



Ambasciata d'Italia
Parigi

**RAPPORT ECONOMIQUE SUR INVESTISSEMENTS, PARTENARIATS
ET COMMERCE ENTRE ITALIE ET FRANCE
2ème Edition - 2024**



LES PRINCIPALES DONNÉES COMMERCIALES DE 2024



Ambasciata d'Italia
Parigi

Dans la **période janvier-septembre 2024**, la valeur des échanges commerciaux entre l'Italie et la France s'élève à **environ 80,6 milliards d'euros**

Dans la période considérée, la valeur des exportations de l'Italie vers la France a rejoint **47 milliards d'euros**, alors que les importations en Italie depuis la France s'élèvent à **34 milliards d'euros**. Par rapport à la même période 2023, il y a eu une contraction d'**environ 2%** pour les exportations et une augmentation de **1% environ** pour les importations.

Dans la période considérée, l'Italie enregistre une balance commerciale positive avec la France pour **12,9 milliards d'euros**

Principaux produits italiens exportés en France: machines et équipements, produits alimentaires, véhicules à moteurs, métallurgie, articles en caoutchouc et matières plastiques, vêtements et articles en cuir

Principaux produits français exportés en Italie: produits chimiques, produits sidérurgiques, véhicules à moteur, énergie électrique, produits alimentaires, produits pharmaceutiques, vêtements

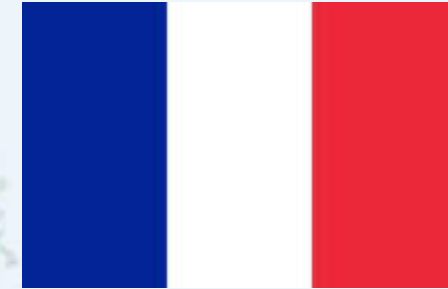
LES PRINCIPALES DONNÉES COMMERCIALES DE 2023



Ambasciata d'Italia
Parigi



- **Volume exportations italiennes en France: 63,5 milliards d'euros, en légère augmentation (+ 0,7%) par rapport à 2022.**



- **Volume exportations françaises en Italie: 45 milliards d'euros, avec une diminution (de 3 milliards, - 7%) par rapport à 2022.**

En 2023, la valeur des **échanges** commerciaux entre Italie et France s'est élevée à 108,5 milliards environ; la **balance** positive en faveur de l'Italie à 18,5 milliards.

DONNÉES SUR LES INVESTISSEMENTS CROISÉS ITALIE-FRANCE



Ambasciata d'Italia
Parigi



- L'Italie est le **cinquième** pays pour stock d'investissements en France (6,5% de part du total) en 2023.
- Investissements directs étrangers nets italiens en France: 54,5 milliards d'euros (2023).
- Nombre entreprises sous contrôle italien en France: 1.916, avec environ 95.000 salariés (2022).
- Chiffre d'affaires entreprises italiennes en France s'élève à environ 65,5 milliards d'euros (2022).



