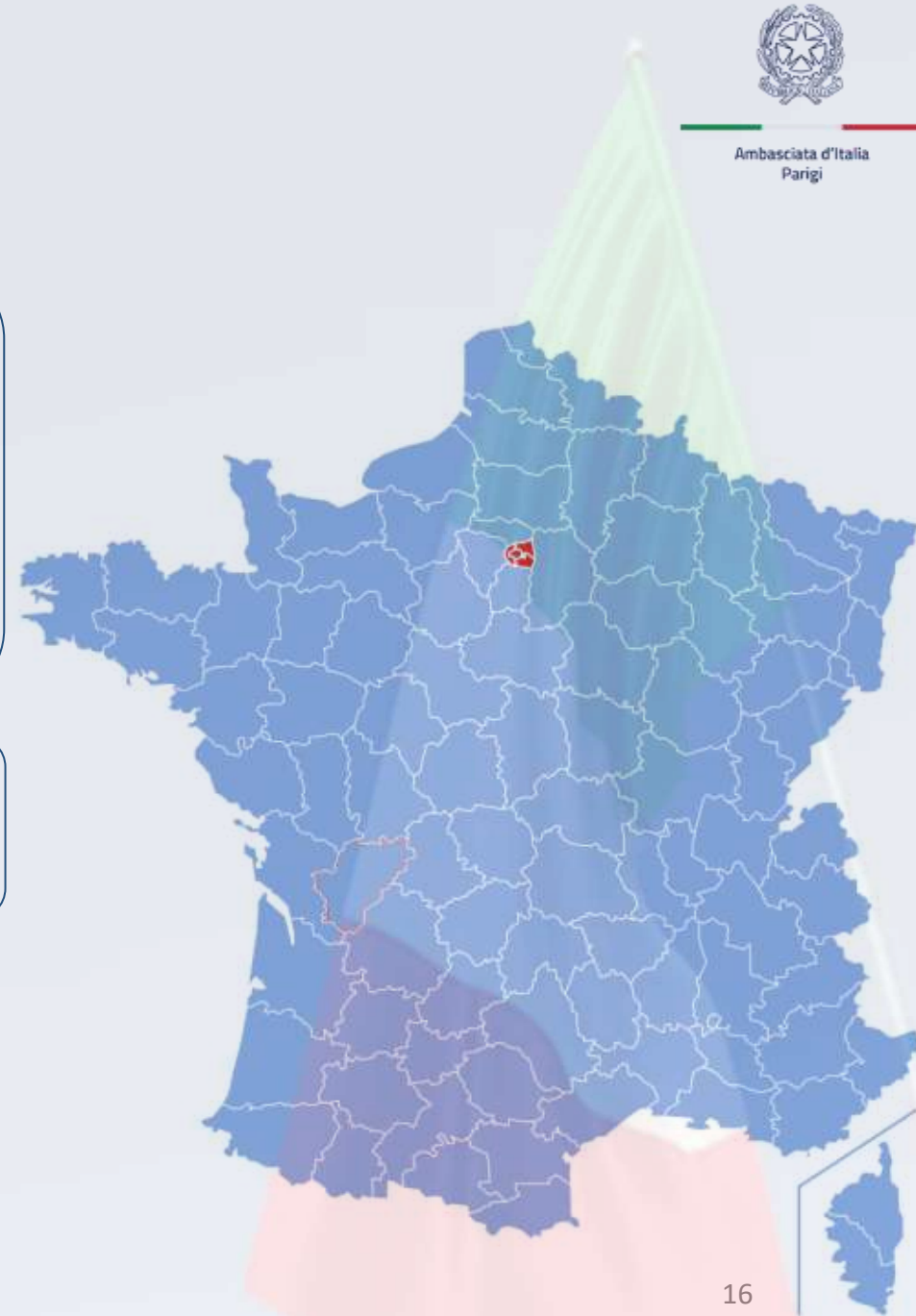
Le groupe Piaggio, fondé en 1884 et basé à Pontedera (PI), est le plus grand constructeur européen de scooters et de motos et l'un des principaux acteurs mondiaux dans ce secteur. Le groupe comporte trois pôles bien distincts :

- les deux-roues, scooters et motos de 50 cm<sup>3</sup> à 1 100 cm<sup>3</sup>, auxquels s'ajoute la division Fashion, créée à la suite du lancement en janvier 2024 du projet Fashion & Apparel, né pour créer un collectif Vespa alliant art, mode et culture ;
- les véhicules utilitaires légers, à 3 et 4 roues ;
- la division robotique avec Piaggio Fast Forward, le centre de recherche du Groupe sur la mobilité du futur, basé à Boston.

En 2024, Piaggio a enregistré un chiffre d'affaires de **1,7 milliard d'euros** (-14 % par rapport à 2023) avec 481 600 unités vendues, soit 77 900 de moins qu'en 2023.

### EN FRANCE

Le groupe est présent en France avec environ **140 concessionnaires** répartis sur l'ensemble du territoire. Il dispose également d'une agence commerciale, Piaggio France SAS, qui emploie environ 37 personnes et dont le siège se trouve près de Paris.



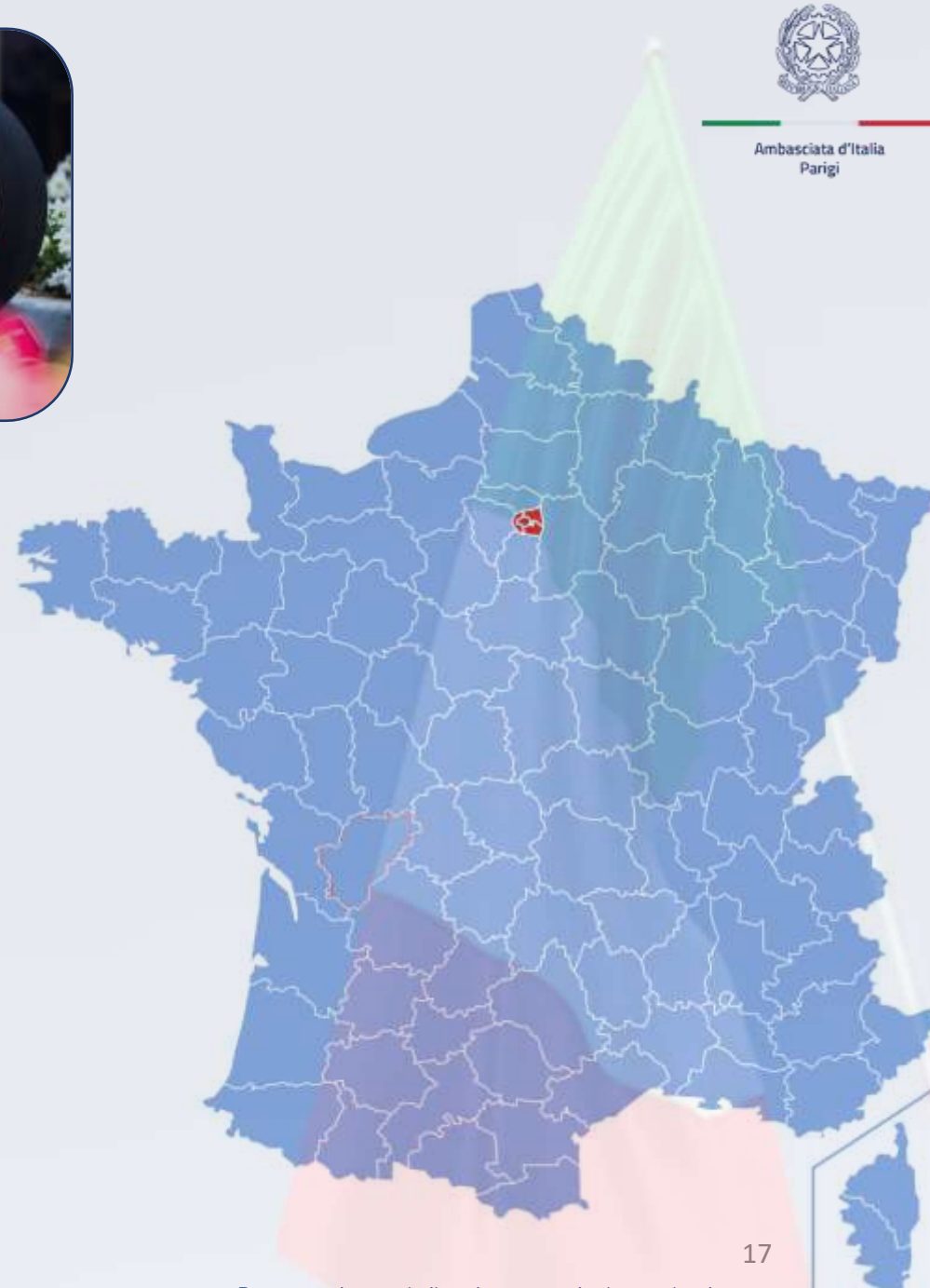


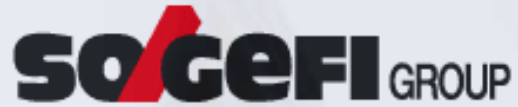
Avec **18 sites de production** répartis dans 12 pays, une présence commerciale dans plus de 160 pays, plus de 30 000 employés et un **chiffre d'affaires d'environ 6,8 milliards d'euros** en 2024, le groupe Pirelli figure parmi les principaux fabricants mondiaux de pneumatiques et de services connexes, et est le seul à se consacrer entièrement au marché grand public, qui comprend les pneumatiques pour voitures, motos et vélos.

### EN FRANCE

La marque Pirelli est distribuée en France à travers un réseau de partenaires comprenant des milliers de points de vente dans les principales villes telles que Paris, Marseille, Lyon, Nice, Bordeaux et Strasbourg.

Pirelli dispose d'un entrepôt dans le nord et d'un autre dans le sud de la France, et sa filiale française Pneus Pirelli SAS est basée à Villepinte, en région Île-de-France, avec un effectif d'environ 80 personnes.





Groupe multinational leader dans le secteur des **composants pour l'industrie automobile**, avec un chiffre d'affaires d'environ 1,02 milliard d'euros en 2024 (-2 % par rapport à l'année précédente). Il est présent dans 14 pays à travers 24 sites de production. Il convient de noter la valeur de l'EBITDA, qui s'élève à 125,3 millions d'euros, soit une augmentation de +16,3 % par rapport à 2023.

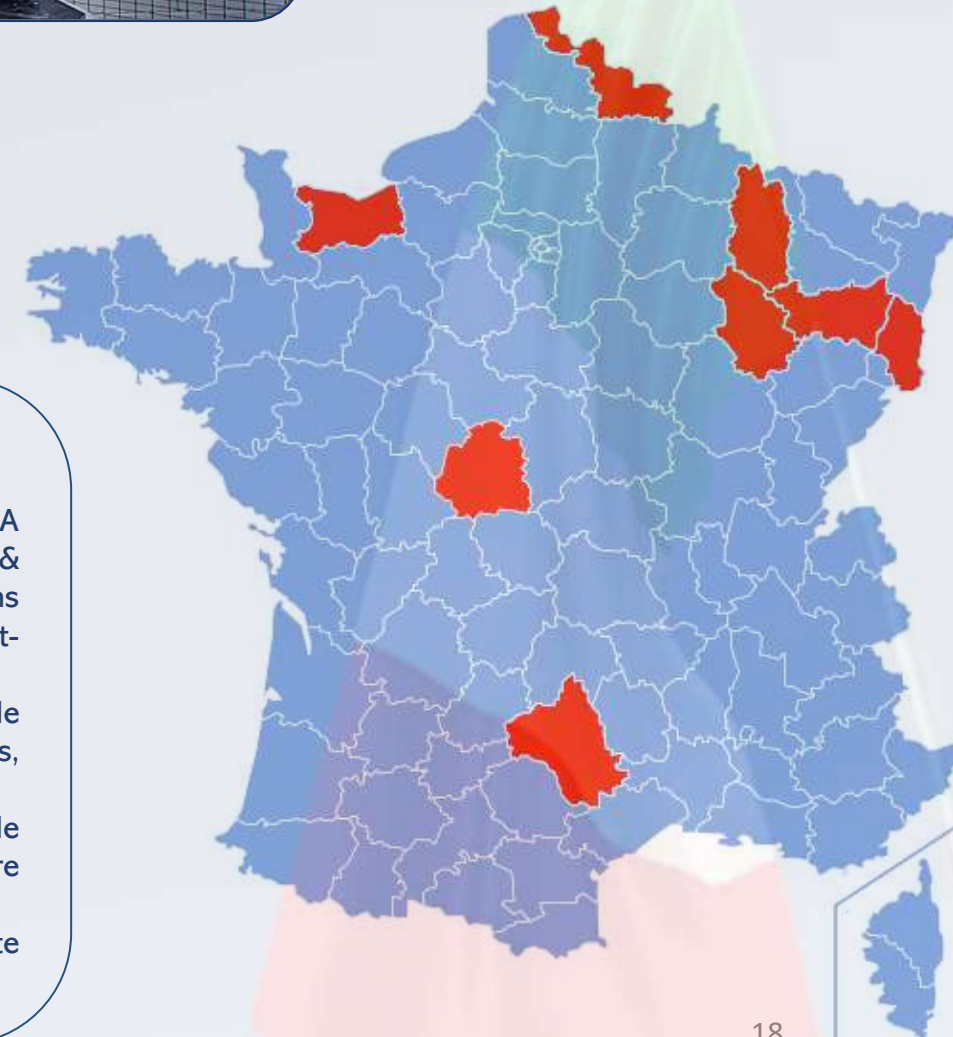
### EN FRANCE

En France, le groupe compte environ 3 900 collaborateurs et est présent à travers plusieurs filiales : S.ARA COMPOSITE S.A.S, dont le service commercial est situé à Guyancourt, en Île-de-France ; SOGEFI AIR & COOLING SAS, dont le bureau commercial se trouve également à Guyancourt ; un site de production dans l'Indre, ainsi qu'un autre site de production, le siège social et le centre de R&D dans le département du Haut-Rhin.

L'autre filiale, SOGEFI FILTRATION S.A., dispose d'un siège social, d'un bureau commercial et d'un centre de R&D à Guyancourt, d'un autre centre de R&D et d'un site de production dans le département du Calvados, ainsi que d'un autre site dans le département de l'Aveyron.

La filiale SOGEFI SUSPENSIONS S.A. dispose également d'un service commercial à Guyancourt, d'un site de production dans le département du Nord, d'un autre dans le département de la Haute-Marne et d'un autre site dans le département de la Meuse.

Par ailleurs, le groupe contrôle également en France la société UNITED SPRINGS S.A.S., qui dispose d'un site de production dans le département des Vosges.





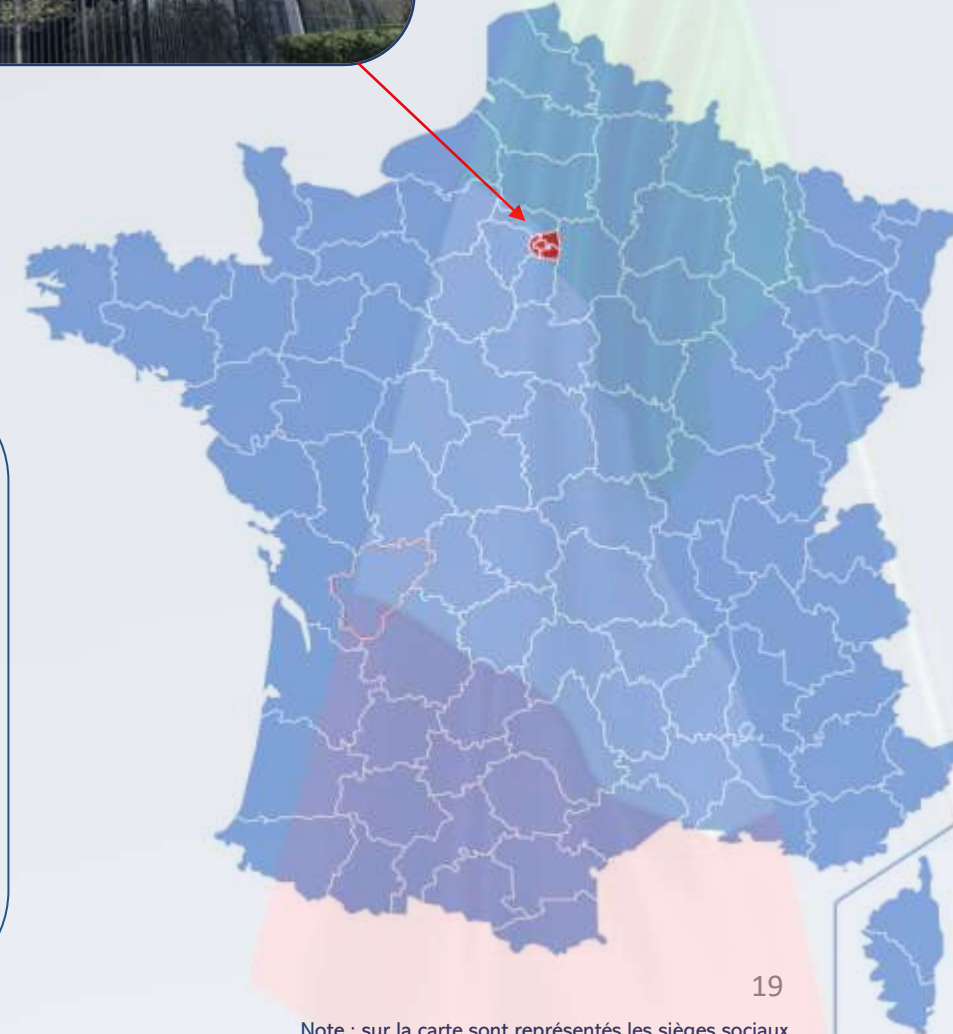
Assicurazioni Generali est l'un des principaux groupes mondiaux d'assurance et de gestion d'actifs, présent dans plus de 50 pays, avec des primes brutes de 95,2 milliards d'euros et 863 milliards d'euros d'actifs sous gestion (AUM) en 2024, et environ 87 000 employés dans le monde.

## EN FRANCE

Pour Generali, la France représente le troisième marché avec 19,1 % des primes totales (19,185 milliards de primes brutes émises en 2024) et 8 millions de clients.

Le groupe est présent en France par l'intermédiaire de ses filiales **Generali France** et **Europ Assistance**. Generali France comprend **Generali Patrimoine**, **Generali Wealth Solutions**, **Alliance Klésia-Generali** et **La Médicale**, une société française acquise en 2022, qui compte 128 agents généraux répartis dans 45 agences régionales.

De plus, par l'intermédiaire de sa filiale française **Europ Assistance**, il est présent sur le territoire avec 5 centres d'assistance en Île-de-France, un en Nouvelle-Calédonie et un à Tahiti. En 2016, Europ Assistance a constitué une filiale opérant en France, Generali Concierge Services, qui compte plus de 120 collaborateurs.





Le groupe bancaire Intesa Sanpaolo est l'un des principaux groupes bancaires en Europe et le plus important en Italie, avec 13,6 millions de clients et environ 3 700 agences. En 2025, le groupe a enregistré un bénéfice net de 9,3 milliards d'euros (+7,6 % par rapport à 2024).

### EN FRANCE

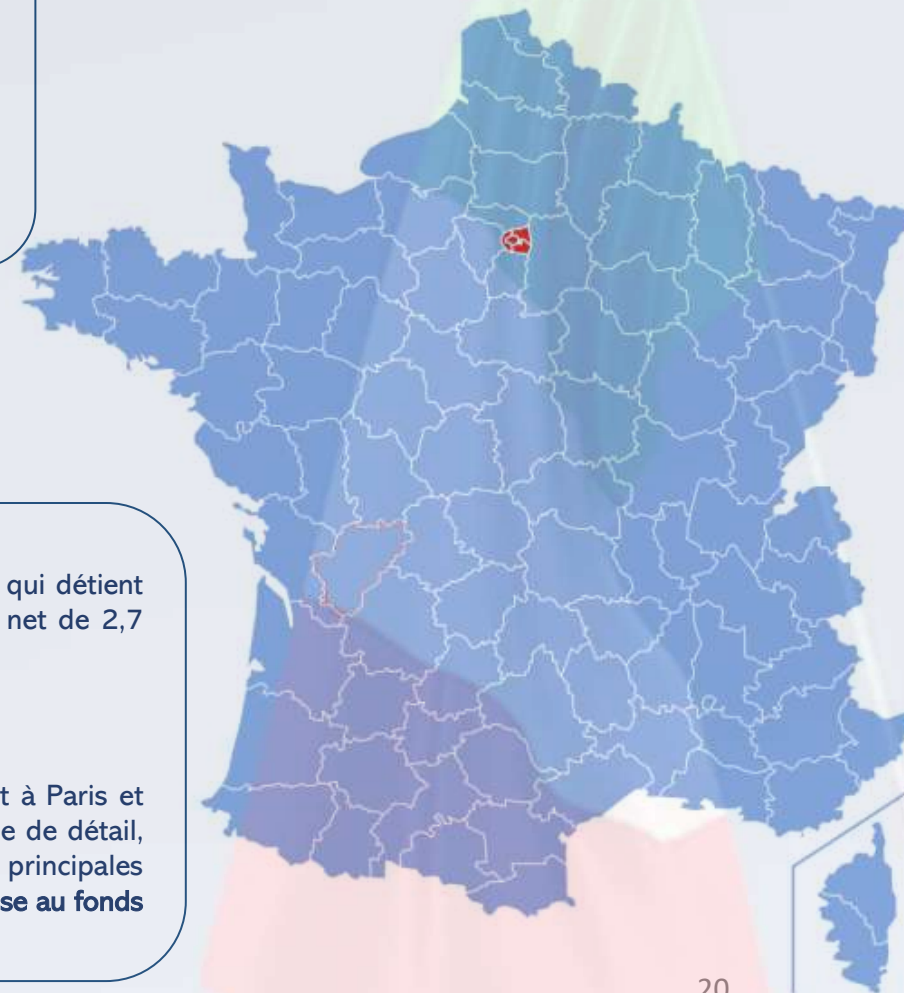
Le groupe Intesa Sanpaolo est présent en France avec une **succursale à Paris de la division IMI CIB**, active dans la banque d'affaires et d'investissement, qui opère en synergie avec le pôle européen de Milan, couvrant la zone géographique française et favorisant les investissements et les partenariats entre entreprises locales, internationales et italiennes.



Monte dei Paschi di Siena est l'un des principaux groupes bancaires italiens, dont l'actionnaire majoritaire est l'État italien, qui détient 11,73 % du capital, et constitue l'établissement bancaire le plus ancien au monde. En 2025, il a enregistré un bénéfice net de 2,7 milliards d'euros. Il compte environ 16 800 employés.

### EN FRANCE

Le Groupe est présent en France depuis 1990 par l'intermédiaire de sa filiale **Monte Paschi Banque SA**, dont le siège est à Paris et dont le total des actifs s'élevait à environ 1,2 milliard d'euros en 2022. La banque opère dans les segments de la clientèle de détail, des entreprises et des professionnels de l'immobilier. En France, le Groupe emploie environ 150 collaborateurs dans les principales villes et dispose de 12 agences, dont 3 à Paris. En juin 2025, un accord a été signé en vue de la **cession de la filiale française au fonds de capital-investissement américain JC Flowers**, dont la finalisation est en cours.