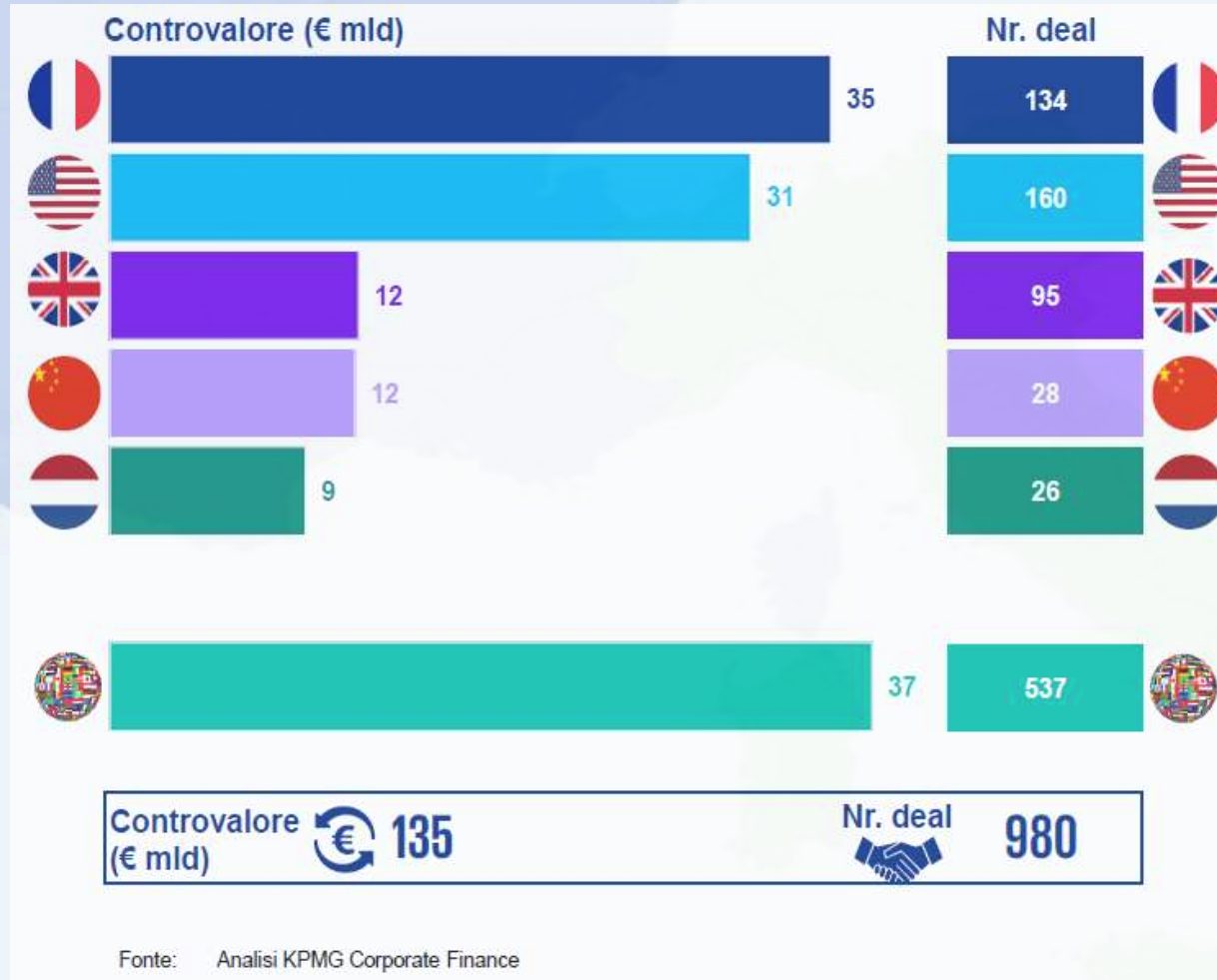
- La France est le **premier** pays pour stock d'investissements en Italie (22,4% de part du total) en 2023.
- Investissements directs étrangers nets français en Italie: 101 milliards d'euros (2023).
- Nombre entreprises sous contrôle français en Italie: 2.435, avec plus de 320.000 salariés (2022).
- Chiffre d'affaires entreprises françaises en Italie s'élève à environ 176 milliards d'euros (2022).

LA FRANCE PREMIÈRE DESTINATION DES ACQUISITIONS ITALIENNES À L'ÉTRANGER



Ambasciata d'Italia
Parigi

2019-2023





LES PRINCIPAUX GROUPES ITALIENS ACTIFS EN FRANCE



Ambasciata d'Italia
Parigi



Typologie: investissements directs
Secteur: énergétique



Fondé comme entreprise familiale basé à Brescia, Cavagna Group est leader mondial dans l'offre de solutions avancées et intégrées pour gérer, régler, mesurer et stocker gaz comprimés (comme gaz énergétiques, gaz combustibles alternatifs, gaz médicaux, gaz industriels, gaz cryogéniques et spéciaux).

En 2022, le Groupe a généré un chiffre d'affaires d'environ **329,4 millions d'euros**, dont le 90% des revenus produits à l'étranger.

L'entreprise a 990 salariés, 20 entreprises en participations, contrôlées et filiales, 12 unités de productions intégrées en Italie et 7 dans le reste du monde et ses produits sont vendus dans plus de 145 Pays.

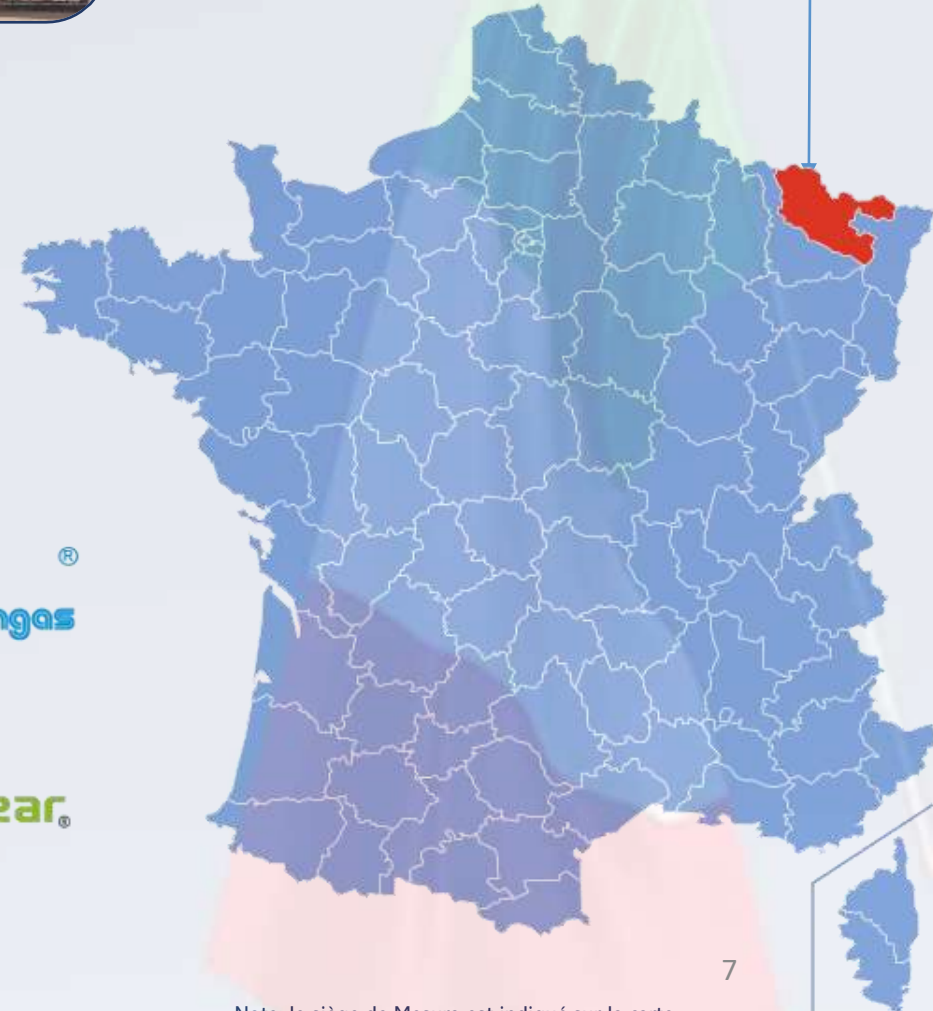
En outre, l'entreprise a annoncé la construction de la nouvelle entreprise Cavagna Group West Africa, basée à Abidjan, capitale de la Côte d'Ivoire : une zone caractérisée par un développement économique important.

EN FRANCE

En France, le Groupe existe depuis 2012 par le biais de Mesura France. Avec l'acquisition de cette dernière, Cavagna Group est entrée dans le marché du gaz naturel, en utilisant la marque MESURA pour tous les développements dans ce secteur (régulation et mesure).



Ambasciata d'Italia
Parigi



Typologie: investissements directs
Secteur: énergétique



Ambasciata d'Italia
Parigi

Eni S.p.A. (Ente Nazionale Idrocarburi) est une entreprise multinationale qui s'occupe de la production d'énergie électrique et gaz. En 2023, l'entreprise a réqlisé un **chiffre d'affaires de 94,8 milliards** d'euros (en baisse de 16,60 % par rapport à 2022) et un **bénéfice net de 4,8 milliards d'euros** (-65,19% par rapport à 2022).