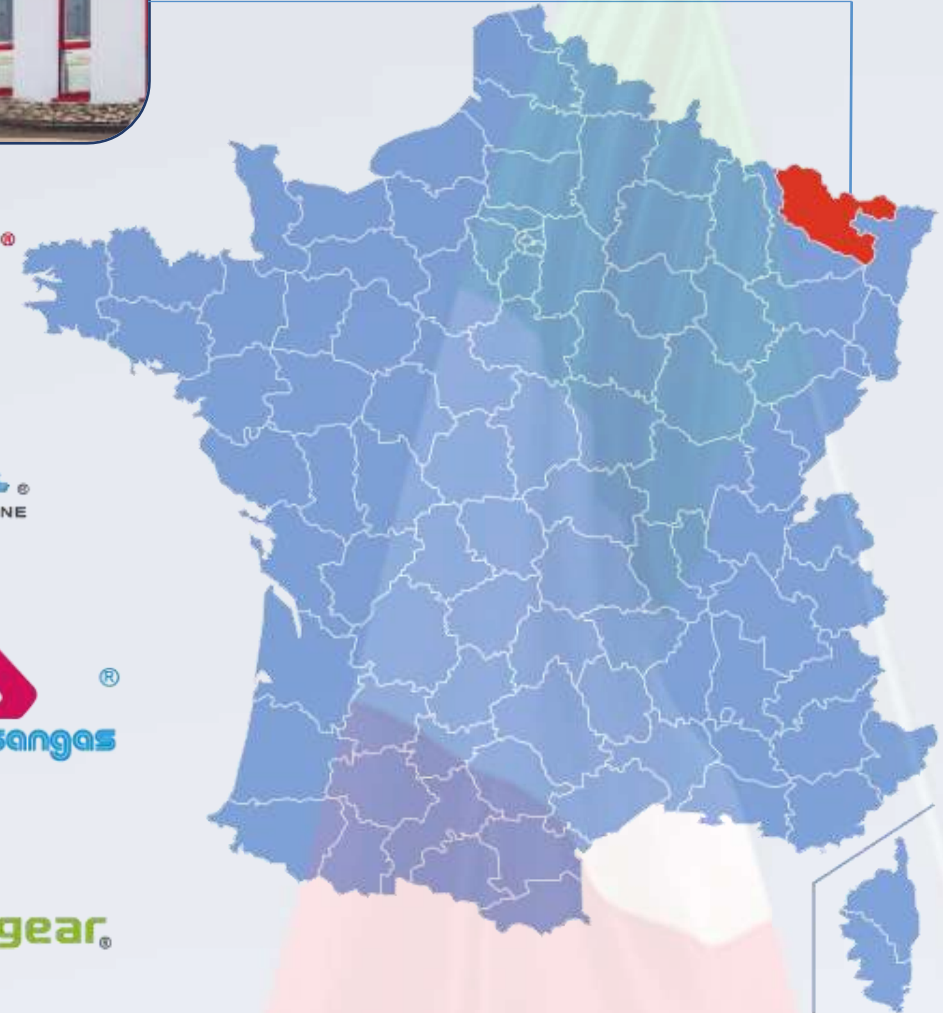
Fondé en tant qu'entreprise familiale basée à Brescia, le groupe Cavagna est un leader mondial dans la fourniture de **solutions avancées** et intégrées pour la gestion, la régulation, la mesure et le stockage des **gaz comprimés** (tels que les gaz énergétiques, les gaz combustibles alternatifs, les gaz médicaux, les gaz industriels, les gaz cryogéniques et les gaz spéciaux).

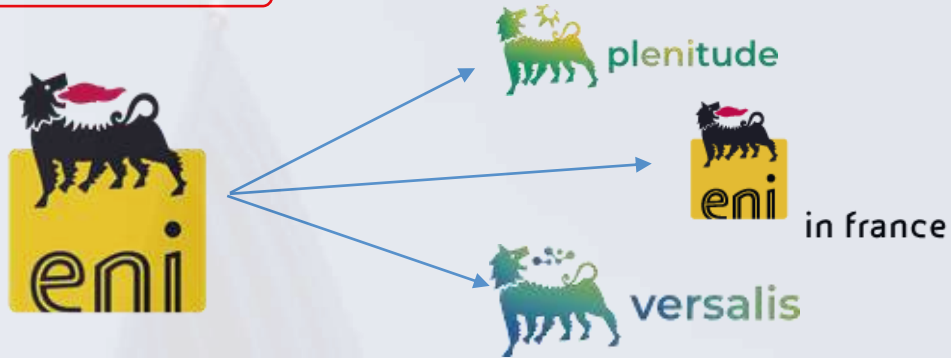
En 2024, le Groupe a généré un chiffre d'affaires de **161 millions d'euros**, dont 90 % à l'étranger. L'entreprise compte 990 employés, 20 sociétés entre participations, filiales et sociétés associées, 12 unités de production intégrées en Italie et 7 autres dans le reste du monde, et ses produits sont vendus dans plus de 145 pays.

Le groupe Cavagna est chargé de la conception et de la fabrication de la torche olympique « Essential » pour les **Jeux de Milan-Cortina 2026**.

### EN FRANCE

En France, le Groupe est présent depuis 2012 par l'intermédiaire de Mesura France. Avec l'acquisition de cette dernière, Cavagna Group a fait son entrée sur le marché du gaz naturel, en utilisant la marque MESURA pour tous ses développements dans ce secteur (régulation et mesure).





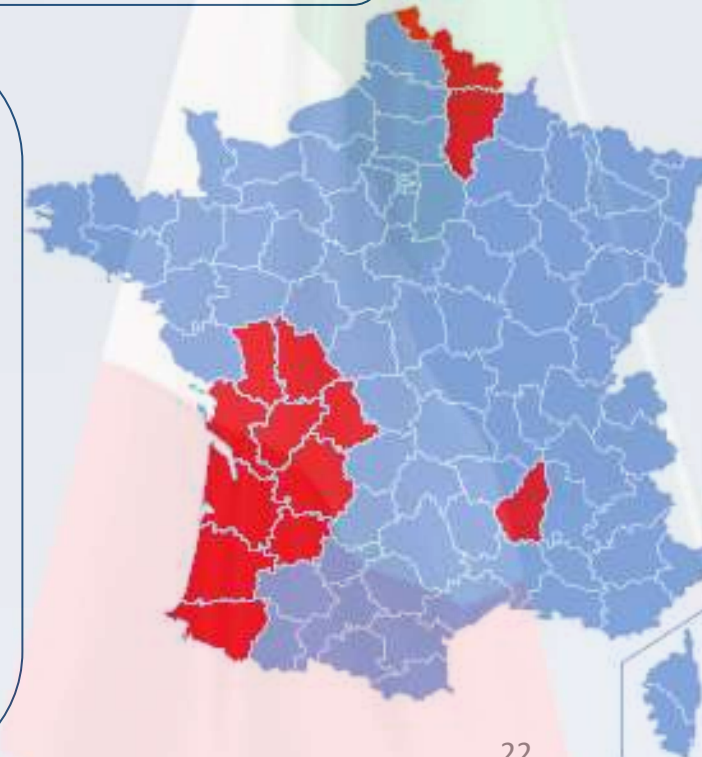
Eni S.p.A. (Ente Nazionale Idrocarburi) est une multinationale spécialisée dans la **production d'électricité et de gaz**. En 2024, l'entreprise a enregistré un **chiffre d'affaires de 88,8 milliards d'euros** (en baisse de 9,8 % par rapport à 2023) et un bénéfice net de 2,6 milliards d'euros (-45 % par rapport à 2023).

### EN FRANCE

En France, Eni est présent depuis 1969 dans les secteurs du **gaz et de l'énergie, du raffinage, de la commercialisation et de la pétrochimie**. Aujourd'hui, le groupe est le deuxième fournisseur de gaz du pays. En 2022, les ventes d'Eni en France ont atteint 3,31 milliards de m<sup>3</sup>, soit une augmentation de 15,8 % par rapport à 2020. Elle opère principalement par l'intermédiaire d'Eni Gas & Power France SA.

Dans le secteur Raffinage, Commercialisation et Chimie, elle dispose de 155 stations-service et de bureaux à Lyon, gérés par Eni France Sarl. Dans le secteur des énergies renouvelables, elle opère via sa filiale **Eni Plenitude**, qui a racheté en 2021 Dharma Energy Group (« Dharma »), acquérant ainsi en France des installations photovoltaïques et des projets en cours de construction pour environ 120 MW. Parmi ceux-ci, le parc photovoltaïque d'Athies-Samoussy, qui s'étend sur 100 hectares (le plus grand de la région Hauts-de-France). Elle possède également le grand parc solaire de Lanas dans le département de l'Ardèche et deux centrales photovoltaïques en Nouvelle-Aquitaine. Plenitude compte en France plus de 380 employés et environ 1 million de clients. Le groupe opère également via **Versalis**, dans le secteur de la **chimie durable**, avec un bureau commercial à Grenoble ainsi qu'une succursale et un site de production à Dunkerque.

En **2025**, Eni a **renforcé sa présence** en France via **Plenitude**, qui a acquis auprès de Neoen 760 MW de capacité renouvelable (52 actifs comprenant des installations photovoltaïques et éoliennes), l'une des transactions les plus importantes conclues ces dernières années dans le secteur français des énergies renouvelables.





Le groupe ERG est l'un des principaux opérateurs indépendants d'énergie propre issue de sources renouvelables, présent dans neuf pays européens et deux États américains.

Premier opérateur éolien en Italie et figurant parmi les dix premiers en Europe, le groupe est également actif dans la production d'énergie solaire, où il se classe parmi les cinq premiers opérateurs en Italie. En 2024, ERG a enregistré un chiffre d'affaires de 738 millions d'euros.

### EN FRANCE

En France, le groupe est l'un des principaux opérateurs d'énergie propre issue de sources renouvelables, avec une activité en croissance depuis 2007. ERG possède **49 parcs éoliens** en service et 12 en cours de développement, ainsi que 11 centrales photovoltaïques réparties dans 11 régions françaises, ses investissements les plus importants en termes d'installations se situant en Hauts-de-France et en Centre-Val de Loire.

En 2021, ERG a racheté la société française Omniwatt, qui possède cinq parcs éoliens et deux parcs photovoltaïques, faisant ainsi son entrée sur le marché photovoltaïque français et renforçant sa présence sur le territoire, avec un total de 600 MW installés et 900 MW en cours de développement dans les secteurs éolien et photovoltaïque.

La société possède également quatre centres logistiques en France, à Chartres, Amiens, Fruges et Strasbourg, ainsi que deux bureaux opérationnels à Paris et Nantes.

En janvier 2024, par l'intermédiaire de sa filiale ERG Eolienne France, ERG a finalisé l'acquisition auprès de **QEnergy France** de 100 % de **CEPE Renouvellement Haut Cabardès**, société détentrice d'un portefeuille éolien et solaire de 73,2 MW en France, pour une valeur d'entreprise de 86 millions d'euros. Cette opération permet à ERG de consolider sa présence en France, atteignant ainsi une capacité installée de **674 MW** dans le pays.



Ambasciata d'Italia  
Parigi





Newcleo est une entreprise **italo-britannique fondée en 2021**, spécialisée dans la conception et la construction de **réacteurs nucléaires de nouvelle génération**. Depuis sa création jusqu'à fin 2025, l'entreprise a levé plus de 645 millions d'euros de financements, dont plus de 105 millions rien qu'en 2025, et compte environ 1 000 employés, dont 400 en Italie, parmi lesquels des physiciens nucléaires et des ingénieurs.

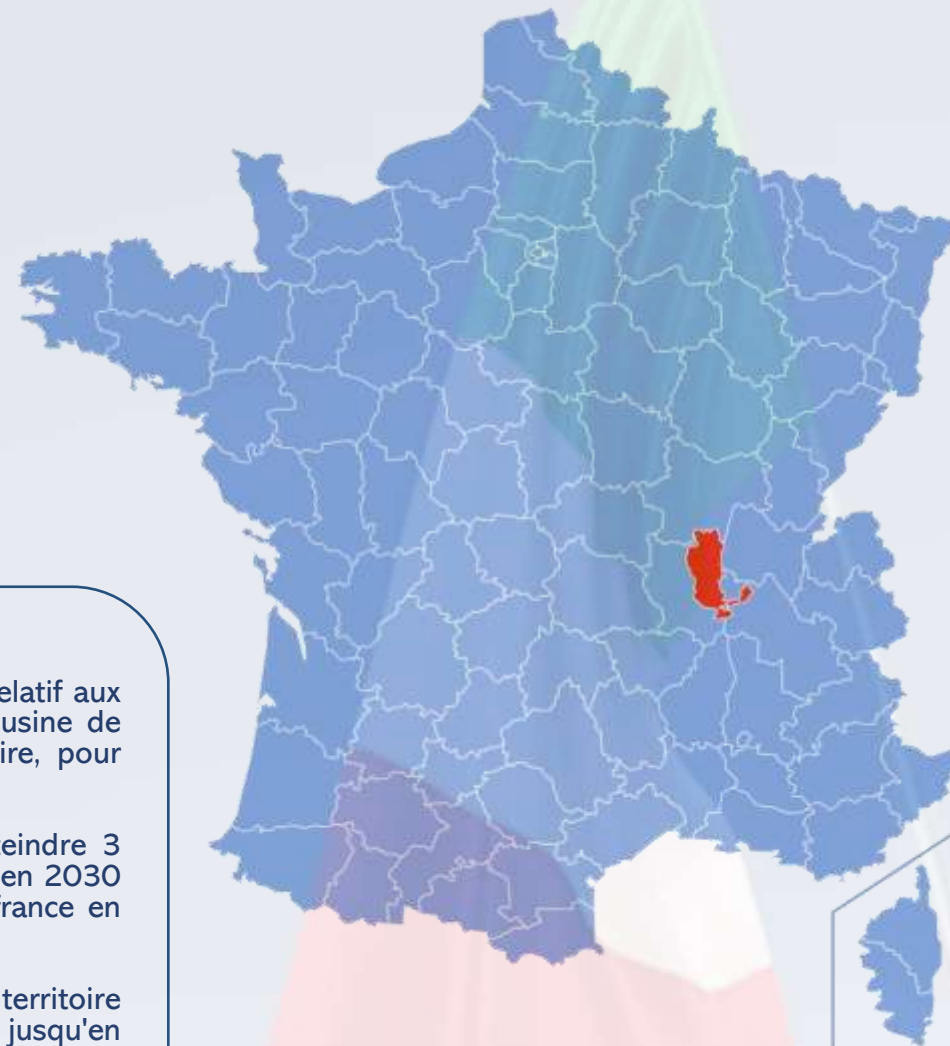
En Italie, l'entreprise possède un **centre de recherche et développement à Turin**, en collaboration avec l'Institut italien de technologie, ainsi qu'un **centre expérimental à Brasimone**.

### EN FRANCE

En janvier 2026, Newcleo a soumis à l'Autorité de sûreté nucléaire et de radioprotection (ASN) le dossier relatif aux options de sûreté de son réacteur LFR. Elle a déjà acquis un site à Nogent-sur-Seine, dans l'Aube, pour l'usine de fabrication de combustible, et a lancé la procédure d'acquisition de terrains à Chinon, dans l'Indre-et-Loire, pour l'installation du réacteur avancé.

En 2023, lors du sommet économique **Choose France**, Newcleo a annoncé un investissement pouvant atteindre 3 milliards d'euros pour la période 2023-2030, destiné à la construction d'un réacteur expérimental de 30 MW en 2030 et au lancement d'une usine de combustible. Elle a obtenu une subvention de 20 millions d'euros de BPIFrance en 2023.

Fin 2024, l'entreprise a transféré **son siège social de Londres à Paris** ; elle est également présente sur le territoire français avec une filiale à Lyon. De plus, d'importants investissements sont prévus sur le territoire français jusqu'en 2030. En 2024, Newcleo a conclu de nombreux accords internationaux, notamment avec MAIRE, NTS, le CEA, VUJE et Saipem, pour développer des **technologies nucléaires, la logistique et des applications offshore**.



Prysmian Group S.p.A. est active dans le domaine des systèmes de **câbles terrestres et sous-marins** destinés au transport et à la distribution d'énergie, des câbles spéciaux pour diverses applications industrielles, ainsi que des câbles de moyenne et basse tension destinés au secteur du bâtiment et des infrastructures. Le groupe est une société cotée en bourse, inscrite à la Bourse italienne dans l'indice FTSE MIB.

En 2024, il a enregistré un chiffre d'affaires de 17,03 milliards d'euros (en hausse de 10,9 % par rapport à 2023). Basée à Milan, l'entreprise compte plus de 33 000 employés dans 50 pays, 109 sites de production et 27 centres de recherche et développement.

## EN FRANCE

En France, le groupe est présent sur **10 sites de production** : deux usines dans le département de l'Isère, une dans les Vosges, une dans l'Oise, deux dans le Pas-de-Calais, deux dans le département de l'Yonne, une en Seine-Maritime et une dans le département de la Seine-et-Marne. Il dispose également d'un siège social sur le site de Paron et emploie au total 2 560 personnes en France. Sur le territoire français, le groupe possède également 8 centres de recherche et développement, situés sur ses sites de production et dotés d'experts R&D dédiés.

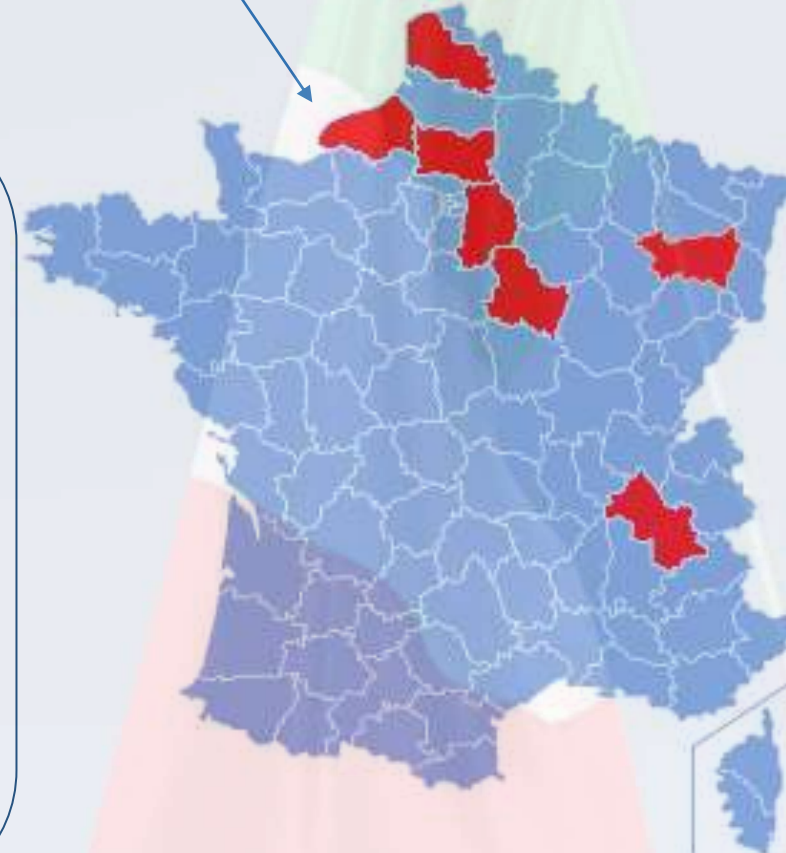
Par ailleurs, sur le territoire français, le groupe est très actif dans **le secteur de l'éolien offshore**, où il mène et a mené à bien plusieurs projets. Parmi ceux-ci : les contrats relatifs aux parcs éoliens offshore de Fécamp, du Calvados et de Saint-Nazaire, de Noirmoutier et au parc éolien offshore flottant Provence Grand Large (près de Marseille). Il convient également de mentionner l'interconnexion sous-marine IFA2 reliant Tourbe en France à Chilling dans le Hampshire (Royaume-Uni) et les interconnexions souterraines terrestres Piémont-Savoie et France-Espagne (Inelfe).

En 2023, Prysmian a remporté un contrat pour une nouvelle interconnexion destinée au transport d'électricité entre la France et l'Espagne, d'une valeur de **800 millions d'euros**, portant sur un tronçon total d'environ 400 km de câbles sous-marins et terrestres, dont l'achèvement des travaux est prévu pour 2028.

En 2024, elle a remporté le **prix Choose France « Innovation et technologies innovantes »**.



Ambasciata d'Italia  
Parigi





SAIPEM  
EN FRANCE



Ambasciata d'Italia  
Parigi

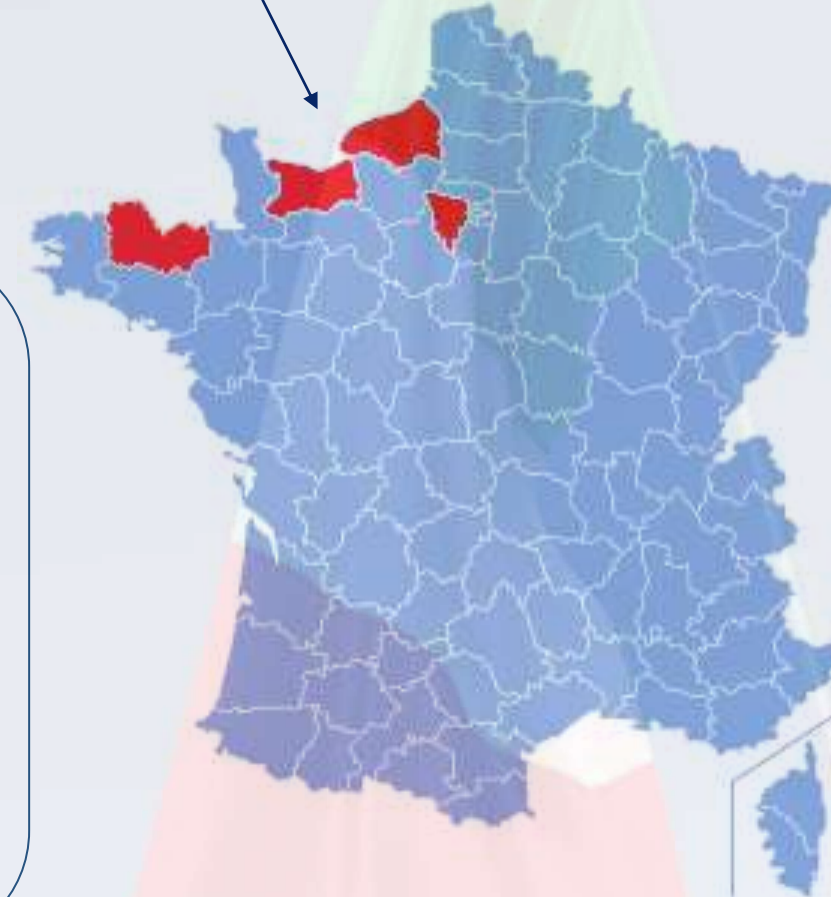
Entreprise active à l'échelle internationale dans les **secteurs du gaz, des énergies renouvelables, de la transition énergétique et des infrastructures énergétiques**, avec un chiffre d'affaires de 14,55 milliards d'euros en 2024, en augmentation de 23 % par rapport à l'année précédente. Elle est détenue à 21,19 % par ENI, à 12,82 % par CDP et, pour le reste, par des fonds communs de placement. SAIPEM compte plus de 30 000 employés.

### EN FRANCE

En France, le groupe est présent par l'intermédiaire de ses filiales Saipem S.A. et SOFRESID S.A., dont le siège se trouve dans les Yvelines. En 2002, le groupe a racheté les sociétés françaises Bouygues Offshore et Sofresid Engineering, qui comptent 7 centres d'ingénierie en France. Il emploie environ 1 800 personnes et contribue au développement du territoire local.

En 2020, la société s'est vu attribuer un contrat pour le transport et l'installation de la jacket et du topside du parc éolien offshore de Saint-Brieuc, en Bretagne, ainsi que pour l'installation et le lestage des fondations Gravity-Based Structures du parc éolien offshore de Fécamp, en Normandie.

En 2021, le groupe s'est vu attribuer le contrat pour le **parc éolien offshore de Courseulles-sur-Mer**, en Normandie, d'une valeur d'environ 460 millions d'euros, portant sur la conception, la construction et l'installation de 64 fondations. Au cours des années 2024 et 2025, le projet a toutefois connu certaines difficultés opérationnelles, notamment des retards dans les activités offshore et une augmentation des coûts liée à des difficultés techniques lors des phases de forage et d'installation. Ces éléments ont entraîné un report des délais initialement prévus et une révision des estimations économiques associées à l'intervention.





Multinationale, SNAM est le **premier opérateur européen dans le secteur du transport et du stockage du gaz naturel**, avec un réseau de plus de 40 000 km en Italie et à l'étranger ; elle détient environ un sixième de la capacité totale de stockage de gaz de l'Union européenne ; et le troisième opérateur européen en matière de regazéification, gérant (ou cogérant) une capacité annuelle de 28 milliards de mètres cubes de gaz.

En 2024, la société Snam a enregistré un chiffre d'affaires total de 3,6 milliards d'euros, soit une baisse d'environ 9,5 % par rapport à 2023.

### EN FRANCE

En France, le groupe opère par l'intermédiaire de Teréga, une filiale détenue à 40,5 %, présente dans 15 départements du sud-ouest du pays et acquise par le groupe en 2013 pour 2,4 milliards d'euros. Teréga a réalisé un chiffre d'affaires de 517 millions d'euros en 2024 et compte environ 650 employés. La société détient **un réseau de transport de gaz de 5 095 km et achemine 13 % des volumes totaux de gaz transportés en France.**

Elle possède deux sites de stockage de gaz, l'un dans les Landes et l'autre dans le Gers. Elle dispose également de 11 stations de transport de gaz dans le sud-ouest du pays.





LABORATOIRES



L'entreprise figure parmi les 50 premières **sociétés pharmaceutiques** mondiales, avec un chiffre d'affaires de 3,4 milliards d'euros en 2024 et une croissance de +14 % par rapport à l'année précédente. En 2023, Chiesi a confirmé sa solidité dans toutes les zones géographiques et tous les secteurs d'activité où elle opère.

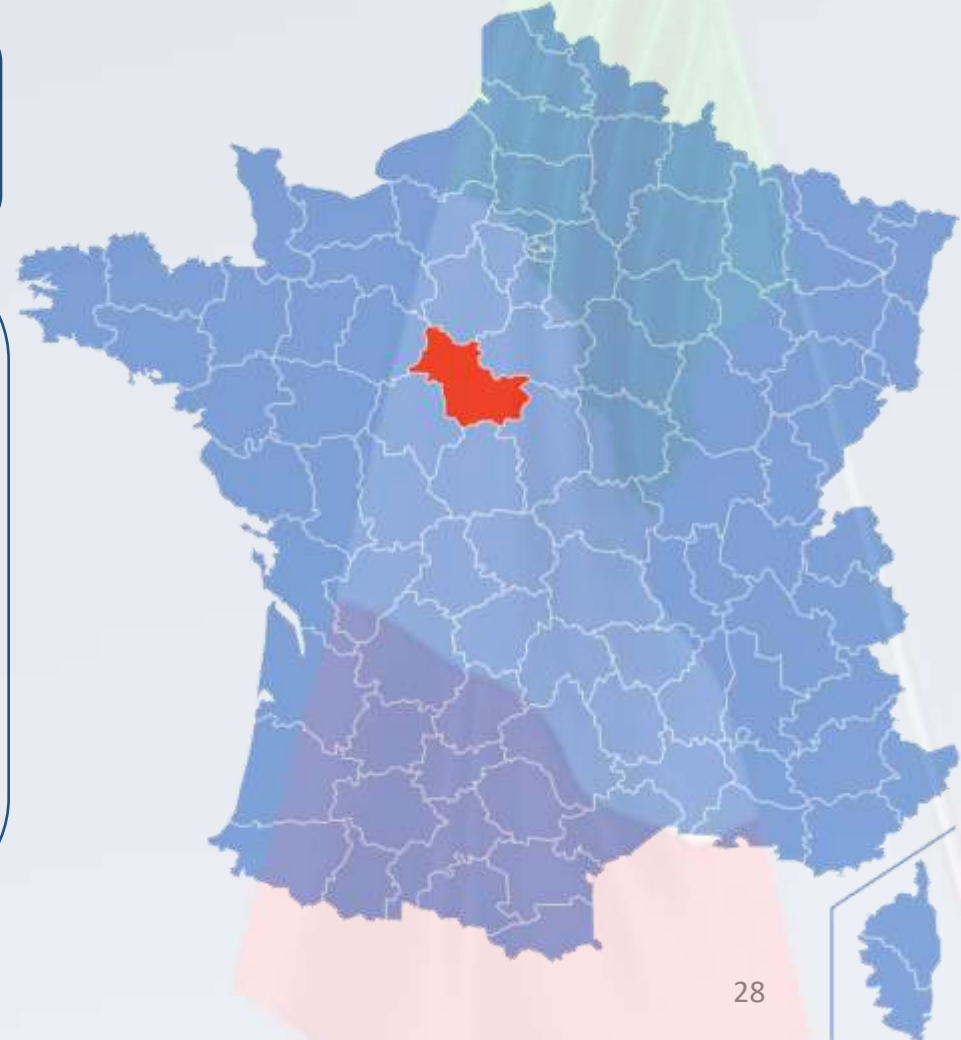
### EN FRANCE

Le groupe Chiesi, présent en France depuis 1992, dispose d'un site de production à Chaussée Saint-Victor, équipé pour la distribution directe aux clients sur le marché français et pour l'exportation, qui représente environ 80 % de la production (2023). Au total, 100 millions d'euros ont été investis dans ce site (8 200 m<sup>2</sup>).

Le Groupe dispose également de l'un de ses **centres de recherche et développement** et de son siège social en Île-de-France (Paris et Nanterre) et emploie plus de 560 collaborateurs sur le territoire français.

En 2018, il a racheté **NHCO Nutrition SAS (NHCO)**, une entreprise française spécialisée dans les compléments alimentaires, acteur clé du marché français, fondée à Sophia-Antipolis.

Lors du Sommet « **Choose France** » de 2024, le Groupe a confirmé un investissement supplémentaire de 10 millions d'euros sur le site de production de Chaussée Saint-Vicor, qui s'ajoute aux 60 millions d'euros annoncés lors de l'édition de 2023, dans le but de créer 100 emplois sur le site industriel.





Le groupe Menarini est une **entreprise pharmaceutique italienne** fondée en 1886, basée à Florence, qui opère dans le domaine de la recherche, de la production et de la commercialisation de médicaments et de produits diagnostiques.

Le groupe se classe au premier rang des laboratoires pharmaceutiques italiens, au dix-septième rang européen et au trente-deuxième rang mondial. En 2024, le groupe a généré un chiffre d'affaires de 4,6 milliards d'euros, soit une croissance de 5,2 % par rapport à 2023.

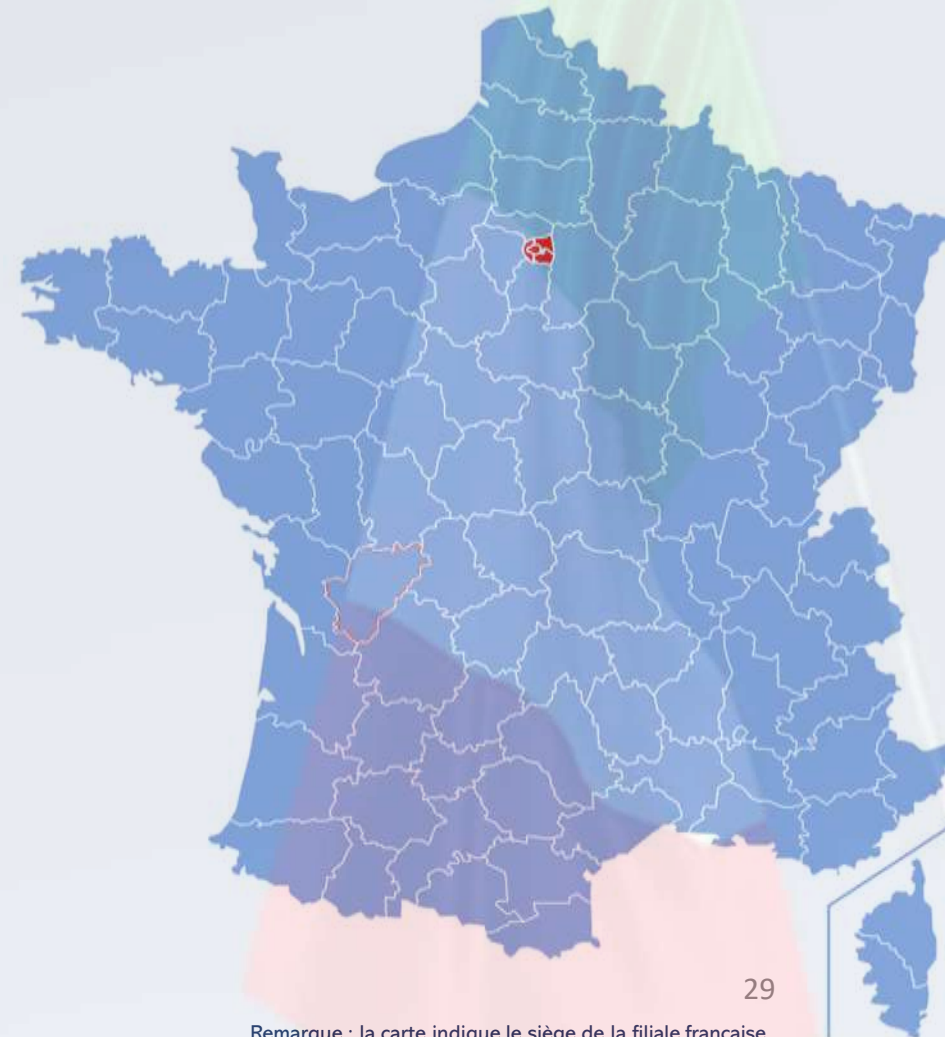
Le groupe Menarini est présent dans 140 pays à travers le monde grâce à 18 sites de production, plus de 17 000 employés, 9 centres de recherche et 933 collaborateurs en R&D.

### EN FRANCE

En France, le Groupe est présent depuis 1992 par l'intermédiaire de **Menarini France**, dont le siège se trouve à Rungis. La filiale dispose de trois autres établissements : Menarini Diagnostics France S.A.S.U., N.H.S. France SASU et Relife France.

Sur le territoire français, le Groupe compte environ 600 collaborateurs, dont 70 % sont des femmes. Les femmes sont également représentées à hauteur de 60 % au sein du comité de direction du Groupe. Parmi les partenaires institutionnels français de Menarini figurent La Fondation du Souffle, Tulipe, Téléthon et l'Arrondi.

Menarini France détient des marques telles que **Novalac, Isoxan, Prostamol, Mercryl, Biocidan et Medicotics.**





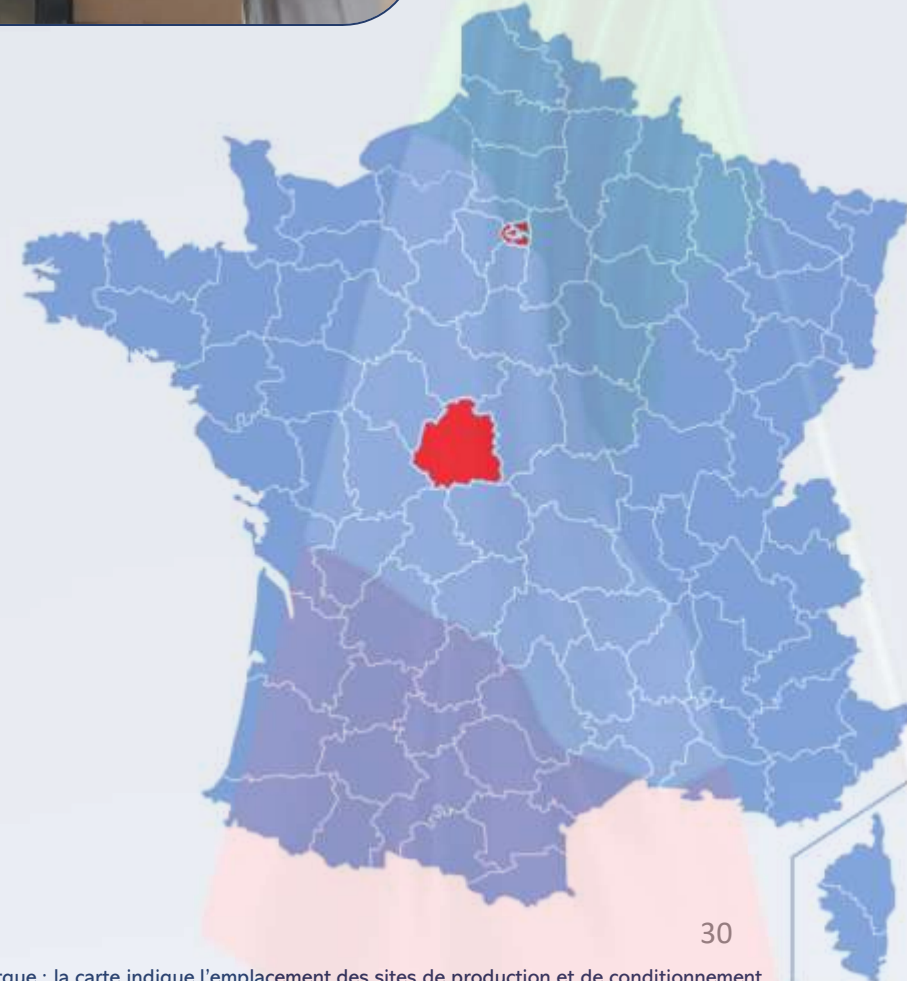
Ambasciata d'Italia  
Parigi

Multinationale **pharmaceutique** affichant un chiffre d'affaires d'environ 2,34 milliards d'euros en 2024 (+7 % par rapport à 2022), un bénéfice net ajusté de 568,9 millions d'euros et 4 500 employés à travers le monde, présente dans environ 150 pays.

### EN FRANCE

Recordati est présent en France par l'intermédiaire de ses filiales BOUCHARA-RECORDATI S.A.S., LABORATOIRES BOUCHARA RECORDATI S.A.S. et TONIPHARM S.A.S., basées près de Paris. De plus, en 2007, elle a racheté pour 135 millions d'euros la société française Orphan Europe, dont le siège social est à Paris, devenue RECORDATI RARE DISEASES SARL.

Sur le territoire français, la société dispose de **deux sites** : l'un dans le département de l'**Ardèche** (d'une superficie de 6 750 m<sup>2</sup> et produisant 29 millions de conditionnements par an), spécialisé dans la production et le conditionnement de formulations orales liquides, solides et en spray ; et l'autre en **Île-de-France** (d'une superficie de 1 600 m<sup>2</sup>) dédié au conditionnement secondaire, au stockage et à l'expédition de médicaments destinés au traitement des maladies rares.





Respirare il futuro



Le groupe Sapiro est un groupe international fondé en Italie en 1922 qui produit, développe et **commercialise des gaz industriels et médicaux** et opère dans le domaine des **soins de santé à domicile**.

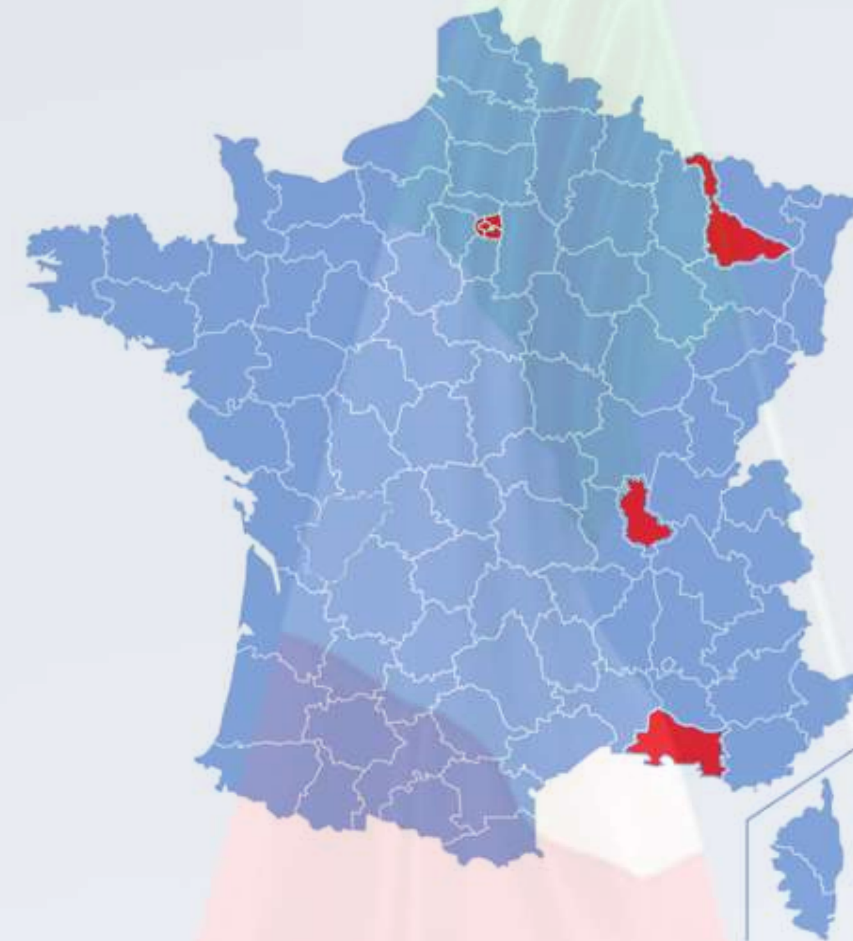
L'entreprise compte plus de 50 filiales, unités de production et succursales commerciales dans cinq pays de l'UE et en Turquie. Ces dernières années, le groupe est passé d'un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros en 2017 à 856 millions en 2024, avec une croissance de 1,7 % rien que l'année dernière. Il emploie au total plus de 2 400 personnes.

En juillet 2025, le groupe Sapiro a lancé les travaux de construction de la première usine italienne d'**hydrogène renouvelable** à 500 bars sur le site de Porto Marghera (Venise).

## EN FRANCE

En France, le groupe Sapiro est présent depuis 2014 par l'intermédiaire de **Synapse-Santé, Sapiro Santé France et Homeperf**, récemment acquise (en 2020). Cette dernière (chiffre d'affaires d'environ 70 millions d'euros), dont le siège se trouve à Aix-en-Provence, est présente sur l'ensemble du territoire français avec 42 agences et environ 500 employés.

Lors du sommet « **Choose France** » de 2023, Sapiro a annoncé des investissements d'environ 200 millions d'euros sur le territoire français pour les trois prochaines années. À cette fin, en juillet 2023, le groupe a annoncé l'acquisition de la société de soins à domicile Synartis, présente dans la région **Rhône-Alpes-Auvergne** (Pierre-Bénite), ainsi que dans les **Hauts-de-France** (Aire-sur-la-Lys). Cette acquisition représente une étape importante dans le développement du groupe dans le secteur des **soins à domicile**.





Le groupe Zambon est une **multinationale pharmaceutique** fondée à Vicence en 1906. Il compte plus de 2 700 collaborateurs à travers le monde, est présent dans 87 pays en Europe, en Amérique et en Asie, avec un chiffre d'affaires de 899 millions d'euros en 2024 (+6,6 % par rapport à 2023) et 2 768 collaborateurs.

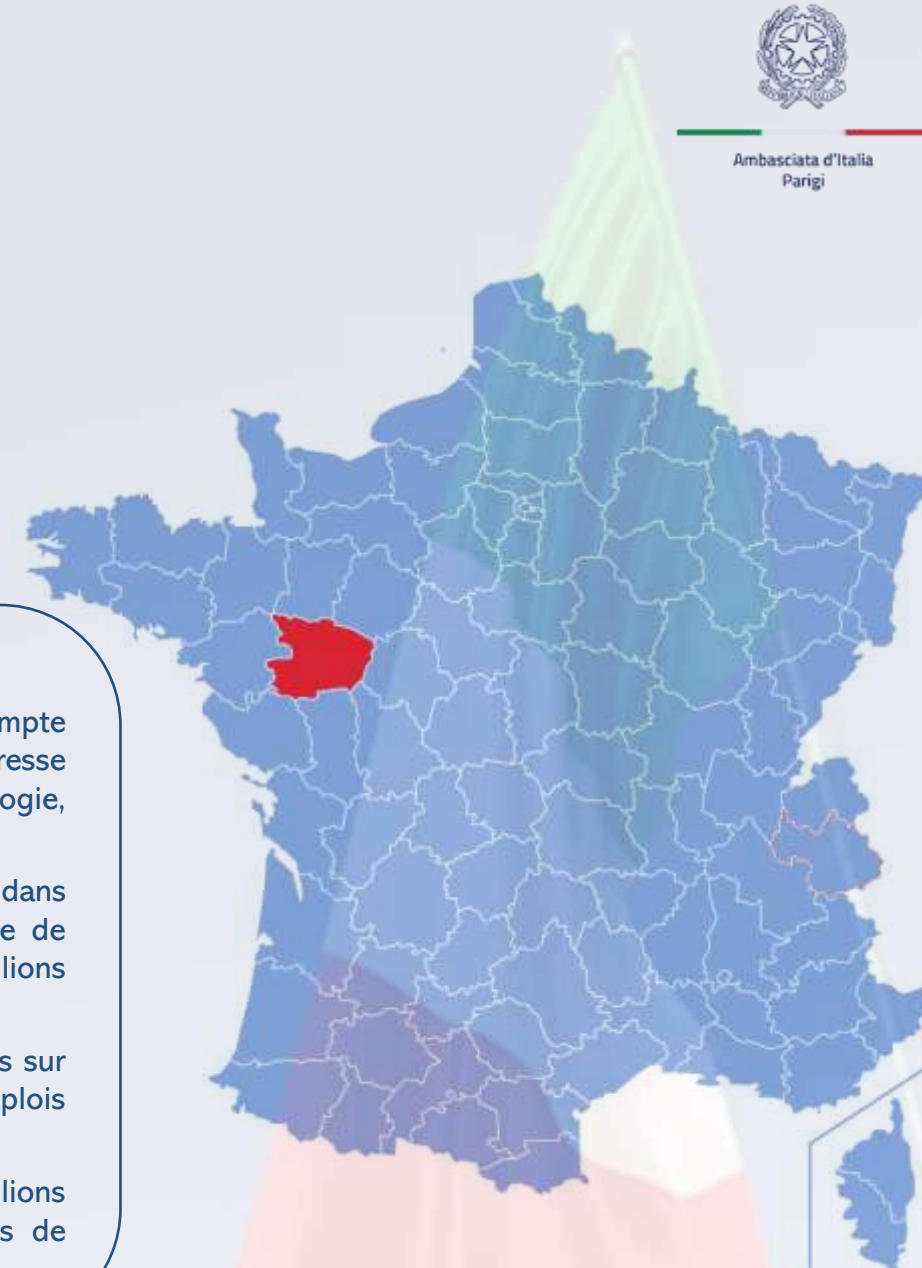
### EN FRANCE

Le groupe dispose d'une filiale en France depuis 1963, **Zambon France S.A.**, située en Île-de-France, qui compte plus de 120 employés et a réalisé un chiffre d'affaires de 60,5 millions d'euros en 2024. Son activité s'adresse aux pharmacies, aux médecins généralistes et aux spécialistes en oto-rhino-laryngologie, pneumologie, dermatologie et urologie.

De plus, le groupe est présent sur le territoire par l'intermédiaire de sa filiale **Zach System S.A.**, spécialisée dans les **produits chimiques hautement spécialisés**. L'entreprise, qui compte 210 employés et dispose d'un site de production dans le département de la Maine-et-Loire, a lancé en 2021 un plan d'investissement de 3,4 millions d'euros.

Lors du sommet « **Choose France** » de 2024, l'entreprise a annoncé un investissement de 86 millions d'euros sur le site de production d'Avrillé afin d'augmenter les volumes de production, créant ainsi 90 emplois supplémentaires.

En 2024, la filiale française Zach System (groupe Zambon) a annoncé un plan d'investissement de 86 millions d'euros sur le site d'Avrillé (Maine-et-Loire) pour la période 2024-2028, visant à étendre les capacités de production et de recherche, avec la création prévue d'environ 90 nouveaux emplois.



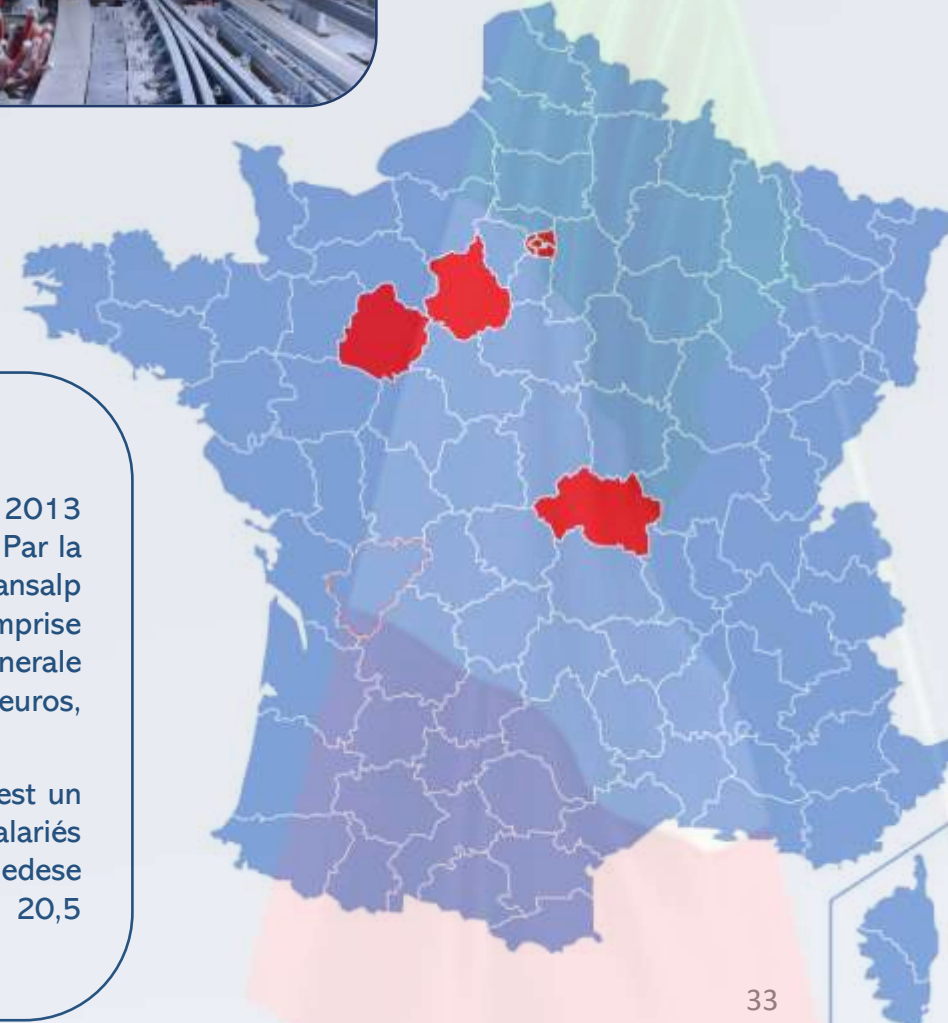


Groupe multinational avec un **chiffre d'affaires de 466 millions d'euros en 2024**, présent depuis plus de 60 ans dans le secteur ferroviaire. Il compte 4 sites en Italie et 7 filiales à l'étranger, dont une à Paris via la société GCF FRANCE (fournisseur de la SNCF).

## EN FRANCE

Le groupe est présent en France depuis 2011, via la société participée **GCF-Transalp**, qui avait remporté en 2013 un premier lot de la campagne Suite Rapide 2013-2017, dans le cadre du « Grand Plan de Modernisation ». Par la suite, en 2018, l'entreprise a remporté la campagne Suite Rapide 2018-2024. Plus précisément, GCF-Transalp sera chargée du **renouvellement ferroviaire de la ligne 420 000 Paris – Chartres – Le Mans**, sur la section comprise entre les gares de Theil-la-Rouge et Chartres. De manière générale, le groupe d'entreprises dont Generale Costruzioni Ferroviarie détient 40 % des parts a obtenu des contrats d'une valeur totale de 1,33 milliard d'euros, pour renouveler 2 800 kilomètres de voies ferrées en sept ans, employant plus de 350 ouvriers.

En 2020, le groupe a finalisé l'**acquisition du groupe français Delcourt**, dont la société phare Delcourt Rail est un acteur majeur du secteur ferroviaire français, avec un chiffre d'affaires de 41,5 millions d'euros et 230 salariés (2020), basée dans le département de l'Essonne. En 2021, GCF a lancé l'acquisition de l'historique Cenedese S.p.A., entreprise fondée à Trévise en 1925, comptant environ 120 employés et un chiffre d'affaires de 20,5 millions d'euros (2020).



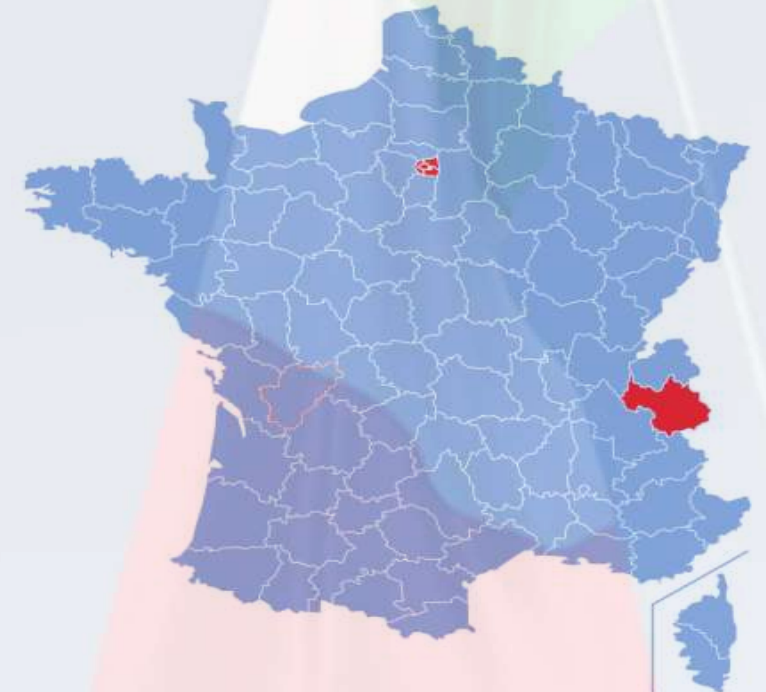


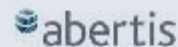
Le groupe italien HTI, basé à Vipiteno, est l'un des principaux groupes industriels mondiaux dans le secteur des remontées mécaniques et des technologies pour la montagne et la mobilité durable. Grâce à des marques telles que Leitner et Poma (société française rachetée par HTI en 2000), le groupe est leader mondial dans la conception de remontées mécaniques et de systèmes de transport innovants, complétée par des activités connexes telles que les dameuses (Prinoth), l'enneigement artificiel (Demacenko) et les énergies renouvelables. En 2024, HTI a enregistré un chiffre d'affaires d'environ 1,4 milliard d'euros. Le groupe compte 4 800 employés à l'échelle mondiale. Son réseau industriel comprend environ 21 sites de production et plus de 100 filiales à travers le monde.

POMA est une entreprise d'origine française fondée en 1967 à Voreppe, leader mondial dans le secteur des remontées mécaniques.

Depuis 2000, elle fait partie du groupe italien HTI, dont elle est devenue l'un des piliers stratégiques grâce à sa présence internationale et à ses projets innovants. POMA conçoit et réalise des téléphériques, des télécabines et des systèmes de transport urbain, et est présente dans plus de 80 pays. Le réseau de production français comprend les sites de Voreppe (R&D), Gilly-sur-Isère (assemblage), Passy (composants électriques) et Veyrins-Thuellin (cabines, via Sigma). L'entreprise compte environ 1 400 employés et réalise un chiffre d'affaires annuel de 400 à 500 millions d'euros, s'affirmant ainsi comme un leader mondial dans le secteur de la mobilité par câble (avec plus de 8 000 installations dans le monde).

À l'occasion de « Choose France » 2025, POMA a annoncé un investissement de 20 millions d'euros pour la construction d'une nouvelle plateforme logistique à Voreppe.





Groupe leader dans le secteur des **infrastructures de transport**, notamment les **autoroutes**, les **aéroports** et les services de mobilité intégrée, il est présent dans **24 pays** et a réalisé un chiffre d'affaires de 9,3 milliards d'euros en 2024 (+8 % par rapport à 2023).

## EN FRANCE

Depuis 2016, le Groupe a acquis Aéroports de la Côte d'Azur (ACA), la filiale qui gère les aéroports de **Nice, Cannes-Mandelieu et Saint-Tropez**. La société constitue le deuxième pôle aéroportuaire en France, est propriétaire de l'infrastructure aéroportuaire de Saint-Tropez, assure des services d'assistance au sol sur différents sites en France et compte 660 employés.

Dans le secteur autoroutier, le groupe opère en France par l'intermédiaire de sa filiale Abertis, détient deux concessions (**SANEF et SAPN**) représentant 1 769 km d'autoroutes en exploitation et compte 2 286 collaborateurs sur le territoire.

Mundys est également le premier actionnaire du groupe **Getlink** (gestionnaire du tunnel sous la Manche) qui, sous la marque **Europorte Services**, est le principal opérateur privé et leader du transport ferroviaire de marchandises en France, avec 800 km de voies ferrées et 7 réseaux ferroviaires gérés.



Groupe opérant dans plusieurs zones géographiques à travers le monde dans les secteurs des **infrastructures, du bâtiment et de la gestion**, il compte environ 3 100 employés et un chiffre d'affaires d'environ 1 milliard d'euros en 2024. En 2025, Impresa Pizzarotti & C. S.p.A. a remporté un marché de 445 millions d'euros pour la réalisation d'un nouveau tronçon de la route nationale 106 en Calabre, un projet stratégique pour la modernisation de la circulation entre Catanzaro et Crotona.

En janvier 2026, Ferrovie dello Stato Italiane a convenu de l'acquisition d'une branche d'activité de Pizzarotti spécialisée dans la construction ferroviaire, pour environ 180 millions d'euros, comprenant 15 contrats d'une valeur totale d'environ 3,5 milliards d'euros et le transfert d'environ 200 salariés.

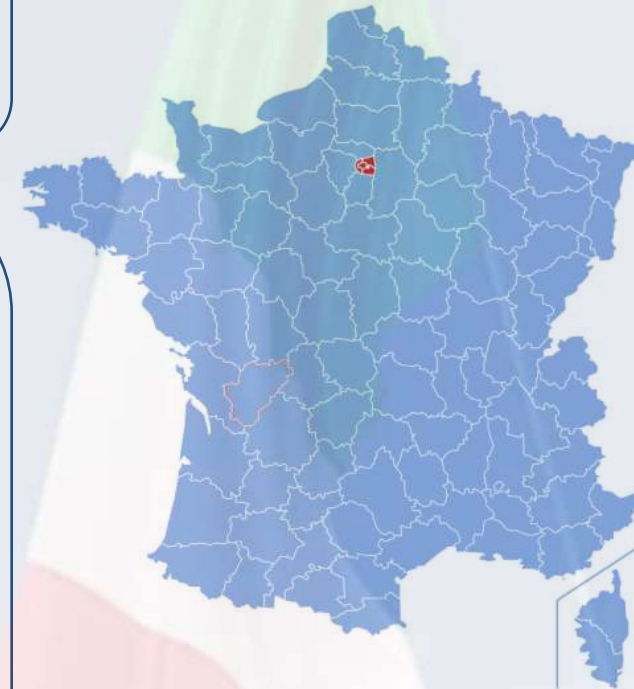
## EN FRANCE

En France, ces dernières années, il a obtenu plusieurs marchés : dans le cadre du projet « Grand Paris Express » qui prévoit de construire **200 km de nouvelles lignes de métro dans la région Île-de-France**, il a réalisé pour le compte de RATP les lots T2 et T3 de la Ligne 4 (station de Bagneux) et l'extension de la Ligne 11 du métro à partir du terminus de la station Mairie des Lilas. Pour le compte de SNCF, il a également réalisé la cavité souterraine à la station Haussmann Saint-Lazare, point de départ de l'extension de la ligne RER E vers l'ouest (projet EOLE), également en phase de livraison.

La SGP (Société du Grand Paris) a commandé à la société également la réalisation du lot de la nouvelle Ligne 15 Sud du **métro parisien** entre les stations Noisy-Champs et Bry-Villiers-Champigny (exclues), et le lot 1 de la nouvelle ligne 17 avec la construction d'un tunnel d'environ 6 km et deux nouvelles stations souterraines (Le Bourget Airport et Triangle de Gonesse), ainsi que les ouvrages auxiliaires.

Actuellement, elle dispose également d'une **succursale en Guadeloupe**, ouverte pour la réalisation du Nouvel Hôpital Universitaire de Pointe-à-Pitre, avec la création d'une nouvelle zone d'environ 78 000 m<sup>2</sup> et 618 lits, travaux commencés en 2019.

Le groupe est présent en France depuis les années 1990, où il a déjà réalisé la station d'interconnexion entre les réseaux de transport interurbain TGV – RER de l'aéroport de **Roissy** à Paris, une partie du parc d'attractions de **Disneyland Paris**, le Terminal Méthanifère de Fos Cavaou à **Marseille**, deux tunnels à double galerie « Uriol » et « Petit Brion » à **Grenoble**, l'achèvement du tunnel de Saint-Béat en **Haute-Garonne** et le tunnel de Viggianello en **Corse**, le centre hospitalier de Sospel, l'hôpital La Timone de **Marseille**, et d'autres ouvrages mineurs.



Remarque : la carte indique les zones où le groupe réalise des travaux



Société de **FS Italiane S.p.A.**, leader sur le marché italien du **transport ferroviaire**, avec un chiffre d'affaires de 6 milliards d'euros en 2024 (+12 % par rapport à 2023), elle opère également en Europe à travers ses sociétés contrôlées ou des partenariats.

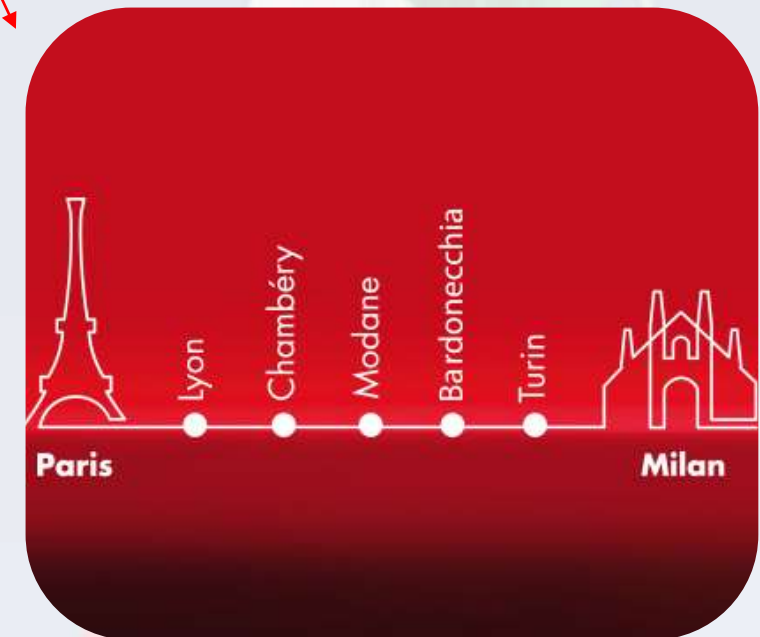


### EN FRANCE

En France, elle est active depuis 2011 dans le **transport ferroviaire longue distance entre l'Italie et la France**, à travers sa société contrôlée Trenitalia France, dont le siège est à Paris. Après la suspension des liaisons à grande vitesse entre Milan/Turin et Paris en raison d'un éboulement ayant affecté la ligne ferroviaire entre Modane et Saint-Jean-de-Maurienne le 27 août 2023, le service a été rétabli le 1er avril 2025.

Trenitalia France prévoit **d'élargir sa flotte à au moins 19 trains**, ainsi que d'augmenter la capacité de service sur les lignes existantes. À partir du 14 décembre 2025, l'offre sur la ligne Paris–Lyon a été renforcée, atteignant un total de 14 circulations quotidiennes. Parallèlement, Trenitalia France a lancé de nouvelles liaisons à grande vitesse entre Paris et Marseille, augmentant ainsi la capacité globale et rendant l'offre ferroviaire internationale plus étendue et compétitive.

En mars 2026, un **investissement de 80 millions d'euros** a été annoncé pour la construction d'un centre de maintenance à Maisons-Alfort Pompadour, en région Île-de-France. Le centre sera conçu pour assurer des activités continues 24 heures sur 24 et comprendra trois voies équipées pour la maintenance simultanée de trois trains, ainsi que des infrastructures dédiées au lavage, au nettoyage et au remisage des trains. À pleine capacité, l'installation pourra accueillir jusqu'à 25 trains.





Trevi est un **leader mondial** dans l'ingénierie du sous-sol pour les fondations spéciales, le creusement de tunnels, le renforcement des sols, ainsi que dans la réalisation et la commercialisation de machines et d'équipements spécialisés du secteur. Elle constitue l'une des deux principales divisions du Groupe Trevi, aux côtés de Soilmec, division métallurgique chargée de la conception et de la commercialisation des équipements.

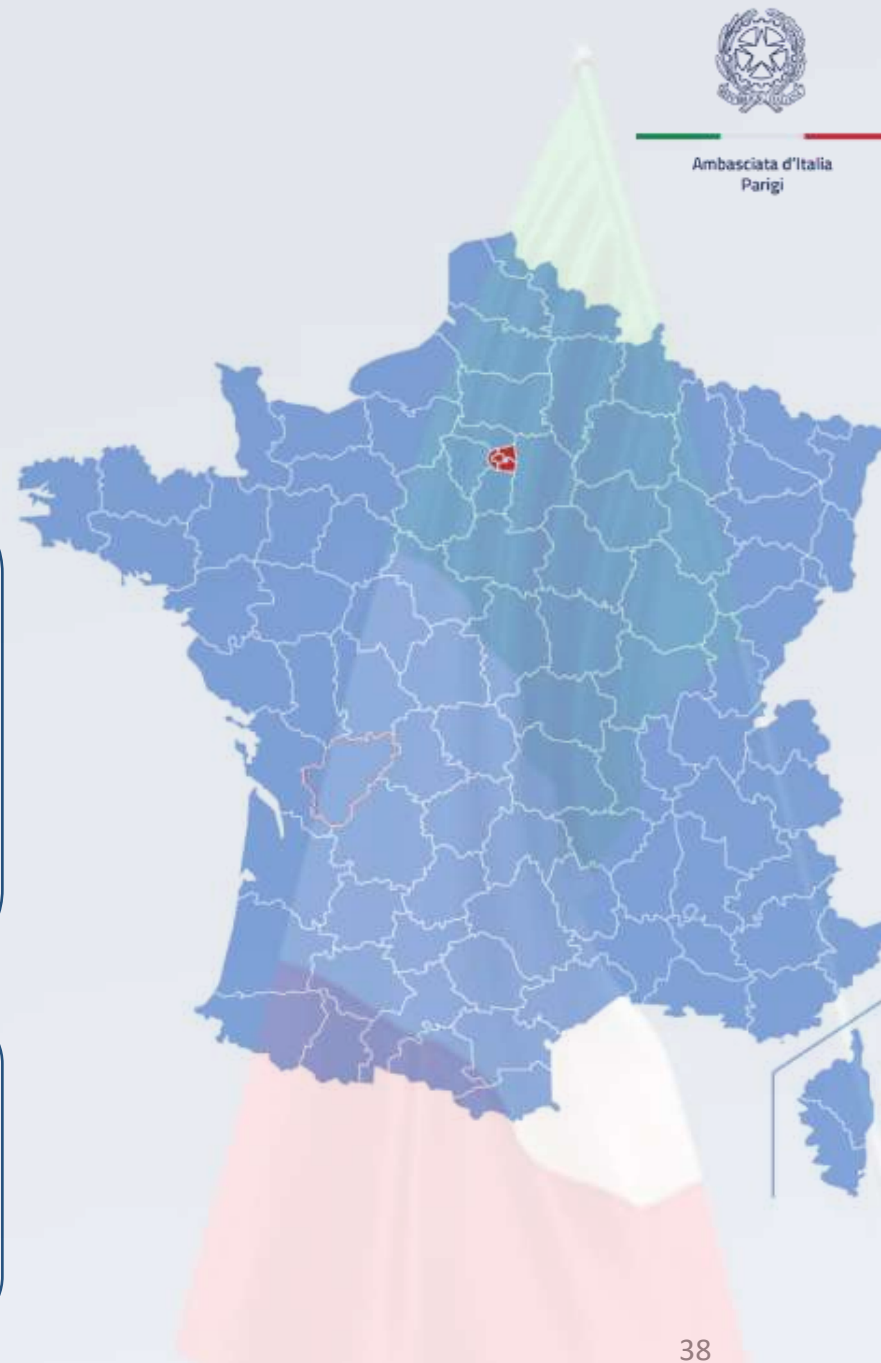
Avec 30 sociétés et plus de 3 000 employés, le groupe est présent dans plus de 40 pays et a clôturé l'année 2024 avec un chiffre d'affaires de 663 millions d'euros (+11,5 % par rapport à 2023).

Au premier trimestre 2025, Trevi a acquis des commandes pour environ 139 millions d'euros, avec un carnet de commandes total d'environ 687 millions d'euros à fin mars 2025. Une partie de ces nouveaux projets concerne des marchés internationaux tels que l'Arabie saoudite, les Émirats arabes unis et les États-Unis.

### EN FRANCE

L'activité de l'entreprise en France est principalement liée à la construction du **Grand Paris Express**, auquel Trevi contribue dans la réalisation des lignes 16 et 17.

En outre, Trevi participe à la construction des **stations de métro** de Le Bourget Airport, Aulnay et Saint-Denis Pleyel, ainsi qu'à la réalisation d'une série de puits de lancement de tunneliers (TBM) et de structures de service intermédiaires.





Groupe multinational opérant dans le **secteur de l'ingénierie et de la construction**, actif dans plus de 50 pays dans la réalisation de grands ouvrages de génie civil, avec un chiffre d'affaires d'environ 12 milliards d'euros (2024).

### EN France

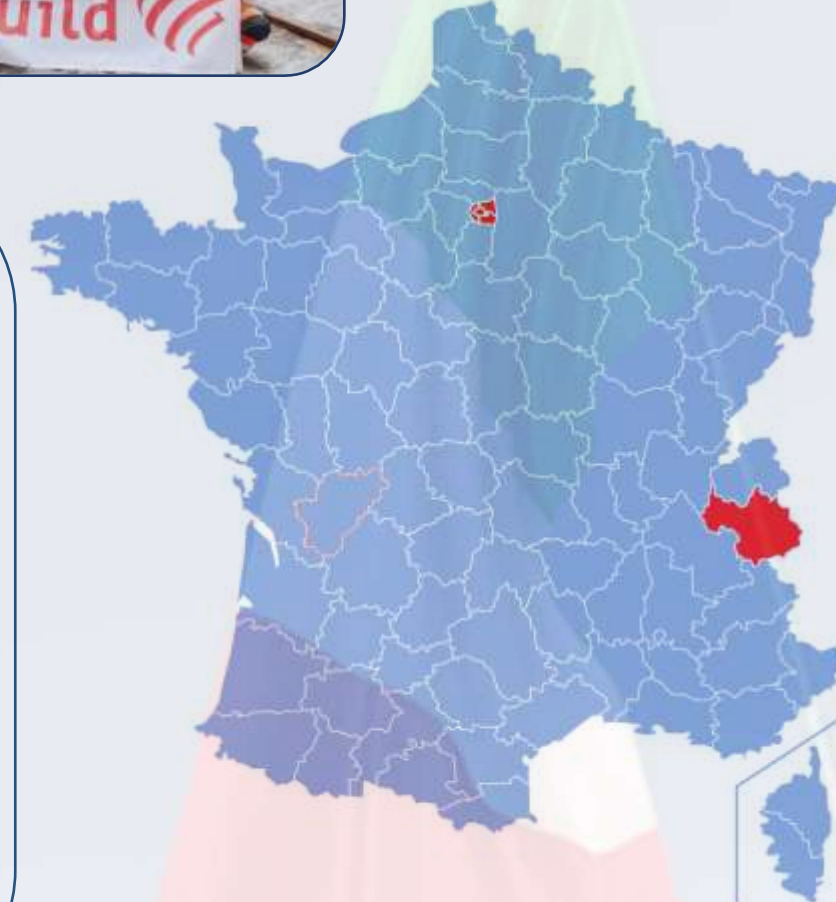
En France, le groupe a obtenu de nombreux marchés dans le domaine des **infrastructures de mobilité**, notamment le projet Grand Paris Express en collaboration avec le partenaire français NGE. Webuild achève le lot 2 de la ligne 16, en construisant 11 km de tunnels et 4 stations, entre Aulnay-sous-Bois et Chelles, et a déjà achevé le lot 4 de la ligne 14 Sud, consistant en une extension de 4,1 km de la ligne.

En outre, le groupe s'est vu confier par TELT le lot 5A, qui comprend les travaux préparatoires pour le site de sécurité de Modane, au centre du **tunnel de base entre les stations de Suse et Saint-Jean-de-Maurienne**, avec la création d'un hub logistique à 500 mètres de profondeur, 4 puits, des excavations, des tunnels, des chambres et sept cavernes. Le groupe s'est également vu attribuer la réalisation du lot 2, qui prévoit la construction de 46 km de tunnels de la galerie de base de la **liaison Turin-Lyon**.

Parmi les travaux déjà réalisés par **Webuild en France**, on peut citer : le tracé des lots conjoints M21 et M22 de la ligne de métro Météor à Paris, le tunnel autoroutier du Fréjus et le Parlement européen à Strasbourg.

En mai 2024, la Société des grands projets a attribué à Webuild, en joint-venture avec le partenaire français NGE, un contrat d'une valeur totale de 1,38 milliard d'euros (45,5 % en part Webuild), pour la réalisation du **lot 2 de la section Ouest de la ligne 15 du Grand Paris Express**. La ligne 15, avec ses 75 kilomètres de tracé, sera la **ligne de métro la plus longue de France**. En 2026, le tunnelier (TBM) destiné aux excavations de la section a été livré et certifié, marquant le début de la phase opérationnelle des travaux.

Le projet prévoit la réalisation de **4 stations souterraines, d'environ 7 kilomètres de tunnel et de 6 ouvrages fonctionnels le long du tracé compris entre les stations de Pont de Sèvres et Saint-Denis Pleyel**. L'ouvrage représente à ce jour le projet de mobilité durable le plus important et innovant en Europe.



# HMODA

# HIND



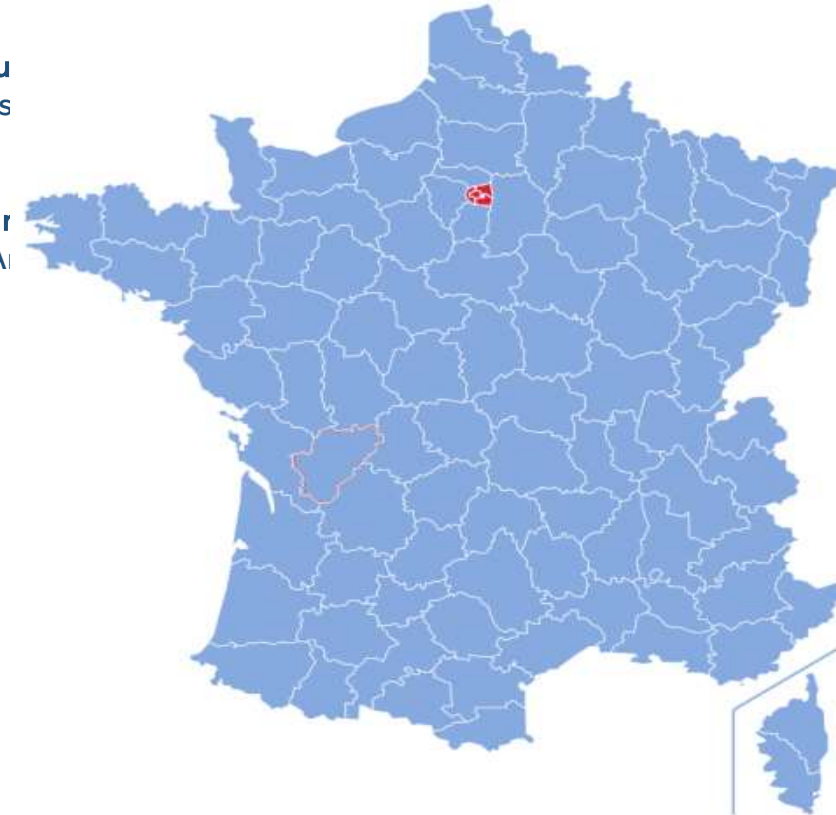
HModa (Holding Moda) est un groupe italien fondé en 2017, qui opère comme **pôle de production dans le secteur** Turin et Milan, est réalisé par Holding Industriale SpA (Hind). Fondée en 2011, Hind participe au capital de petites leur internationalisation et le renouvellement générationnel.

HModa comprend **19 entreprises**, chacune avec une spécialisation distincte – de **l'habillement au textile**, de la r complète dans le secteur du luxe, avec des marques telles que Albachiara, Alex&Co, Valmor, Seriscreen, Lanificio A

En 2024, HModa a enregistré un **chiffre d'affaires de 265 millions d'euros**.

## EN FRANCE

En France, HModa a progressivement renforcé sa présence afin de consolider les relations commerciales, de promouvoir des compétences manufacturières de haut niveau et de favoriser les synergies entre le système de la mode italien et français. En 2022, HModa a ouvert à Paris un showroom dans le quartier du Marais, pour ensuite déménager en décembre **2025** dans un nouveau hub opérationnel inauguré à **Aubervilliers** : **HModa 126** est un écosystème interdisciplinaire qui réunit showroom, ateliers de prototypage, centre de recherche et développement en un seul pôle de formation géré par Accademia HModa France. Dirigée par **Gilles Lasbordes**, cette structure sert de plateforme entre designers, artisans, grandes maisons et partenaires, avec pour objectif d'attirer des commandes, soutenir la formation et renforcer la compétitivité des PME dans le secteur du luxe.



**CALZEDONIA  
GROUP**

**FALCONERI**  
*filati naturali*

SIGNORVINO

**ATELIER EMÉ**  
BOLOGNA



Ambasciata d'Italia  
Parigi

# ONIVERSE

**TEZENIS**

**intimissimi**  
THE ART OF ITALIAN LINGERIE

**antonio marras**

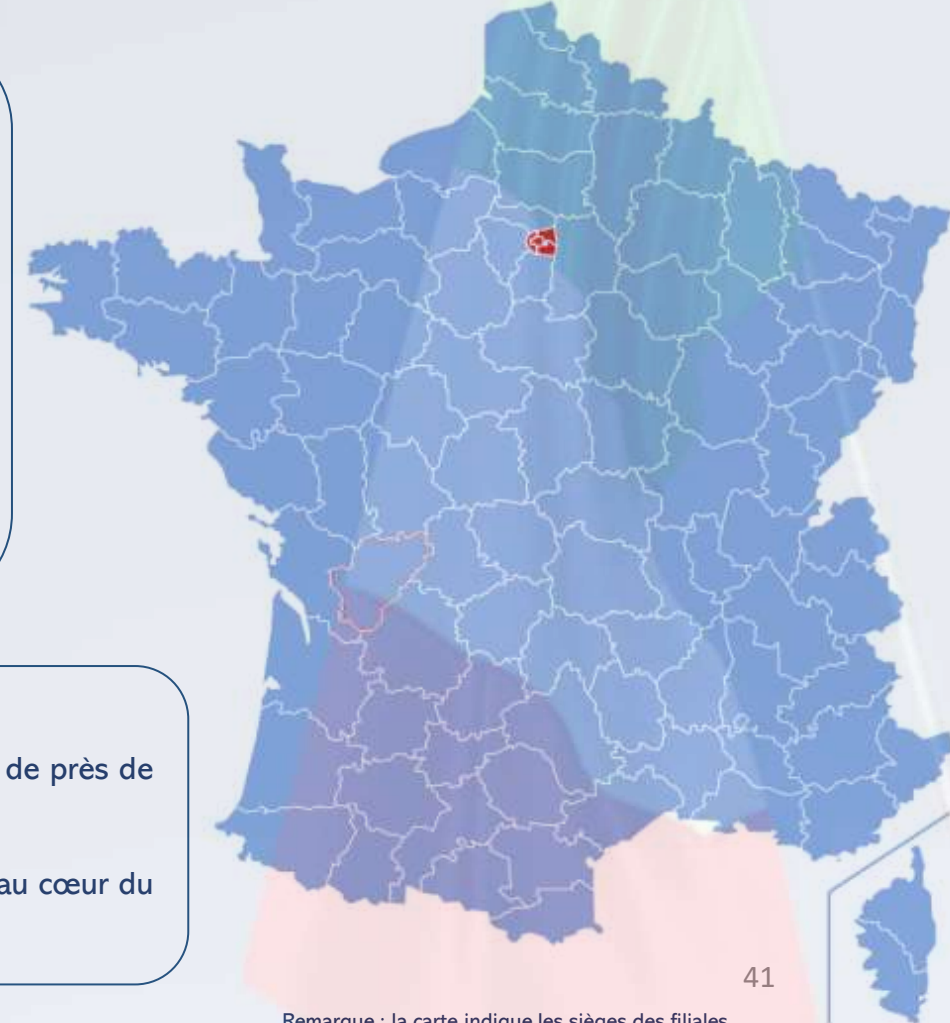
Le groupe Oniverse (anciennement Calzedonia), fondé en 1986 à Vérone, est un leader incontesté dans le secteur de l'habillement grâce à ses produits de lingerie, maillots de bain, collants, chaussettes et fibres. Le groupe comprend les marques **Calzedonia, Intimissimi, Intimissimi Uomo, Tezenis, Falconeri, Atelier Emé, Antonio Marras et Signorvino**, avec lesquelles il est présent dans 57 pays, 62 % des points de vente se trouvant à l'étranger. De plus, en 2023, Oniverse a misé sur une diversification supplémentaire en acquérant 88 % du Cantiere del Pardo, entreprise leader dans la production de yachts premium à voile et à moteur, marquant ainsi l'entrée d'Oniverse dans le secteur nautique.

En 2024, le groupe a enregistré un **chiffre d'affaires de 3,5 milliards d'euros**, en hausse de 13,5 % par rapport à l'année précédente, dont 2,2 milliards réalisés à l'étranger. Oniverse a investi au cours de l'année plus de 563 millions d'euros, principalement dans le commerce de détail, avec 88 nouveaux points de vente, dont 66 à l'étranger, portant le total à 5 732 magasins.

## EN FRANCE

En France, le groupe est présent via sa filiale **Calzedonia France**, basée à Paris, et a réalisé un chiffre d'affaires de près de 200 millions d'euros en 2024. Le groupe possède également plus de 348 points de vente à travers le pays.

Le 1er décembre 2023, il a ouvert en France son premier *flagship store* Signorvino, sur la Place Saint-Michel, au cœur du Quartier Latin à Paris.



OTB

Maison Margiela  
PARIS

**DIESEL**  
FOR SUCCESSFUL LIVING

VIKTOR&ROLF

**BK**  
BRAVE KID



Ambasciata d'Italia  
Parigi

**AMIRI**

**MARNI**

**JILSANDER**

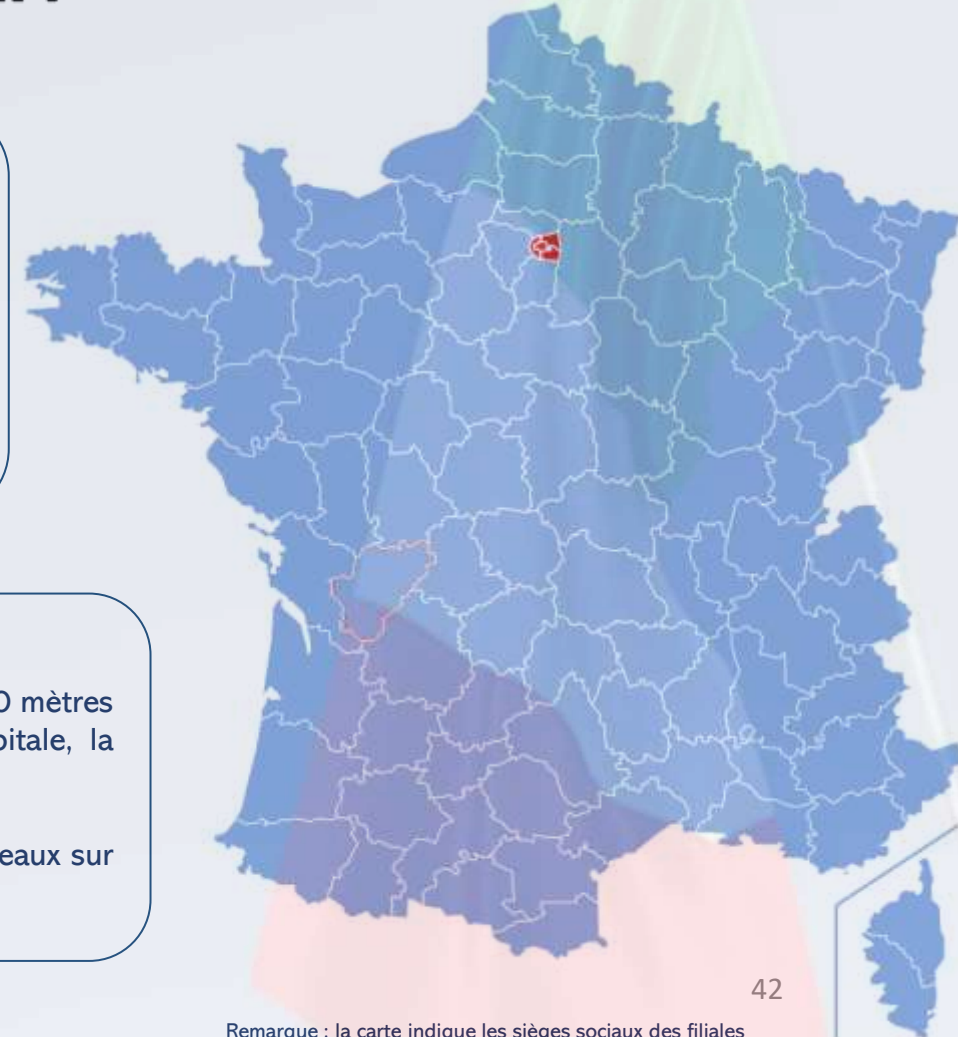
Groupe multinational spécialisé dans le **secteur du luxe et de la mode**, avec un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros en 2024 (-4,4 % par rapport à 2023), il exporte 85 % de sa production et possède plusieurs marques internationales, dont la marque française **Maison Margiela**, acquise en 2002, ainsi que **Diesel**, **Marni**, **Viktor&Rolf**, **Jil Sander**, **Amiri** et **Brave Kid**.

En 2024, le groupe a enregistré une croissance significative de ses canaux directs (+7,4 % par rapport à 2023), grâce à l'augmentation des ventes dans les magasins existants et à 61 nouvelles ouvertures, portant le réseau de distribution directe à un total de 608 points de vente. Le groupe emploie environ 7 000 personnes.

### EN FRANCE

Au début de l'année 2023, **Maison Margiela** a inauguré un nouveau siège à Paris. Le bâtiment, d'environ 4 550 mètres carrés, abrite l'atelier couture, le département développement produit et l'équipe marketing. Dans la capitale, la marque dispose également de plusieurs bureaux et d'un réseau de boutiques dédiées.

De plus, le groupe possède une filiale de sa marque Diesel, **DIESEL FRANCE**, basée à Paris, avec plusieurs bureaux sur le territoire français, un large réseau de points de vente et environ 150 collaborateurs.



# COESIA



Ambasciata d'Italia  
Parigi

STRATEGIC PARTNER

COESIA est un leader mondial dans les solutions d'emballage avancées, les machines pour le tabac et l'automatisation industrielle, avec un chiffre d'affaires d'environ 2,1 milliards d'euros en 2024. COESIA a consolidé sa présence internationale dans 34 pays avec 88 sites de production.

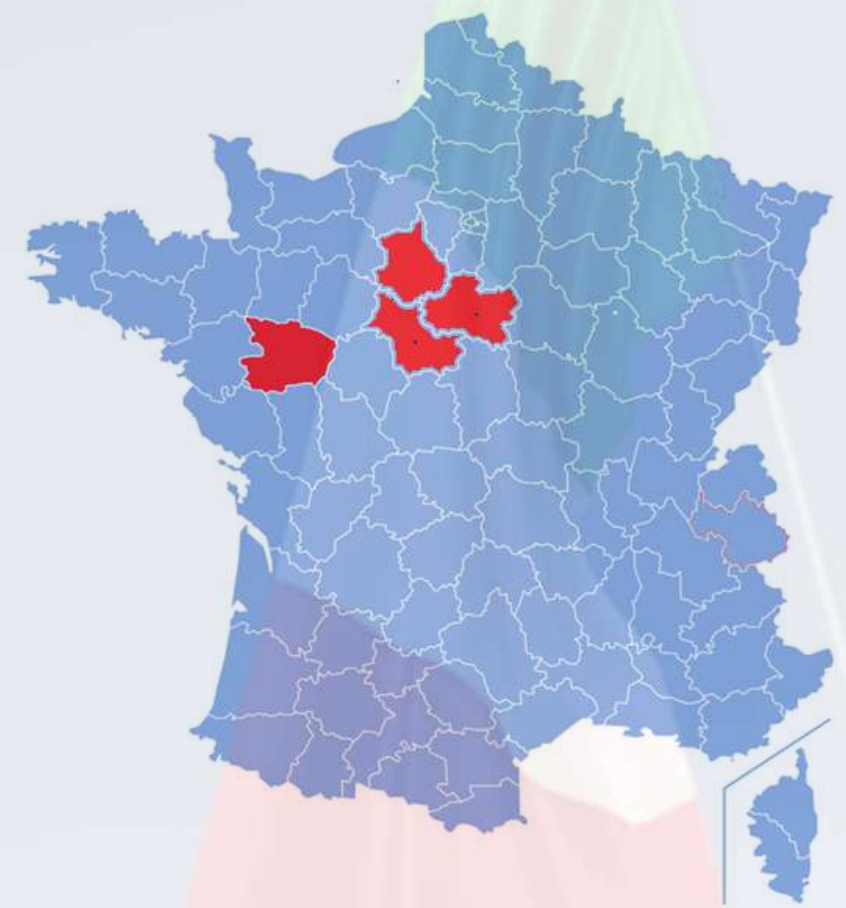
En juillet 2025, Coesia a annoncé officiellement l'acquisition de la majorité d'Autoware, renforçant ainsi sa stratégie dans le manufacturing numérique et les solutions MES/MOM pour l'industrie 4.0.

## EN FRANCE

Le groupe COESIA est présent en France avec **quatre sites** opérationnels, dont une usine à Le Havre, spécialisée dans la production de **solutions avancées pour l'emballage et l'automatisation industrielle**.

Le site approvisionne le marché français et européen, avec 75 % de sa production destinée à l'exportation. Depuis 2020, COESIA a investi plus de 80 millions d'euros dans cette usine pour son expansion et sa modernisation technologique. Le groupe compte également plus de 600 collaborateurs en France, répartis entre le site de production et le centre de recherche et développement situé en Île-de-France.

En 2023, lors du sommet « **Choose France** », COESIA a annoncé de nouveaux investissements de 15 millions d'euros pour renforcer la capacité de production et l'automatisation du site de Le Havre.



# urmet

Urmet Group est l'un des **leaders mondiaux dans le domaine des solutions intégrées de communication et de sécurité pour les bâtiments**. En 2023, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 300 millions d'euros et employait 2 490 collaborateurs, tout en poursuivant l'expansion de sa présence en Europe et à l'international. Le groupe a investi de manière significative dans l'innovation, notamment dans les technologies d'automatisation et de contrôle d'accès, consolidant ainsi une croissance de +10 % par rapport à l'année précédente.

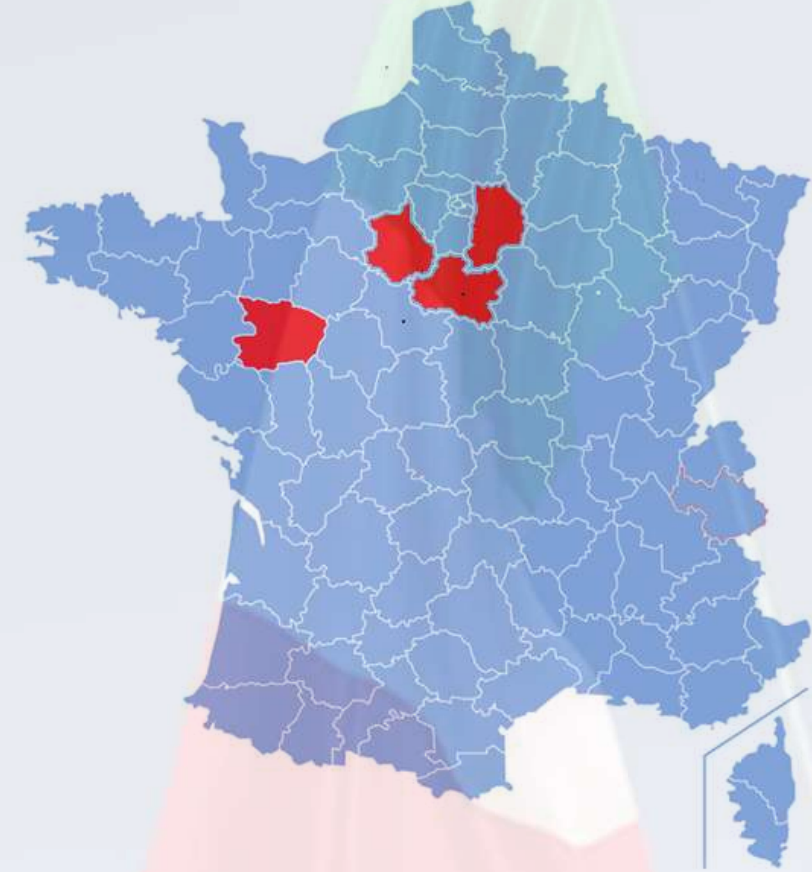
## EN FRANCE

Le groupe Urmet possède une **solide présence en France**, avec son principal site de production à Cholet, dans la région Pays de la Loire. Le groupe y a investi 8,4 millions d'euros pour créer une surface de 7 400 m<sup>2</sup>, comprenant des espaces de production, de stockage et des bureaux, et employant 140 collaborateurs. Cette usine sert également de hub pour le développement de solutions innovantes dans les domaines du **contrôle d'accès** et de la **domotique**.

En 2020, Urmet a acquis SYNCHRONIC, une entreprise française leader dans les solutions de contrôle d'accès pour les sites commerciaux et institutionnels. Cette acquisition a renforcé la capacité d'Urmet à proposer des **solutions intégrées de sécurité pour les bâtiments connectés**, consolidant davantage sa position sur le marché.

En 2024, la marque Urmet a été officiellement reconnue comme « **Marque Historique d'Intérêt National** » par le Ministère des Entreprises et du Made in Italy, entrant dans le registre des entreprises italiennes ayant plus de 50 ans d'histoire distinctive et d'excellence technologique.

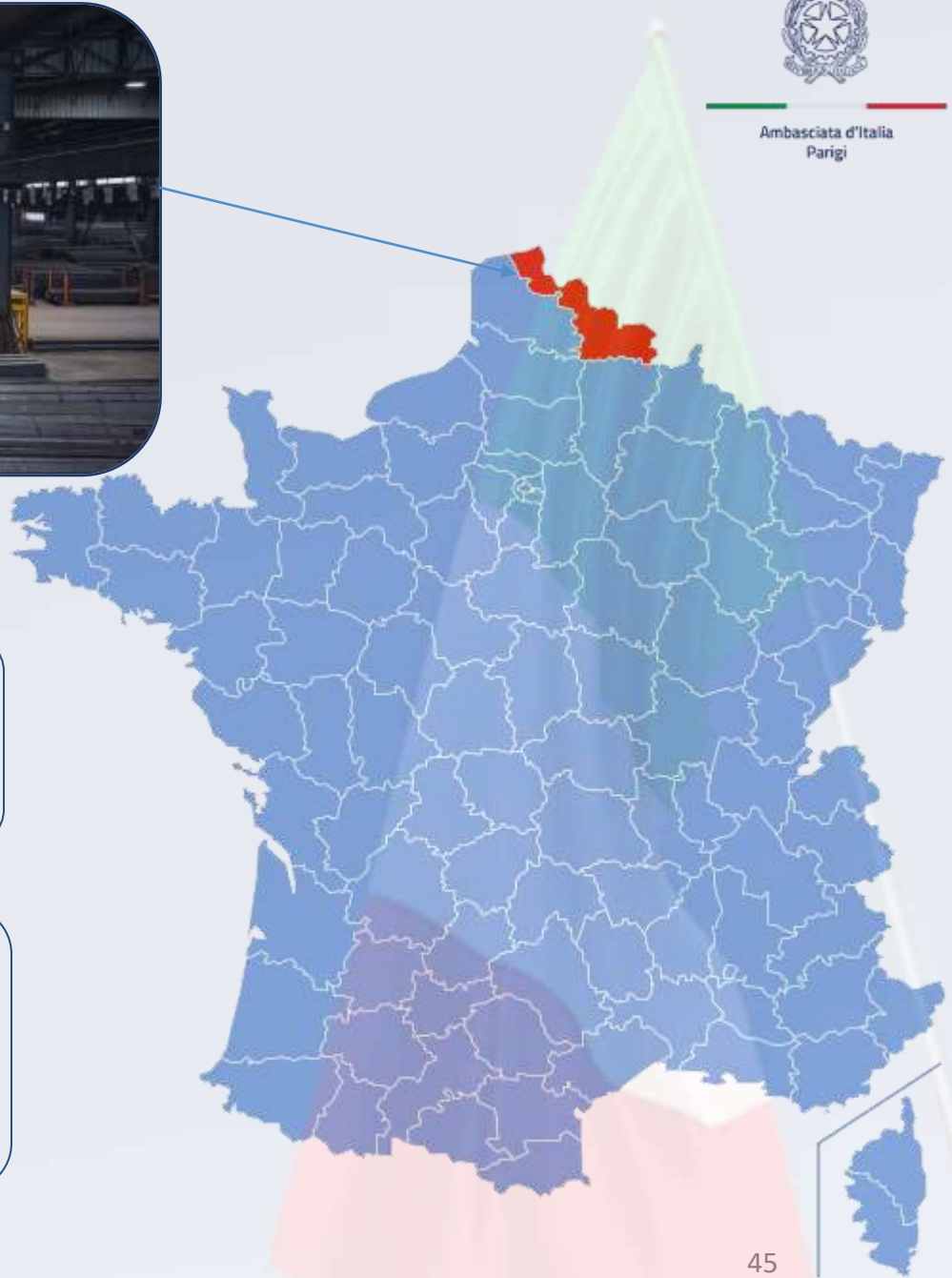
Grâce à ces investissements et acquisitions stratégiques, Urmet est devenu un **acteur clé dans le secteur de la sécurité et de la domotique en France**, avec un accent constant sur l'innovation et la croissance sur le marché européen.





**AFV BELTRAME GROUP**  
STEEL SINCE 1896

**LAMINÉS MARCHANDS EUROPÉENS**  
AFV BELTRAME GROUP



Groupe multinational parmi les **leaders du secteur sidérurgique**, spécialisé dans la production de produits laminés pour le bâtiment, la construction navale et l'excavation, avec un chiffre d'affaires de 1,61 milliard d'euros en 2024. Le Groupe compte environ 2 500 employés, est présent dans plus de 40 pays et dispose de 7 sites de production.

**EN France**  
En 1994, le Groupe a acquis la société française **Lamine marchands européens SA**, dont il détient 80,23 % du capital, tandis que la part minoritaire est détenue par ArcelorMittal – Luxembourg. Le siège et le site de production – élément clé pour la production d'acier destiné au bâtiment et à l'industrie – se trouvent dans la région des Hauts-de-France. Le marché français représente 27 % de ses ventes, avec un chiffre d'affaires de 360 millions d'euros en 2023 (-20 % par rapport à 2022).



Groupe industriel italien **leader dans le secteur sidérurgique national et international**, actif depuis plus de soixante ans dans la transformation de l'acier.

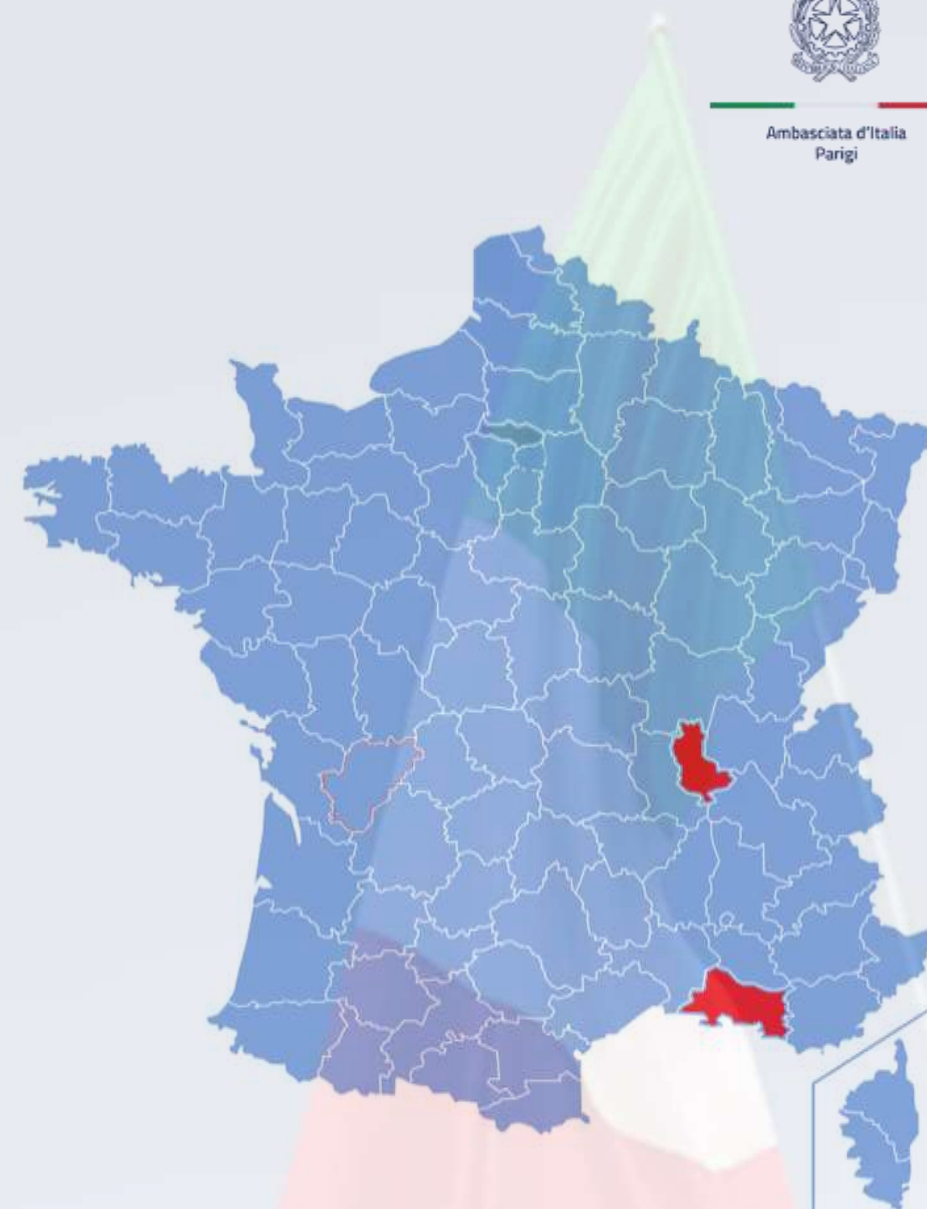
La production de Marcegaglia est destinée à de nombreux secteurs : de la distribution à l'ingénierie mécanique, des installations industrielles au bâtiment et à la construction, de l'automobile aux applications spécialisées pour l'industrie alimentaire, chimique et pétrochimique, l'ameublement et bien d'autres.

Le groupe Marcegaglia a atteint un chiffre d'affaires de 6,82 milliards d'euros en 2024 (-12,3 % par rapport à 2023), avec 6 568 employés (dont 2 604 à l'étranger), 36 sites de production sur quatre continents et 15 000 clients.

### EN FRANCE

Les activités de Marcegaglia ont débuté en France dans les années 1990 avec sa filiale **Marcegaglia France**. Depuis son bureau commercial de Lyon, Marcegaglia France approvisionne les marchés français et européen avec sa gamme complète de produits en acier.

En mai 2024, le groupe Marcegaglia a acquis l'**aciérie française d'Ascometal à Fos-sur-Mer**. Le Groupe s'est engagé à reprendre l'ensemble des salariés et à investir dans un nouveau projet majeur de transformation industrielle d'environ 600 millions d'euros.





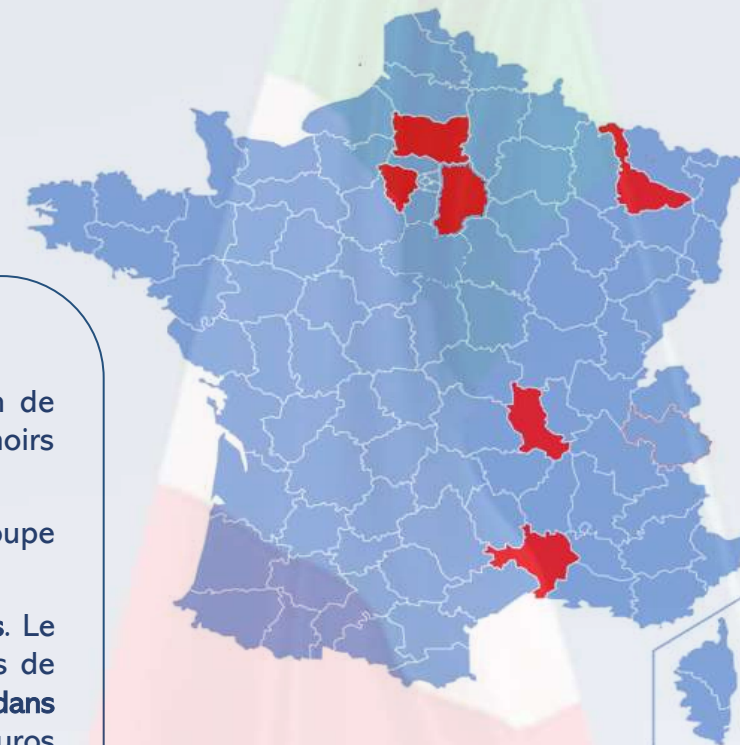
Groupe multinational parmi les **leaders européens** du **secteur sidérurgique**, actif depuis les années 1950, avec plus de 5 600 employés au total et un siège social à Milan. En 2024, Riva Acciaio S.p.A. (principal composant du groupe Riva) a enregistré un chiffre d'affaires de 368,96 millions d'euros, marquant une baisse de 27,5 % par rapport aux 509,13 millions de 2023.

### EN FRANCE

En France, le groupe commence à investir dès 1976 en acquérant l'**aciérie d'Iton Seine**, spécialisée dans la production de barres pour béton armé. En 1988, le groupe acquiert une participation majoritaire dans le capital d'**ALPA** (Aciéries et Laminoirs de Paris), société possédant une usine de production à Gargenville.

En 2000, il acquiert le groupe français **SAM**, comprenant 8 sites de production et de transformation. En France, le groupe compte 1 800 employés et une production de 2,2 millions de tonnes.

En 2023, le groupe acquiert 8 sites de collecte et de récupération de ferraille, regroupés au sein de la société **Trentetris**. Le groupe opère en France via ses filiales : Riva Acier, basée à Gargenville, Iton Seine, Alpa, Sam et Acor, totalisant 8 sites de production. **Ces dernières années, le groupe Riva a placé au cœur de sa mission le développement de pratiques durables dans ses usines. À cet effet, lors du Sommet « Choose France » du 13 mai 2024, il a annoncé un investissement de 30 millions d'euros pour décarboner les activités de production d'acier sur les sites français de Neuves-Maisons et Gargenville, tout en réduisant la dépendance aux combustibles fossiles importés.**

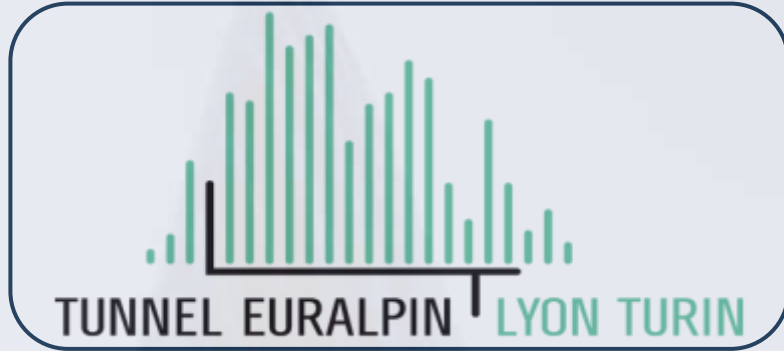




# LES PARTENARIATS ITALO-FRANÇAIS



Ambasciata d'Italia  
Parigi





## SPACE ALLIANCE

Fondée en 2009, **Thales Alenia Space** et **Telespazio** forment la **Space Alliance**, un partenariat stratégique entre deux entreprises leaders mondiales, Leonardo et Thales.



Il s'agit d'une entreprise manufacturière **multinationale** opérant dans le **secteur spatial**, qui depuis plus de quarante ans fournit des **solutions à haute technologie pour les télécommunications, la navigation, l'observation de la Terre, la gestion environnementale, la recherche scientifique et les infrastructures orbitales**. Issue de la coentreprise entre le groupe français Thales (67 %) et le groupe italien Leonardo (33 %), elle réalise un chiffre d'affaires d'environ 2,23 milliards d'euros en 2024, emploie environ 8 100 personnes dans 7 pays, possède 18 sites dans le monde, dont 14 en Europe, et son siège social est à Cannes.



Groupe leader mondial dans le domaine des **solutions et services satellitaires**, issu d'une coentreprise entre le groupe italien Leonardo (67 %) et le groupe français Thales (33 %). Le groupe a son siège social à Rome, compte plus de 3 000 employés et réalise un chiffre d'affaires de 750 millions d'euros en 2024, avec un réseau international de centres spatiaux et de téléports, dont celui du Fucino en Italie.

Il possède de nombreuses filiales, parmi lesquelles Telespazio France et e-GEOS.

# ATR

# LEONARDO

# AIRBUS

La société ATR Aircraft, spécialisée dans la **production d'aéronefs**, est le leader mondial de l'**aviation régionale**. Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros en 2024, en hausse de 40 % par rapport à 2023. Créée en 1981 à la suite d'une **coentreprise entre le groupe français Airbus et le groupe italien Leonardo**, ATR Aircraft a son siège social et ses bureaux commerciaux à Toulouse, tandis que ses entrepôts et son centre de pièces détachées sont situés à Paris. La société est présente dans 1 300 aéroports, avec plus de 1 800 aéronefs vendus et plus de 1 700 employés dans le monde entier.

Lors du Sommet «**Choose France**» de 2024, ATR Aircraft a annoncé la création de 150 emplois supplémentaires au cours de l'année afin d'augmenter ses capacités de production et de recherche. Ces recrutements seront notamment consacrés au développement de l'ATR EVO, un aéronef conçu pour réduire significativement les émissions de CO2 et les coûts de maintenance directe.



# MBDA

MISSILE SYSTEMS

# Matra Électronique

SOLUTIONS PROVIDER

# GDI SIMULATION

Groupe européen leader dans la conception et la **production de missiles et de systèmes de missiles** pour les forces armées, avec un chiffre d'affaires de 4,9 milliards d'euros en 2024, présent dans 6 pays avec plus de 18 000 employés.

En 2024, il a reçu des commandes pour plus de 13,8 milliards d'euros (+33 % par rapport à l'année précédente). Opérant principalement en Europe, il possède également des bureaux aux États-Unis.

Il s'agit d'une **coentreprise** des trois leaders européens dans le domaine de la défense aérospatiale : **Airbus** (37,5 %), **BAE Systems** (37,5 %) et **Leonardo** (25 %). Le groupe opère en Italie via sa filiale MBDA Italy, en France avec MBDA France et ses sociétés contrôlées Matra Électronique et GDI SIMULATION.





Société multinationale et **leader mondial dans le secteur automobile et la fourniture de services de mobilité**, née en 2021 de la fusion de PSA Peugeot et FCA Fiat Chrysler Automobiles.

Les principaux actionnaires (à la date de la fusion) sont : Exor N.V. (société contrôlée par la famille Agnelli) avec 14,4 %, Établissements Peugeot Frères avec 7,2 % et Bpifrance avec 6,2 %.

Le groupe possède 14 marques automobiles, dont 5 italiennes (Abarth, Alfa Romeo, FIAT, Lancia, Maserati) et 3 françaises (Citroën, DS Automobiles, Peugeot).

En Italie, via la société FCA, il a prévu des investissements de plus de 5 milliards d'euros entre 2019 et 2022. En 2024, l'entreprise compte 5 sites de production et 38 660 employés dans le groupe. En France, le groupe possède également 5 sites de production.

En 2024, Stellantis a enregistré un chiffre d'affaires net de 156,9 milliards d'euros, en baisse de 17 % par rapport à 2023. Le résultat net est en recul de 70 % par rapport à l'année précédente, s'établissant à 5,5 milliards d'euros.

Par ailleurs, le groupe possède la société STELLANTIS FINANCIAL SERVICES, dont le siège social est situé dans le département des Yvelines, ainsi que la société COMAU, leader mondial dans le domaine de l'automatisation industrielle. COMAU est présente à Turin (où se trouve le siège social), à Pise et à Bari (avec des sites de recherche et de production). En France, elle est présente avec des centres de recherche et de production industrielle dans les départements des Yvelines et du Tarn.





life.augmented

# STMicroelectronics

Société multinationale et **leader européen dans la production de semi-conducteurs**, fabricant mondial de dispositifs intégrés, avec un chiffre d'affaires net de 11,8 milliards de dollars en 2025 (en baisse de 10,6 % par rapport à l'année précédente), environ 48 000 employés et 14 sites de production situés en Europe, en Asie et aux États-Unis. 27,5 % du capital est contrôlé par les gouvernements italien et français via le **ministère italien de l'Économie et des Finances et Bpifrance (banque publique d'investissement française)** ; le reste du capital est flottant.

Le groupe est présent **en Italie** avec plusieurs points de vente et trois sites de production et de recherche et développement situés respectivement en Sicile, en Campanie et en Lombardie, tandis qu'**en France** il dispose de quatre sites dans les départements de l'Isère, des Hautes-Alpes, de l'Indre-et-Loire et de l'Ille-et-Vilaine, ainsi que de plusieurs points de vente sur le territoire national. Le groupe emploie environ 11 100 personnes en France et 12 500 en Italie (données 2026).





# EURONEXT

Euronext est un groupe paneuropéen d'infrastructures de marché qui gère les marchés boursiers d'Amsterdam, Bruxelles, Dublin, Lisbonne, Oslo, Milan et Paris, où se trouvent ses bureaux. En 2024, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1 627 millions d'euros, enregistrant une hausse de 10,4% par rapport à 2023. Le résultat net s'élève à 586 millions d'euros, soit une augmentation de 14,0% par rapport à 2023. La Bourse italienne est entrée dans Euronext en 2021. Le groupe possède une filiale en France, Euronext Paris S.A., et une en Italie, Euronext Technologies S.r.l.

Depuis 2014, le groupe d'actionnaires de référence est principalement composé de groupes français et italiens. En particulier, la Caisse des Dépôts et Consignations et la Cassa Depositi e Prestiti détiennent chacune une participation de 8,08%, tandis qu'Intesa Sanpaolo possède 1,55%.



# NAVIRIS

Groupe opérant sur le marché des **navires civils et militaires**, Naviris est né d'une coentreprise paritaire entre le groupe italien Fincantieri, leader dans le secteur des navires de croisière avec 20 chantiers navals sur 4 continents, et le groupe français Naval Group, reconnu mondialement et leader européen de la défense navale, fabricant de sous-marins et de navires militaires pour la marine française et étrangère.

En 2024, Naviris a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 9,8 millions d'euros.

Le groupe, basé à Gênes et disposant d'une succursale à Ollioules, mène également des projets binationaux. Par ailleurs, Naviris, en collaboration avec Eurosam, a obtenu un contrat de 1,5 milliard d'euros pour la modernisation des frégates de la classe Horizon, améliorant leurs capacités de défense aérienne et antimissile, projet qui s'étendra de 2026 à 2030.



NAVAL  
GROUP



FINCANTIERI



Société de droit français, chargée de réaliser et gérer la nouvelle section transfrontalière de la ligne ferroviaire à grande vitesse Turin-Lyon.

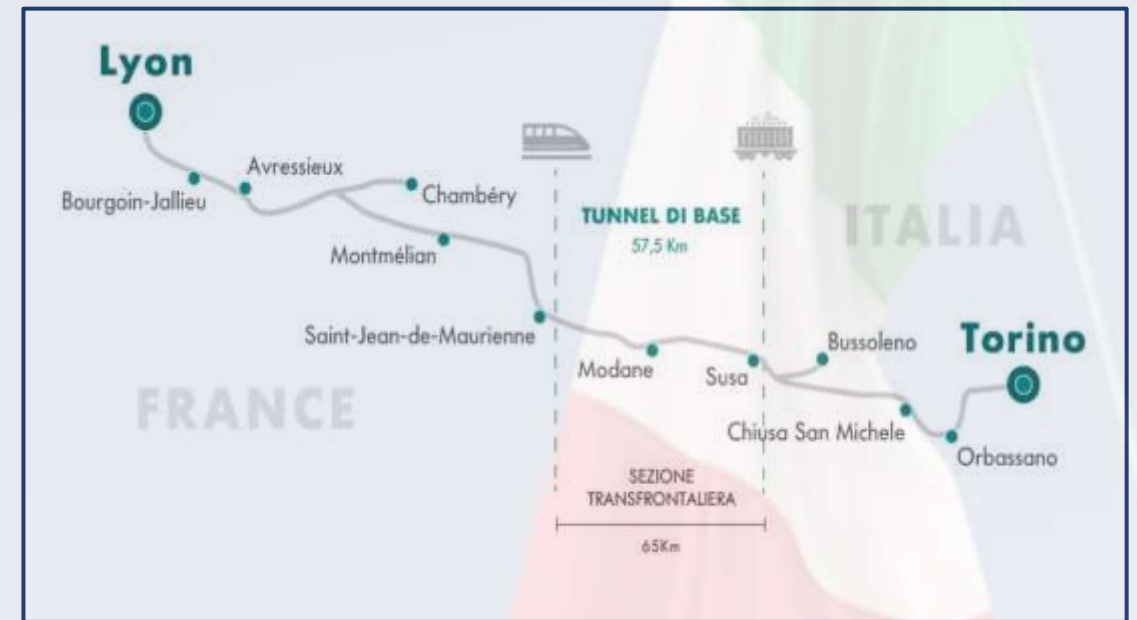
Créée en 2015, Telt est détenue à 50 % par l'État français – via le Ministère de la Transition écologique – et à 50 % par l'État italien – via le groupe Ferrovie dello Stato Italiane. Elle est également associée aux gestionnaires des réseaux ferroviaires italien (RFI) et français (RFF), qui ont pendant dix ans supervisé les études et les travaux préparatoires de la section transfrontalière.

Le siège social de la société est situé à Chambéry Cedex (France), tandis que la direction opérationnelle se trouve à Turin. Elle dispose également de trois bureaux secondaires à Modane, Paris et Rome.

La société a réalisé des tunnels pour un total de 46,6 km et obtenu des contrats pour un montant global de 8,7 milliards d'euros, signant des partenariats internationaux avec ENI, CERN, ITER, LINKS, Getlinks et Société du Grand Paris.

En 2023, Telt a reçu le Prix International SaMoTer pour l'importance du projet Turin-Lyon dans le secteur de la construction.

En 2024, le chantier SMP4 – Lyon-Turin Saint-Martin-la-Porte a obtenu la troisième place dans la catégorie "Projet de l'année (€50–500 millions)" aux ITA Tunnelling Awards, en reconnaissance de l'excellence du projet.



# ESSILORLUXOTTICA

Société multinationale et l'un des leaders mondiaux dans la conception, la production et la distribution de verres correcteurs et de lunettes de vue et de soleil, avec un chiffre d'affaires de 28,5 milliards d'euros en 2025 (en hausse de 11 % par rapport à l'année précédente) et un siège social situé à Paris, France. Elle est née en 2018 de la fusion entre la société italienne Luxottica, spécialisée dans la fabrication de lunettes, et la société française Essilor, spécialisée dans la production de verres correcteurs.

Environ 32 % du capital est détenu par la société financière luxembourgeoise **Delfin**, qui appartient à la famille **Del Vecchio**.

Le groupe possède plus de 150 marques, parmi lesquelles : **Essilor, Salmoiraghi & Vigano, Persol, Ray-Ban, Luxottica et GrandVision**.

Le 2 octobre 2024, Luxottica a finalisé l'acquisition de la célèbre marque de mode streetwear **Supreme** pour 1,5 milliard de dollars.





# LES PRINCIPAUX GROUPES FRANÇAIS ACTIFS EN ITALIE



Ambasciata d'Italia  
Parigi

BNP PARIBAS  
CRÉDIT AGRICOLE  
ENGIE  
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

AXA  
CNP assurances  
Groupama

Air Liquide  
EDF  
TotalEnergies  
VEOLIA

sanofi

MICHELIN  
Valeo  
Nexans  
SNCF

L'ORÉAL  
LVMH  
KERING

SAINT-GOBAIN

Carrefour  
CRISTAL UNION  
GROUPE LACTALIS

ARDIAN  
Capgemini  
PUBLICIS GROUPE  
OVHcloud®

LA POSTE

AFM  
ASSOCIATION FAMILIALE MULLIEZ

iliad  
vivendi



Parmi les principaux **groupes mondiaux de distribution au détail**, avec un chiffre d'affaires de plus de 87,27 milliards d'euros en 2024, **Carrefour est l'un des leaders de la grande distribution en Italie** (où il est présent depuis 2010, suite à l'acquisition de la chaîne GS), avec un réseau de plus de 1 200 points de vente (dont plus de 900 en franchise) répartis dans 19 régions italiennes.



### EN ITALIE

Le 24 juillet 2025, le groupe français **Carrefour** a annoncé la signature d'un **accord pour la vente de 100 % des activités** de Carrefour Italie au groupe italien **NewPrinces Group**, comprenant un réseau d'environ 1 188 points de vente et des ventes d'environ 4,2 milliards d'euros en 2024.

L'opération, visant à permettre à Carrefour de se concentrer sur ses marchés clés et à renforcer le positionnement de NewPrinces dans la distribution italienne, a été finalisée le 1er décembre 2025 après les autorisations réglementaires nécessaires. Cette transaction **marque la sortie définitive de Carrefour du marché italien** et l'intégration du réseau dans le groupe NewPrinces, qui a lancé un plan de relance et de réorganisation des activités.



Cristal Union est une **coopérative française spécialisée dans le sucre**, créée en 2000 par la fusion des sucreries Arcis, Bazancourt, Corbeilles et Éclaron. Elle regroupe environ 9 000 sociétaires et figure parmi les principaux producteurs européens de sucre et d'alcool à usage alimentaire, pharmaceutique, cosmétique et énergétique (biocarburants). Cristal Union a réalisé un chiffre d'affaires de 2,65 milliards d'euros en 2024, en baisse par rapport aux 2,8 milliards d'euros de l'année précédente.

En février 2025, Cristal Union a annoncé l'acquisition de la sucrerie **Lesaffre Frères à Nangis** (France), renforçant ainsi sa présence industrielle et sa capacité de production dans le sud de la région parisienne.

#### EN ITALIE

En 2016, via sa filiale Cristalco, le groupe a acquis la société italienne **Eridania**, basée à Bologne, devenant le **principal producteur de sucre en Italie**. En 2023, Eridania comptait environ 200 employés et un chiffre d'affaires d'environ 182 millions d'euros. La société s'appuie sur 10 000 sociétaires coopérateurs et dispose de 10 sucreries ainsi que de deux pôles logistiques, l'un en Émilie-Romagne et l'autre en Pouilles.

©2023 Cristal Union © 2023 ERIDANIA ITALIA S.p.A.



AFM est une holding qui contrôle de nombreuses sociétés, principalement dans la vente au détail, et spécialisée dans l'amélioration de la maison et les produits sportifs.

#### EN ITALIE

En Italie, le groupe est présent via la marque **Leroy Merlin**, qui opère depuis 1996 dans 15 régions avec 52 points de vente, environ 8 500 collaborateurs et un chiffre d'affaires supérieur à 2 milliards d'euros en 2024. Leroy Merlin en Italie s'approvisionne à environ 80 % auprès de producteurs italiens et collabore avec plus de 1 000 artisans locaux. Le groupe possède également la marque **Decathlon**, qui compte 160 magasins en Italie, plus de 8 200 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros. Les points de vente Auchan ont été **cédés au groupe Conad** en 2020, parallèlement à la fermeture de la marque **Pimkie**.



Il s'agit du **premier groupe laitier au monde**, avec un chiffre d'affaires de 30,03 milliards d'euros en 2024. Il compte environ 85 500 collaborateurs et 266 sites de production répartis dans 50 pays.

### EN ITALIE

Le groupe opère via Lactalis Italia, qui regroupe les marques : **Parmalat**, **Galbani** (qui, avec Président, constituent les trois premières marques du groupe en volume de ventes), **Locatelli**, **Invernizzi**, **Cademartori**, **Nuova Castelli** et **Vallelata**. En 2021, le groupe a finalisé l'acquisition de **Leerdammer** et en 2023 celle de **Ambrosi**.

Lactalis Italia est le **premier groupe industriel agroalimentaire en Italie**, avec un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros (deuxième marché du groupe, représentant plus de 10 % du chiffre d'affaires mondial), 30 sites de production et plus de 5 300 collaborateurs directs. Pour la seule marque Galbani, le groupe possède 4 fromageries en Lombardie et investit chaque année plus de 3,6 millions d'euros dans la formation du personnel, l'innovation industrielle et la recherche et développement.

En 2023, le groupe a investi 64 millions d'euros en Italie et prévoit d'investir 70 millions d'euros en 2024, destinés à la recherche et développement (R&D), à la logistique et à la supply chain, ainsi qu'à la maintenance et à la modernisation des sites de production.

Le groupe possède également BiG Srl, la société chargée de la distribution et de la vente de tous les produits du groupe en Italie pour toutes les marques, avec 108 dépôts sur le territoire.





Michelin est une **multinationale française** spécialisée dans la **production et la vente de pneumatiques**. En 2025, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 26,0 milliards d'euros (-4,4 % par rapport à 2023) et un résultat net de 1,7 milliard d'euros (-10,1 %).

### EN ITALIE

Michelin est le **principal producteur de pneumatiques en Italie** en termes de capacité de production, avec plus de 14 millions de pneus fabriqués chaque année et environ 3 800 employés. Le siège social est à Turin et la direction commerciale à Milan. Le groupe possède trois sites de production à Alessandria, Cuneo et Turin, pour une capacité totale de plus de 14 millions de pneus par an (premier producteur national).

L'usine de Cuneo est dédiée à la production de **pneus pour voitures**, celle d'Alessandria à la production de **pneus pour camions**, tandis qu'à Turin sont **produits les semi-finis** et se trouve le nouveau European Distribution Center.

En Italie, le groupe opère également via sa filiale **Euromaster**, leader en Europe pour **l'entretien des véhicules légers et industriels**.



Remarque : l'image représente l'usine Michelin de Cuneo



Il s'agit d'un groupe spécialisé dans la **production de composants pour automobiles**, opérant dans 33 pays et employant plus de 110 000 personnes. En 2024, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 21,5 milliards d'euros. Pour 2025, le chiffre d'affaires devrait diminuer à 20,5 milliards et la marge opérationnelle devrait se situer entre 4,5 % et 5,5 %, selon les prévisions.



### EN ITALIE

En Italie (où le groupe est présent depuis 1964), il compte environ 1 000 employés répartis sur trois sites de production : Mondovì (le premier site fondé en Italie, le plus important en termes de main-d'œuvre et de superficie, spécialisé dans la production de systèmes powertrain pour le marché automobile), Pianezza (pour les systèmes visibility) et Santena (site multi-activités, spécialisé dans toutes les solutions automotive aftermarket). De plus, le pays accueille deux centres de R&D et une plateforme de distribution dédiée à l'aftermarket.



Deuxième compagnie européenne et l'une des principales au monde dans le secteur de l'assurance, avec un chiffre d'affaires de 110 milliards d'euros en 2024 (+7 % par rapport à l'année précédente) et un résultat net de 7,9 milliards. Le groupe compte 95 millions de clients et est présent dans 50 pays.

## EN ITALIE

AXA Assurances est présente sur l'ensemble du territoire italien via le canal bancaire, le e-commerce et un réseau d'environ 650 agences proposant des solutions d'assurance dédiées à la protection des personnes, des familles, des entreprises, du patrimoine et des biens. Le groupe compte 1 700 collaborateurs, grâce également à la coentreprise avec Monte dei Paschi di Siena (AXA-MPS), pour la distribution, via les agences de cette dernière, de solutions dans les branches vie, dommages et prévoyance. AXA est également un acteur de référence dans l'épargne, proposant des produits d'assurance de type unit-linked et index-linked.

En Italie, le groupe opère également à travers AXA Partners (qui offre des solutions d'assurance, d'assistance et d'autres services à forte valeur ajoutée), AXA XL (la division P&C et Specialty Risk d'AXA), AXA IM (gestion d'actifs) et AXA RE IM (gestion immobilière). Le groupe dispose également d'un centre de diagnostic, prévention et réhabilitation, "CRP AXA Ensemble pour votre Santé", en partenariat avec le groupe CIDIMU.

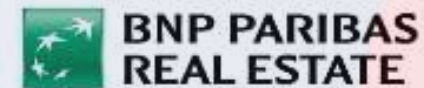
En 2025, AXA a annoncé l'acquisition de **51 % de Prima, groupe italien spécialisé dans l'assurance directe**, pour 500 millions d'euros. Fondée en 2015, Prima Assicurazioni est la compagnie d'assurance directe leader en Italie, avec 1,2 milliard de primes brutes (équivalentes au chiffre d'affaires) en 2024 et une part de marché de 10 % dans l'assurance auto personnelle.



**Leader en Europe dans les services bancaires et financiers**, en 2025, avec un résultat net de 12,3 milliards d'euros (+4,6 % par rapport à 2024) et un chiffre d'affaires de 49,7 milliards d'euros en 2024, le groupe est présent en Italie depuis plusieurs décennies, mais est devenu un acteur majeur du paysage bancaire national en 2006 avec l'acquisition de la Banca Nazionale del Lavoro (BNL). BNP opère dans 64 pays et emploie 178 000 collaborateurs. Grâce à ses nombreuses filiales, le groupe propose une **gamme complète de services bancaires, financiers et d'assurance** : produits d'épargne et d'investissement, crédit à la consommation, prêts immobiliers, leasing, affacturage, banque d'entreprise, assurances vie et dommages, garde et administration de titres, gestion de patrimoines, etc.

## EN ITALIE

En Italie, le groupe compte environ 16 000 employés, 5 millions de clients, 79 milliards d'euros de prêts, 64 milliards d'euros de dépôts, 25 milliards d'euros de polices vie et 15 milliards d'euros de fonds d'investissement. Le groupe est détenu par les Confédérations nationales de l'artisanat et s'occupe de la gestion de fonds publics favorables aux PME. Parmi ses 13 filiales différentes figurent : **BNP Paribas Asset Management**, spécialisée dans la gestion de l'épargne de BNP Paribas ; **BNP Paribas Cardif**, qui développe et distribue en Italie des solutions d'assurance dans les domaines de l'épargne et de la protection ; **BNP Paribas CIB Italia**, qui offre à la clientèle corporate et institutionnelle en Italie l'ensemble des produits et services de la division ; **BNP Paribas Leasing Solutions**, qui opère dans le secteur du leasing et de la location pour les investissements en équipements professionnels ; **BNP Paribas Real Estate**, l'un des principaux fournisseurs de services immobiliers en Europe ; **BNP Paribas 3 Step It**, née en 2019, fruit de l'alliance entre BNP Paribas Leasing Solutions et 3 Step IT, qui loue des parcs technologiques aux entreprises et les reconditionne avant de les remettre sur le marché ; **Financit S.p.A.**, société contrôlée conjointement avec Poste Italiane ; **Findomestic S.p.A.**, filiale qui offre des produits de crédit, d'épargne et d'assurance pour les familles.



Remarque : sont indiquées les marques avec lesquelles le groupe opère en Italie



Filiale de **Banque Postale**, **CNP Assurances** est active en Italie depuis plus de 20 ans, principalement dans le **secteur vie** (se classant cinquième en tant que groupe Vie) et dans l'offre de produits de protection des personnes, d'investissement et de prévoyance complémentaire. Elle propose également des services de réassurance aux principales compagnies d'assurance.

En 2024, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 37,4 milliards d'euros (+6 % par rapport à 2023) et un résultat net de 1,58 milliard d'euros (+2 % par rapport à l'année précédente). En 2024, CNP Assurances a renouvelé jusqu'en 2032 son partenariat avec NeoXam, société française spécialisée dans les solutions de gestion de données pour le secteur financier, confirmant l'utilisation de la plateforme DataHub pour la gestion centralisée des données financières et ESG.

## EN ITALIE

La société a considérablement élargi le champ de ses activités ces dernières années, grâce à l'acquisition des activités vie d'Aviva, créant CNP Vita Assicura, société dont le siège social est à Milan. Cette dernière propose des assurances pour la protection, l'épargne et les investissements via un réseau de distribution diversifié, basé sur des accords avec des groupes bancaires, des réseaux de conseil financier et des agents multi-mandats.

En Italie, le groupe est également présent via sa **coentreprise** avec Banco Santander S.A., CNP Santander Insurance, compagnie d'assurance internationale.

Le groupe compte en Italie plus de 1,4 million de clients et a conclu un accord de collaboration avec plusieurs groupes bancaires, dont UniCredit, avec lequel il a également mis en place une coentreprise pour la distribution de ses produits.



**Crédit Agricole est le premier groupe européen de retail banking.** En 2007, il acquiert 75 % du capital de la Cassa di Risparmio di Parma e Piacenza et, dans les années suivantes, prend le contrôle d'autres institutions italiennes : CaRiSpezia, CaRiCesena, CaRiRimini, CaRiSanMiniato, FriulAdria, Credito Valtellinese et, en 2022, une participation de 9,9 % dans Banco BPM. La filiale Amundi est le premier gestionnaire d'actifs européen et l'un des 10 premiers au niveau mondial, avec 1 900 milliards d'euros d'actifs sous gestion. En 2017, elle a acquis Pioneer (troisième gestionnaire italien) auprès du groupe UniCredit.

En 2024, Crédit Agricole a enregistré un résultat net consolidé de 8,6 milliards d'euros et un chiffre d'affaires de 38,1 milliards d'euros, marquant une croissance de 4,3 % par rapport à 2023.

### EN ITALIE

En Italie, avec son siège social à Milan, Crédit Agricole compte 1 230 agences, 16 500 employés, 5,9 millions de clients, 329 milliards d'euros de collecte totale et 97 milliards d'euros d'engagements (données au 30 juin 2023).

**L'Italie est le seul pays, après la France, où le groupe est présent dans tous les segments du secteur bancaire, financier et assurantiel.** En Italie, il est le **troisième opérateur dans le crédit à la consommation**, le **troisième opérateur dans la gestion d'épargne** et le **cinquième opérateur parmi les banques et assurances**. En novembre 2025, Crédit Agricole a approuvé le plan ACT 28, prévoyant un résultat net de 8,5 milliards d'euros d'ici 2028, avec l'Italie appelée à générer environ 20 % des résultats globaux du groupe et à atteindre 6,5 millions de clients.

En 2025, Crédit Agricole a augmenté sa **participation dans Banco BPM à 20,1 %**, après avoir obtenu l'approbation de la BCE, consolidant ainsi sa position en tant que premier actionnaire de Banco BPM.

CRÉDIT AGRICOLE FRIULADRIA

CREVAL

CARICESENA

BANCA CARIM

CARISMI



GROUPAMA ITALIA



Ambasciata d'Italia  
Parigi

Groupama est née en France au début des années 1900 en tant que **mutuelle d'assurance agricole** et demeure aujourd'hui le **premier assureur dans le secteur agricole** en France métropolitaine, ainsi que le septième groupe d'assurance le plus important du pays, avec 32 000 employés et 12 millions de clients et sociétaires.

Le groupe d'assurance français a clôturé l'exercice 2024 avec un chiffre d'affaires de 18,5 milliards d'euros, en hausse de 8,9 % par rapport à l'année précédente, compte 32 000 employés et est présent dans 10 pays à travers le monde : France, Italie, Grèce, Hongrie, Roumanie, Bulgarie, Slovaquie, Slovénie, Tunisie et Chine.

## EN ITALIE

**Groupama Assicurazioni** est la première filiale étrangère du groupe et a son siège à Rome. En Italie (premier marché étranger par importance), le groupe compte 780 employés, environ 1 000 agents et génère un chiffre d'affaires de 1,3 milliard d'euros (7 % du total mondial).

Groupama propose principalement des produits d'assurance dans le **domaine des dommages**, mais développe également depuis quelques années des solutions dans le **secteur vie**. De plus, elle se positionne comme partenaire d'assurance pour le secteur bancaire, via des **accords de bancassurance** avec plusieurs établissements de crédit afin d'apporter une valeur ajoutée aux services bancaires offerts à la clientèle.



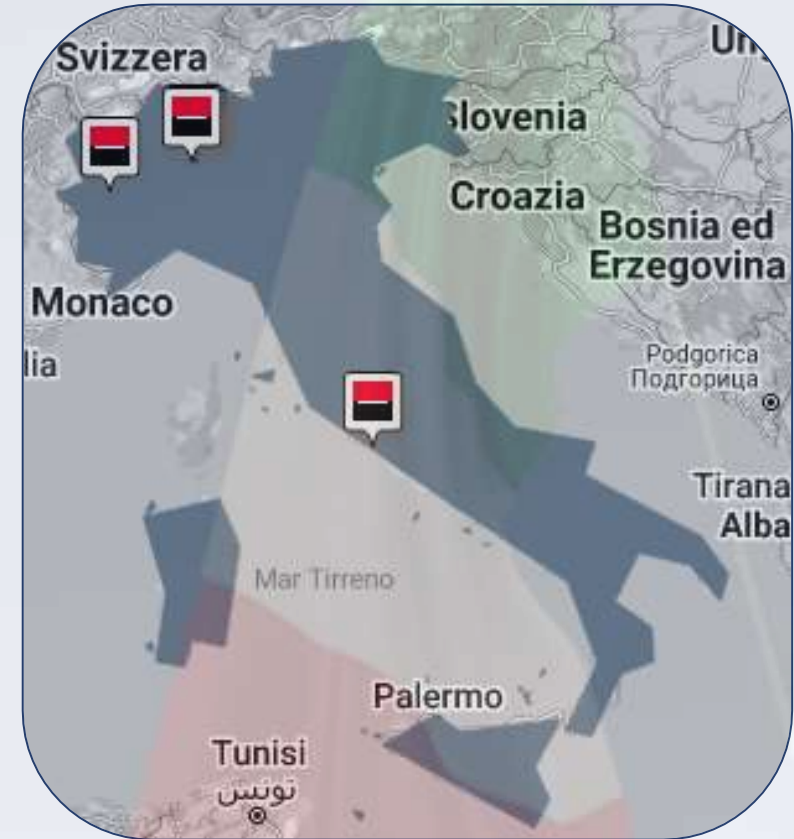
THE FUTURE  
IS YOU  FIDITALIA

Sixième banque européenne en termes de total bilan, en 2024, elle a enregistré un chiffre d'affaires de 26,8 milliards d'euros (+7% par rapport à 2023) et un résultat net de 4,2 milliards d'euros (+69% par rapport à l'année précédente). Au cours des neuf premiers mois de 2025, Société Générale a réalisé un chiffre d'affaires de 20,5 milliards d'euros. Le groupe est présent dans 62 pays et compte 26 millions de clients.

### EN ITALIE

En Italie, le groupe est présent depuis 1967 et compte plus de 2 000 employés. Il s'adresse à une **clientèle corporate** et **aux organismes de la fonction publique** (en particulier le Ministère de l'Économie et des Finances, les entreprises anciennement publiques et les utilities cotées), à qui il propose des services financiers spécialisés (dont le leasing et le factoring) ainsi que des **produits et services de corporate et investment banking**. Cette dernière division, qui représente les volumes d'activité les plus importants de la succursale italienne, est active dans la **finance structurée** (project finance, titrisation, export finance), les opérations sur instruments dérivés et sur les marchés de capitaux (notamment sur les instruments de dette et d'equity), ainsi que dans le conseil en fusions & acquisitions (M&A).

Dans le **marché retail en Italie**, Société Générale opère via sa filiale **Fiditalia**, dont le siège social est à Milan et présente sur l'ensemble du territoire national, offrant des services de crédit à la consommation à plus d'un million de clients via un large réseau d'agences. De plus, dans le secteur international retail banking et des services financiers, le groupe est actif en Italie à travers ses filiales **ALD Automotive** (siège social à Rome), **Société Générale Equipment Finance** (siège social à Milan) et **Société Générale Insurance** (siège social à Turin).





Fondé en France en 1665, le groupe est aujourd'hui présent dans 80 pays, employant environ 160 000 personnes, avec un chiffre d'affaires total de 46,6 milliards d'euros en 2024 (-4,6 % par rapport à 2023).

À la **production initiale de verre**, le groupe a progressivement ajouté d'autres **produits et matériaux pour le bâtiment**, tels que des produits à base de plâtre, des isolants thermo-acoustiques, des systèmes d'isolation par l'extérieur (ITE), des enduits et colles, des revêtements de sol, des canalisations en fonte, du verre pour le bâtiment, du verre pour l'automobile, du verre pour les moyens de transport, des abrasifs, des rubans adhésifs haute performance et des céramiques réfractaires.

Remarque : sont indiquées les marques avec lesquelles le groupe opère en Italie

## EN ITALIE

En Italie, le groupe est présent depuis 1889 et compte aujourd'hui environ 2 100 employés, 42 sites de production et un chiffre d'affaires d'environ 1,1 milliard d'euros (2024). Le groupe opère en Italie à travers les marques : **Saint-Gobain Glass**, **Gyproc** (avec des sites de production dans les provinces de Ravenne et Campobasso) et **Isover** (parmi les premières entreprises en Italie dans le secteur du verre industriel, en gros et au détail, avec des sites de production dans les provinces de Bergame et Chieti).

De plus, il possède les marques Weber (spécialisée dans la production de matériaux de construction et solutions pour façades), Ecophon (qui développe et produit des produits et systèmes acoustiques), Eurocoustic, Logli Massimo S.p.A (acquise en 2018) et PAM (qui conçoit, produit et commercialise des solutions pour le transport de l'eau avec un site de production en Trentin-Haut-Adige d'où elle exporte dans le monde entier).



Capgemini est une société de **conseil en technologies**, avec un chiffre d'affaires total de 22,09 milliards d'euros en 2024 (-1,9 % par rapport à 2023), fournissant aux entreprises des **services de stratégie, de conception, de digitalisation des processus métiers et productifs ainsi que du conseil**, avec des compétences dans les domaines du cloud, des données, de l'intelligence artificielle, de la connectivité, des logiciels, du digital engineering et des plateformes, et comptant environ 341 100 collaborateurs (+0,7 % par rapport à 2023).

### EN ITALIE

En 2024, **Capgemini Italie** compte environ 9 000 professionnels répartis dans 20 villes. En 2025, Capgemini Italie a reçu pour la seizième fois la certification Top Employers, distinction qui récompense l'excellence dans la gestion des ressources humaines. Cette certification est attribuée selon des critères tels que les conditions de travail, la rémunération et les avantages, les opportunités de formation et de développement, les perspectives de carrière et la culture d'entreprise.

©2023 Capgemini



Fondé en 1926, Publicis Groupe est devenu en 2024 **la plus grande société de publicité au monde**. Il est actif dans la publicité, la communication et le marketing, compte 98 000 collaborateurs dans plus de 100 pays et a généré en 2024 un chiffre d'affaires de 16,03 milliards d'euros (+8,3 % par rapport à 2023) et un résultat net de 13,9 milliards (+6,6 % par rapport à l'année précédente).

### EN ITALIE

Via sa filiale **Le Pub – Publicis Italy**, le groupe compte environ 1 300 employés et un **vaste portefeuille de clients**, parmi lesquels les marques italiennes reconnues : Barilla, Mulino Bianco, Diesel, Lavazza, Bottega Veneta, Salvatore Ferragamo, Stroili, Campari Group, Ichnusa, Lines, Lovable et Bolton Group.

© 2019 Publicis Groupe ©2023 Publicis Italy



Il fait partie des leaders mondiaux dans la **production de gaz utilisés dans les installations industrielles, les laboratoires chimiques, la production de composants électroniques, pour le soudage et dans le secteur de la santé**. En 2024, il a enregistré un chiffre d'affaires de 27,06 milliards d'euros et un résultat net de 3,03 milliards.

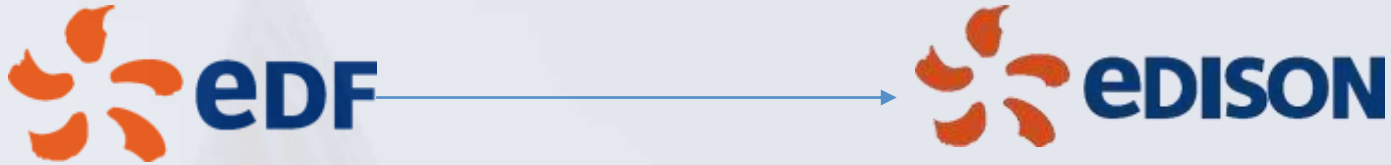
Le groupe est présent dans 73 pays avec 67 100 employés, servant plus de 3,9 millions de clients et de patients.

En 2025, Air Liquide a signé de nouveaux accords lui permettant d'utiliser environ 3 térawattheures par an d'électricité à faibles émissions, renforçant ainsi son engagement dans la transition énergétique.

### EN ITALIE

En Italie, le groupe compte plus de 1 750 collaborateurs, au service de plus de 50 000 clients industriels et de 100 000 patients dans le secteur de la santé.

Le groupe opère également dans le **secteur hospitalier** via Air Liquide Sanità Service, dont le siège est à Milan, ainsi que dans le secteur des **soins à domicile**, à travers ses filiales VitalAire et Medicasa, avec une présence étendue sur l'ensemble du territoire national.



Électricité de France, communément appelée EDF, est l'un des principaux **producteurs** et **fournisseurs** d'électricité au monde.

Fondée en 1946 en France, EDF est une entreprise multinationale du secteur de l'énergie, majoritairement détenue par l'État français, qui joue un rôle crucial dans la production et la distribution d'électricité en Europe et au-delà. En 2024, EDF a enregistré un chiffre d'affaires de 118,7 milliards d'euros (-15,7 % par rapport à l'année précédente) et un résultat net de 11,4 milliards, en hausse de 14 % par rapport à 2023.

## EN ITALIE

En 2012, EDF a acquis Edison, une société italienne active dans l'approvisionnement, la production et la vente d'électricité et de gaz. Edison, dont le siège est à Milan, opère dans les secteurs des énergies renouvelables, thermique et des infrastructures gazières, avec une forte présence opérationnelle sur l'ensemble du territoire national : 51 parcs éoliens, 124 installations hydroélectriques, 62 parcs photovoltaïques et 14 centrales thermiques.

En Italie, le groupe emploie environ 6 000 collaborateurs et dessert 3 millions de clients. Sur le marché italien du gaz, Edison est l'un des principaux fournisseurs, avec une part de marché d'environ 13 % auprès des clients finaux. Dans le secteur de l'électricité, elle conserve une présence significative avec environ 8 % de la production nationale et une part notable sur le marché libre de la vente d'électricité. En 2024, Edison a enregistré un chiffre d'affaires de 15,4 milliards d'euros (-16,3 % par rapport à 2023) et un résultat net de 403 millions d'euros (-21,7 %).



Remarque : la carte indique la présence opérationnelle d'Edison en Italie



Tirreno Power

Le groupe Engie est actif dans la production et la distribution d'électricité et de gaz, ainsi que dans la fourniture de services d'efficacité énergétique et de durabilité pour les particuliers, les copropriétés, les entreprises et les administrations.

En 2024, il a enregistré un chiffre d'affaires de 76,8 milliards d'euros.

### EN ITALIE

Engie fournit des **solutions énergétiques pour les bâtiments publics**, avec plus de 700 contrats avec les **collectivités locales, les établissements de santé, l'éclairage public, les infrastructures sportives et la mobilité durable**.

En Italie, le groupe est principalement actif dans la production d'**énergies renouvelables** (environ 500 MW générés par plus de 20 sites répartis sur tout le territoire national) et gère 221 km de réseaux de chauffage urbain ainsi que plusieurs installations de production d'énergie à partir de biomasse.

Engie possède également des **centrales thermiques** d'une capacité totale de 1 170 MW et détient 50 % de Tirreno Power.



Remarque : image des parcs agro-photovoltaïques de Mazara del Vallo et Paternò



Fondée en 1924, elle est l'une des principales entreprises mondiales actives dans le secteur du pétrole et du gaz naturel, avec un bénéfice net en 2025 de 13,1 milliards de dollars (-17 % par rapport à 2024) et un chiffre d'affaires de 201,196 milliards de dollars en 2024 (-6,2 % par rapport à 2023).

Elle est présente dans plus de 130 pays et compte plus de 100 000 collaborateurs. Elle présente un degré élevé d'intégration verticale, opérant sur l'ensemble de la chaîne de production, de la recherche de nouveaux gisements à la vente au détail des produits dérivés, tout en étant également présente dans le secteur de la chimie.

### EN ITALIE

En Italie, où elle est active depuis 60 ans avec environ 470 employés, elle opère dans tous les segments du secteur énergétique : exploration et production, marketing et services, chimie et raffinage, gaz et énergies renouvelables.

Les principaux secteurs en Italie sont ceux de la production d'énergies renouvelables ainsi que de l'exploration et de la production d'hydrocarbures. En particulier, elle développe, à travers sa filiale TotalEnergies EP Italia S.p.A. et en partenariat avec Shell et Mitsui, le gisement pétrolier de Tempa Rossa en Basilicate.





Veolia Water Technologies Italia



Ambasciata d'Italia  
Parigi

Le groupe, présent sur cinq continents avec près de 220 000 employés et un chiffre d'affaires total de 44,692 milliards d'euros en 2024 (+5,0 % par rapport à l'année précédente), figure parmi les **leaders mondiaux dans la gestion des déchets, la production et la distribution d'électricité**, ainsi que dans le secteur de la **gestion de l'eau**.

En novembre 2025, Veolia a annoncé l'acquisition de Clean Earth pour environ 3 milliards de dollars. L'opération, attendue pour mi-2026, renforcera significativement la présence du groupe sur le **marché américain des déchets dangereux**, en doublant sa capacité opérationnelle dans ce secteur.

### EN ITALIE

Veolia opère en Italie à travers Veolia Water Technologies Italia S.p.A. (avec des sites à Milan, Padoue et Pordenone), spécialisée dans la **fourniture d'installations et de solutions pour le traitement des eaux usées et de process**, ainsi qu'avec ses filiales ETC Sustainable Solutions (détenue à 51 %) et Acqua Campania S.p.A. (détenue à 47,8 %). En Italie, le groupe compte 3 290 professionnels et 130 sites et implantations engagés dans la gestion du cycle global de l'énergie, de l'eau et des déchets spéciaux.

En outre, en 2021, il a acquis Suez, en reprenant sa participation de 23 % dans Acea, société contrôlée à 51 % par Roma Capitale, avec laquelle il a conclu un accord pour la conception et la commercialisation de systèmes numériques de mesure du service de l'eau.

# sanofi

Sanofi est un **groupe pharmaceutique** français né en 2004 avec l'acquisition d'Aventis par Sanofi-Synthélabo.

Avec une présence mondiale dans 90 pays, 59 sites de production, 20 sites de recherche et 91 000 employés, l'entreprise a généré en 2024 un chiffre d'affaires d'environ 41 milliards d'euros et un résultat net de 8,9 milliards d'euros.

En France, Sanofi opère comme un acteur clé de l'économie locale à travers 13 sites de production, 4 plateformes de distribution, 3 pôles de recherche et développement et 4 sites tertiaires.



## EN ITALIE

Pour Sanofi, l'Italie représente le **troisième marché européen après la France et l'Allemagne**. Les investissements s'élèvent chaque année à environ 70 millions d'euros, entre recherche clinique, technologie industrielle, compétences et formation. Sanofi a son siège social à Milan, où se trouve une unité de recherche clinique (CSU – Clinical Study Unit) participant aux principaux essais cliniques internationaux. L'entreprise dispose également de trois sites de production – à Origgio (VA), Anagni (FR) et Scoppito (AQ) – chacun caractérisé par une spécialisation propre et un rôle stratégique pour le groupe. En 2024, la contribution globale – directe, indirecte et induite – générée par Sanofi sur l'économie italienne s'est élevée à 505 millions d'euros, soit 0,02 % du PIB national.

En 2024, Sanofi a investi en Italie 45,2 millions d'euros en recherche et développement. L'activité de recherche clinique mobilise l'entreprise dans 530 centres, avec plus de 1 500 citoyens impliqués dans les essais.

Avec un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros en 2024, Sanofi S.r.l. est **l'une des principales entreprises pharmaceutiques en Italie en termes de présence industrielle et de nombre de collaborateurs** (plus de 2 000 employés), dont plus de la moitié sont employés dans le secteur industriel.

ARDIAN



Ardian a été fondée en 1996 en tant que **filiale de private equity d'AXA**. En 2013, Ardian est **devenue une société indépendante**, se détachant d'AXA et devenant l'un des leaders mondiaux dans le secteur des investissements alternatifs. Le siège principal d'Ardian se trouve à Paris, France, mais l'entreprise dispose de bureaux dans plusieurs villes internationales, notamment Londres, New York, San Francisco, Hong Kong et Shanghai.

En 2024, Ardian gère environ 163 milliards d'euros d'**actifs sous gestion (AUM)** (-1,8 % par rapport à 2023), confirmant ainsi sa position parmi les principaux acteurs mondiaux du secteur des investissements alternatifs.

## EN ITALIE

Ardian est active en Italie depuis 2007 et est présente via sa filiale Ardian Italy, avec des bureaux à Milan. Au fil des années, Ardian a réalisé de nombreux investissements sur le marché italien dans les secteurs **de la santé, de la technologie, des infrastructures et de l'immobilier**.

En 2024, Ardian a enregistré en Italie un chiffre d'affaires d'environ 34 millions d'euros (donnée relative à Ardian Italy S.r.l.).

De plus, elle a financé, conjointement avec d'autres opérateurs, des investissements dans la société italienne Translated (active dans le secteur de l'intelligence artificielle) pour un total d'environ 25 millions de dollars en 2021, ainsi que dans la holding Daphne 3, qui détient à son tour 49 % d'INWIT (Infrastrutture Wireless Italiana).

Le groupe a également investi dans **Nuova Argo Finanziaria** (groupe Gavio) et dans **F2i** (Fondo Italiano per le Infrastrutture), et a réalisé, toujours conjointement avec d'autres acteurs, d'importants investissements immobiliers dans le quartier de Porta Nuova à Milan. Au fil des années, Ardian a détenu des participations dans d'importantes entreprises italiennes telles que **Jakala, Celli Group, Dedalus et Biofarma**, ensuite cédées dans le cadre de sa stratégie d'investissement.



OVHcloud est un groupe français, fondé en 1999 par Octave Klaba, qui opère **dans le secteur du cloud computing, de l'hébergement web, des serveurs dédiés et des infrastructures informatiques**. Au cours de l'exercice fiscal 2025, il a enregistré un chiffre d'affaires de 1 084,6 millions d'euros, en hausse de 9,2 % par rapport à l'année précédente.

Sa mission est de devenir le fournisseur cloud européen de référence, ouvert, fiable et durable. Il propose une large gamme de solutions : **cloud public, cloud privé, serveurs dédiés, VPS, stockage, noms de domaine, hébergement web**. Son siège principal est situé à Roubaix.

Le 22 novembre 2025, OVHcloud a annoncé l'ouverture d'une nouvelle zone de disponibilité dans sa région Public Cloud en Allemagne (région de Berlin), renforçant la résilience et la haute disponibilité des services pour les clients européens et étendant son infrastructure multi-zones sur le continent.

Fin janvier 2026, OVHcloud a annoncé l'acquisition de Seald, une société française spécialisée dans les technologies de chiffrement de bout en bout et de « zero knowledge », dans le but d'intégrer nativement dans sa plateforme des capacités avancées de chiffrement afin de protéger les données sensibles de leur création jusqu'à leur accès final.

### EN ITALIE

OVHcloud a annoncé l'ouverture de son premier **data centre en Italie**, dans la région de Milan, en mai 2025. Il s'agit du 44e data centre du groupe à l'échelle mondiale et du premier site en Italie. L'installation italienne est conçue comme une région 3-AZ (trois zones de disponibilité) en dehors de la France, offrant une forte résilience.





La SNCF (Société Nationale des Chemins de fer Français) est le **groupe ferroviaire public français**, fondé le 1er janvier 1938, basé à Saint-Denis. Organisé en société anonyme à capital entièrement public, il est l'un des principaux opérateurs de la mobilité ferroviaire en Europe et dans le monde.

Le groupe opère dans le **transport de passagers à grande vitesse et régional** (avec des services tels que TGV, OUIGO, TER et Transilien), le transport de **marchandises** et la **logistique multimodale** via des filiales comme Geodis, ainsi que dans la gestion et la maintenance de l'infrastructure ferroviaire française via SNCF Réseau.

En 2024, le groupe a enregistré un chiffre d'affaires supérieur à 43 milliards d'euros (+4,8 % par rapport à 2023) et emploie environ 290 000 personnes dans le monde, avec des activités dans plus de 120 pays et une part significative de son chiffre d'affaires générée hors de France.



## EN ITALIE

La SNCF assure depuis plusieurs années des liaisons ferroviaires transfrontalières entre la France et l'Italie, notamment avec le service TGV INOUI qui relie Paris à Turin et Milan ; ce service a été rétabli en mars 2025 après une longue suspension causée par un important glissement de terrain dans la vallée de la Maurienne.

À partir de septembre 2027, la SNCF fera son entrée en Italie en tant que **troisième opérateur ferroviaire** à grande vitesse, aux côtés de **Trenitalia** et **Italo**, avec une filiale dédiée et une flotte d'environ quinze trains à grande vitesse de nouvelle génération (TGV M) à deux étages. L'offre se concentrera sur les principales liaisons du Nord et du Centre de l'Italie, en particulier sur les axes Turin-Milan-Rome/Naples et Turin-Milan-Venise, avec jusqu'à treize allers-retours quotidiens et un objectif de montée en puissance à moyen terme.



Nexans est un groupe spécialisé dans la **production de câbles et de solutions pour la gestion de l'énergie**, avec une forte présence mondiale. Nexans opère dans plus de 40 pays et compte plus de 28 500 employés. En 2024, le groupe a atteint un chiffre d'affaires à prix standard d'environ 7,08 milliards d'euros (+5,1 % par rapport à l'année précédente) et continue de se positionner comme un **leader dans le secteur de l'électrification et des infrastructures énergétiques**.

En octobre 2025, Nexans a annoncé la nomination de Julien Hueber en tant que nouveau Directeur Général (CEO), avec effet immédiat, suite à la décision du Conseil d'Administration de se séparer de Christopher Guérin, qui était CEO depuis 2018 et a conduit la transformation du groupe au cours des sept dernières années. Cette annonce a provoqué une forte baisse du cours de Nexans en Bourse, en raison de la surprise liée au changement de direction.



### EN ITALIE

En Italie, où Nexans est présent depuis 1964, le groupe compte environ 1 000 employés répartis sur 4 sites de production : à Ferentino, spécialisé dans les systèmes thermiques ; à Mondovì, le premier site fondé en Italie, également le plus important en termes d'effectifs et de superficie, spécialisé dans la production de systèmes powertrain pour le marché automobile ; à Pianezza, pour les systèmes visibility ; et à Santena, un site multi-activités spécialisé dans les solutions aftermarket pour le secteur automobile. Nexans gère également 2 centres de recherche et développement ainsi qu'une plateforme de distribution pour l'aftermarket.

En juin 2024, Nexans a renforcé sa présence en Italie avec l'acquisition de Triveneta Cavi, élargissant ainsi son offre dans le secteur des infrastructures électriques.



Le Groupe La Poste est leader français dans les **secteurs du courrier, des services financiers et de la logistique**, avec son siège à Paris. En 2024, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires d'environ **34,6 milliards d'euros**, enregistrant une croissance de **1,5 %** par rapport à l'année précédente, ainsi qu'un bénéfice net de 1,41 milliard. La Poste emploie plus de **230 000 personnes**, ce qui témoigne de son rôle crucial tant dans l'économie locale que dans le réseau des services publics et privés en France.

### IN ITALIA

La Poste contrôle le groupe italien **BRT**, dont elle détient depuis 2019 **85 %** du capital, via sa filiale Geopost. BRT (anciennement Bartolini) est l'un des principaux transporteurs italiens, leader dans le secteur de la logistique pour le commerce électronique, avec 203 agences, environ 800 employés et plus de 1,9 milliard d'euros de chiffre d'affaires en Italie en 2024 (-4 % par rapport à l'année précédente).

© BRT S.p.A. © GeoPost © La Poste

# clariane

Le groupe Clariane SE (anciennement Korian) est un leader européen dans la **gestion de résidences pour personnes âgées**, avec un chiffre d'affaires de 5,28 milliards d'euros en 2024. Il est présent dans 7 pays et compte environ **67 000 collaborateurs** qui prennent en charge **810 000 hôtes**, patients et résidents au sein de plus de 1 200 établissements spécialisés. Le groupe opère principalement dans trois domaines d'activité : les résidences et appartements pour personnes âgées, les centres de rééducation et les services de soins à domicile.

### IN ITALIA

En Italie, Clariane SE (ex Korian) a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires d'environ 626 millions d'euros (soit environ 12 % des revenus du groupe). Le réseau italien comprend environ 102 établissements, incluant des cliniques, des résidences pour personnes âgées et des services de santé, et emploie près de 5 700 personnes dédiées à l'assistance et aux soins des personnes fragiles.

© SEGESTA SpA

K E R I N G



G U C C I

GINORI  
1735  
ITALIA



Ambasciata d'Italia  
Parigi

BOTTEGA VENETA

DoDo

Kering est un **groupe international du luxe basé à Paris**. Fondé en 1963 par François Pinault, le groupe est devenu l'un des leaders mondiaux dans le secteur de la mode et des accessoires de luxe.

Kering possède une série de marques emblématiques, parmi lesquelles **Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga et Alexander McQueen**. Ces marques couvrent une large gamme de produits de haute couture, allant des sacs et chaussures aux vêtements, montres et bijoux. Le groupe compte 47 000 employés et, en 2024, a enregistré un chiffre d'affaires total d'environ 17,2 milliards d'euros, en baisse de 12,1 % par rapport à 2023.

### IN ITALIA

L'Italie joue un rôle crucial dans les opérations de Kering, étant le pays d'origine de plusieurs de ses marques les plus prestigieuses. En Italie, le groupe emploie environ 13 700 collaborateurs, soit plus d'un quart de l'effectif mondial. Au fil des années, Kering a acquis Gucci, la principale marque du groupe, qui contribue aujourd'hui à environ la moitié de son chiffre d'affaires. Il possède également les sociétés Bottega Veneta, Pomellato, Dodo, Brioni et Richard Ginori.

**Gucci**, parmi les marques italiennes les plus renommées, est une entreprise de maroquinerie fondée en 1921, expression de l'excellence artisanale italienne ; elle produit ses articles de maroquinerie en Italie. Son siège légal se trouve à Florence et elle possède des boutiques phares à Milan, Florence et Rome, ainsi que d'autres points de vente dans toute l'Italie. **Bottega Veneta** est une société fondée en 1966, dont le siège légal est à Milan, qui opère dans le secteur de la maroquinerie de luxe ; en Italie, elle compte 21 points de vente officiels. **Brioni**, fondée en 1945, est une marque de luxe de mode masculine, dont le siège légal est à Rome et une production dans son atelier de couture en Abruzzes ; en Italie, elle possède une boutique à Rome et une à Milan. **Pomellato**, fondée en 1967, a son siège légal à Milan ; c'est une marque internationale de joaillerie, avec des boutiques et des revendeurs sur tout le territoire national. **DoDo** est une marque de charms de luxe fondée en 1994, avec son siège légal à Milan et plusieurs boutiques phares et revendeurs dans toute l'Italie. **Richard Ginori**, marque de produits en céramique artisanale dont le siège légal se situe dans la province de Florence, a été acquise par Gucci en 2013 et fait désormais partie du groupe Kering ; elle possède deux boutiques phares à Florence et un à Milan.

Pomellato  
MILANO 1967

Brioni

**L'ORÉAL**  
G R O U P E

**L'ORÉAL**  
L U X E

Leader mondial du **marché des cosmétiques**, le groupe a enregistré en 2024 un chiffre d'affaires mondial de **43,48 milliards d'euros** (+5,1 % par rapport à l'année précédente).

Le groupe est actif dans quatre divisions opérationnelles : produits grand public (marques **L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline NY, Franck Provost**) ; produits de luxe (**Lancôme, Yves Saint Laurent, Helena Rubinstein**), y compris le pôle parfums via des accords de licence avec des marques italiennes (**Giorgio Armani Parfums, Valentino, Prada, Diesel**) ; Cosmétique Active, opérant dans le secteur de la pharmacie (**Vichy, La Roche-Posay**) ; produits professionnels (**L'Oréal Professionnel, Kérastase, Redken, Pureology, Matrix**).

En 2024, L'Oréal a été inclus dans le Top 50 du classement *100 Best Workplaces for Innovators* de Fast Company et a obtenu la reconnaissance de meilleure entreprise dans la catégorie Beauty and Fashion.



## EN ITALIE

Le groupe est présent en Italie depuis 1908 à travers sa filiale L'Oréal Italia, dont le siège est à Milan, **premier marché d'exportation à l'étranger pour les produits L'Oréal**. En Italie, le groupe compte environ 1 400 collaborateurs et a généré en 2024 un chiffre d'affaires d'environ 914 millions d'euros (cinquième marché mondial pour le groupe).

Il dispose de bureaux à Milan et à Turin, ainsi que d'un site de production avec centre logistique à Settimo Torinese, dans le Piémont, qui, avec 62 ans d'activité, représente l'un des sites de production les plus importants au monde pour le groupe, **le premier en termes d'unités produites depuis 2011** (environ 320 millions par an). Les produits issus de ce site sont distribués dans 39 pays sur 4 continents.



Loro Piana

ACQUA DI PARMA



FENDI  
ROMA



Ambasciata d'Italia  
Parigi

LVMH



BVLGARI

PUCCI

LVMH, avec un chiffre d'affaires de **80,8 milliards d'euros** (en baisse de 5 % par rapport à 2024), est le leader mondial des produits de luxe, marché dans lequel il occupe une position de tout premier plan. Le résultat net part du groupe en 2025 s'est contracté de 13 % pour atteindre 10,9 milliards d'euros.

Le groupe est structuré autour de cinq segments principaux : vins et spiritueux, mode et maroquinerie, parfums et cosmétiques, montres et joaillerie, distribution sélective.

### EN ITALIE

LVMH est présent dans tous les segments d'activité, compte environ 18 000 collaborateurs et a entrepris depuis de nombreuses années une stratégie d'acquisitions d'entreprises, parmi les plus connues desquelles : **Loro Piana, Fendi, Emilio Pucci, Bulgari, Acqua di Parma, Tod's et Moncler.**

**Loro Piana** est une marque italienne dont le siège légal et la production se trouvent dans le Piémont ; elle compte 9 sites de production, 9 boutiques en Italie et a rejoint le groupe LVMH à la fin de l'année 2013. **Fendi** est une marque fondée en 1925, dont le siège légal est à Rome et qui compte environ 14 points de vente officiels en Italie. **Emilio Pucci**, maison florentine active depuis 1950, a son siège légal et son showroom à Milan et dispose de 5 boutiques monomarkes en Italie. **Acqua di Parma**, marque de luxe dans le secteur de la parfumerie, commercialise des produits fabriqués artisanalement en Italie et a son siège légal à Milan. **Bulgari**, société contrôlée dont le siège légal est à Rome, opère depuis 1884 dans le secteur du luxe, avec des produits de joaillerie, horlogerie, parfumerie et maroquinerie, et compte environ 50 boutiques officielles en Italie.

En 2021, LVMH a également renforcé sa participation dans **Tod's**, marque italienne historique de chaussures et de maroquinerie de luxe, consolidant ainsi son influence dans le secteur. Moncler, autre icône du luxe italien spécialisée dans les vêtements outdoor, a également suscité l'intérêt de LVMH, qui a engagé des collaborations stratégiques avec la marque afin d'élargir davantage sa présence sur le marché du luxe italien.



# iliad

**Sixième entreprise européenne de télécommunications**, Iliad a fait son entrée sur le marché italien en 2018, se positionnant rapidement derrière les trois opérateurs historiques (TIM, Vodafone et WindTre).

En 2024, elle a atteint près de 50,5 millions d'utilisateurs au total et a enregistré un chiffre d'affaires d'environ 10,24 milliards d'euros (+8,5 % par rapport à 2023).

En octobre 2025, selon des indiscrétions rapportées par Reuters, Iliad aurait entamé des discussions préliminaires avec CK Hutchison (société mère de Wind Tre) afin d'évaluer une éventuelle intégration ou un partenariat de ses activités mobiles en Italie, dans le cadre d'un potentiel processus de consolidation du marché des télécommunications.

## EN ITALIE

La société opère en Italie, deuxième marché après la France, à travers sa filiale **Iliad Italia S.p.A.**, dont les principaux sièges sont situés à Milan et à Rome, et dispose d'un **réseau commercial étendu** comprenant environ 62 boutiques monomarches et des milliers de points de vente indirects sur le territoire. À la fin de l'année 2024, Iliad Italia employait environ 1 075 personnes dans le pays. En 2021, le groupe a acquis pour 50 millions d'euros 12 % de **Unieuro S.p.A.** (en devenant ainsi le premier actionnaire), leader en Italie dans la distribution **d'électronique grand public et d'électroménager**. En 2024, Iliad Italia a enregistré un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros.



Nota: l'immagine indica la presenza commerciale sul territorio tramite gli stores

FNAC DARTY

unieuro

Unieuro S.p.A. est l'un des principaux distributeurs italiens d'électronique grand public et d'électroménager, opérant à travers un vaste réseau de points de vente ainsi qu'une plateforme de commerce en ligne. L'entreprise se distingue par une large gamme de produits et de services, incluant le support technique et l'assistance après-vente.

Au cours de l'exercice clos le 29 février 2024, elle a enregistré un chiffre d'affaires de plus de 2,6 milliards d'euros et employait environ 5 400 salariés. Le réseau italien comprend environ 271 points de vente en propre et 254 magasins affiliés, pour un total de plus de 525 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire national.

En 2024, **Fnac Darty** a lancé une OPA (Offre Publique d'Achat) sur Unieuro — société cotée sur Euronext STAR Milan et active dans la distribution d'électronique grand public et d'électroménager en Italie — la valorisant à environ 249 millions d'euros.

À l'issue de la réouverture des termes de l'Offre Publique Volontaire d'Achat et d'Échange (OPAS) initiée par Fnac Darty et RUBY Equity Investment sur Unieuro, les offreurs ont atteint une participation équivalente à 91,1 % du capital social, composée de 19,6 % apportés en réponse à l'offre et de 71,5 % déjà en leur possession. Début 2025, **Unieuro a intégré le groupe Fnac Darty**, leader européen dans les secteurs de l'électronique grand public, de l'électroménager, des produits culturels et des services.





**Vivendi SE** est une holding française active dans les secteurs des médias, du divertissement et des télécommunications. Jusqu'en 2024, le groupe opérait à travers d'importantes filiales telles que Canal+, Havas et Lagardère (Louis Hachette Group), ainsi que des participations dans des sociétés comme Gameloft et Dailymotion.

En décembre 2024, Vivendi a réalisé une importante opération de **scission en séparant Canal+, Havas et Louis Hachette Group**, qui ont été introduites en tant que sociétés autonomes sur les marchés de Londres, Amsterdam et Paris.

À la suite de cette réorganisation, en 2024, Vivendi a enregistré un chiffre d'affaires d'environ 297 millions d'euros, en baisse de 4,8 % par rapport à 2023, reflétant le nouveau périmètre du groupe.

### EN ITALIE

En Italie, Vivendi a été présent avec des **participations significatives dans Telecom Italia** (23,75 % du capital) et dans **MFE-MediaForEurope** (ex Mediaset, environ 23 % du capital). Au cours de l'année 2025, toutefois, Vivendi a progressivement cédé sa participation dans Telecom Italia à Poste Italiane. En ce qui concerne **MFE-MediaForEurope**, Vivendi conserve une **participation minoritaire**, équivalente à environ **4,2 % du capital et des droits de vote**.