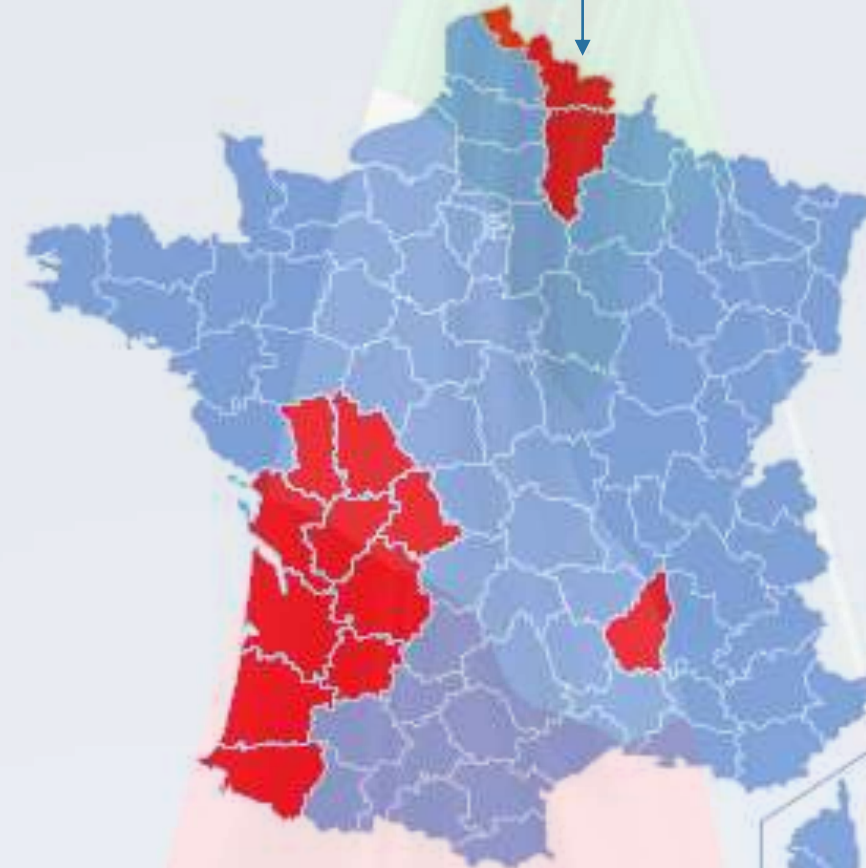
EN FRANCE

En France, Eni est active dans les domaines gaz et énergie, raffinage, commercialisation et pétrochimie. Elle est présente dans différents segments du marché français depuis 1969 et aujourd'hui elle est le deuxième fournisseur de gaz dans le pays avec plus de 700.000 clients. En 2022 **les ventes de Eni en France ont rejoint 3,31 milliards de m³** (une augmntation de 15,8% par rapport à 2020). Elle travaille principalement grâce à Eni Gas & Power France SA. Dans le secteur Refining & Marketing et Chimie elle possède 155 stations de service et des bureaux à Lyon de Eni France Sarl.

Pour ce qui concerne **le secteur de l'électricité et du gaz naturel**, le gaz arrive principalement de points d'accès situés dans le nord du pays, et les bureaux de Eni G&P France SA sono situés à Levallois-Perret en Ile de France.

Dans le **secteur des énergies renouvelables** l'entreprise opère sur le marché français à travers sa contrôlée Eni Plenitude, qui en 2021 a repris la société Dhamma Energy Group ("Dhamma"), en faisant l'acquisition en France d'installations photovoltaïques et de projets en phase de construction pour environ 120 MW. Parmi ceux-ci, le parc photovoltaïque de Athies-Samoussy, qui occupe 100 hectares de terre (le plus grand de la région Hauts-de-France), fait partie des dix principales centrales d'énergie solaire en Francie. En possède, en plus, le grand parc solaire Lanas en Ardèche et deux installations photovoltaïques en Nouvelle Aquitaine.

Le groupe opère en France également à travers sa filiale **Versalis**, dans le secteur de la chimie durable, avec un bureau à Grenoble et une filiale et un site de production à Dunkerque.





Le groupe ERG est un important opérateur indépendant d'énergie propre provenant de sources renouvelables, présent dans **neuf pays à niveau européen**.

Premier opérateur éolien en Italie, parmi les dix premiers en Europe, le groupe est également actif dans la production d'énergie provenant de sources solaires, secteur dans lequel il se positionne parmi les cinq premiers opérateurs en Italie.

ERG clôture l'année 2023 avec une marge opérationnelle brute de **547 milliards d'euros**, en croissance par rapport aux 526,5 milliards de 2022.

EN FRANCE

En France, le groupe est parmi les tous premiers opérateurs d'énergie propre provenant de sources renouvelables, avec une activité en croissance depuis 2007, il possède **47 parc éoliens et 9 installations photovoltaïques dans 11 régions françaises**, avec le plus grand investissement en termes d'installations dans les Hauts-de-France et en Centre-Val de Loire.

En 2021, ERG a acquis la **société française Omniwatt, avec cinq parc éoliens et deux parcs photovoltaïques**, rentrant ainsi dans le marché photovoltaïque en France et renforçant sa présence sur le territoire, avec un total de 600 MW installés et 900 MW en développement pour les énergies éolienne et photovoltaïque.

La société, en plus, possède **trois centres opérationnels d'entretien** en France, à Chartres, Amiens et Fruges, et trois bureaux avec fonctions opérationnelles à Paris, Nantes et Troyes.

le 29 janvier 2024, par sa société contrôlée ERG Eolienne France, ERG a effectué l'**acquisition de QEnergy France du 100% de CEPE Renouvellement Haut Cabardès**, société propriétaire d'un portefeuille éolien et solaire de 73,2 MW en France pour une valeur d'entreprise de 86 millions de euros. Cette opération permet à ERG de consolider sa présence en France, en rejoignant ainsi 674 MW de capacité installée dans le pays.





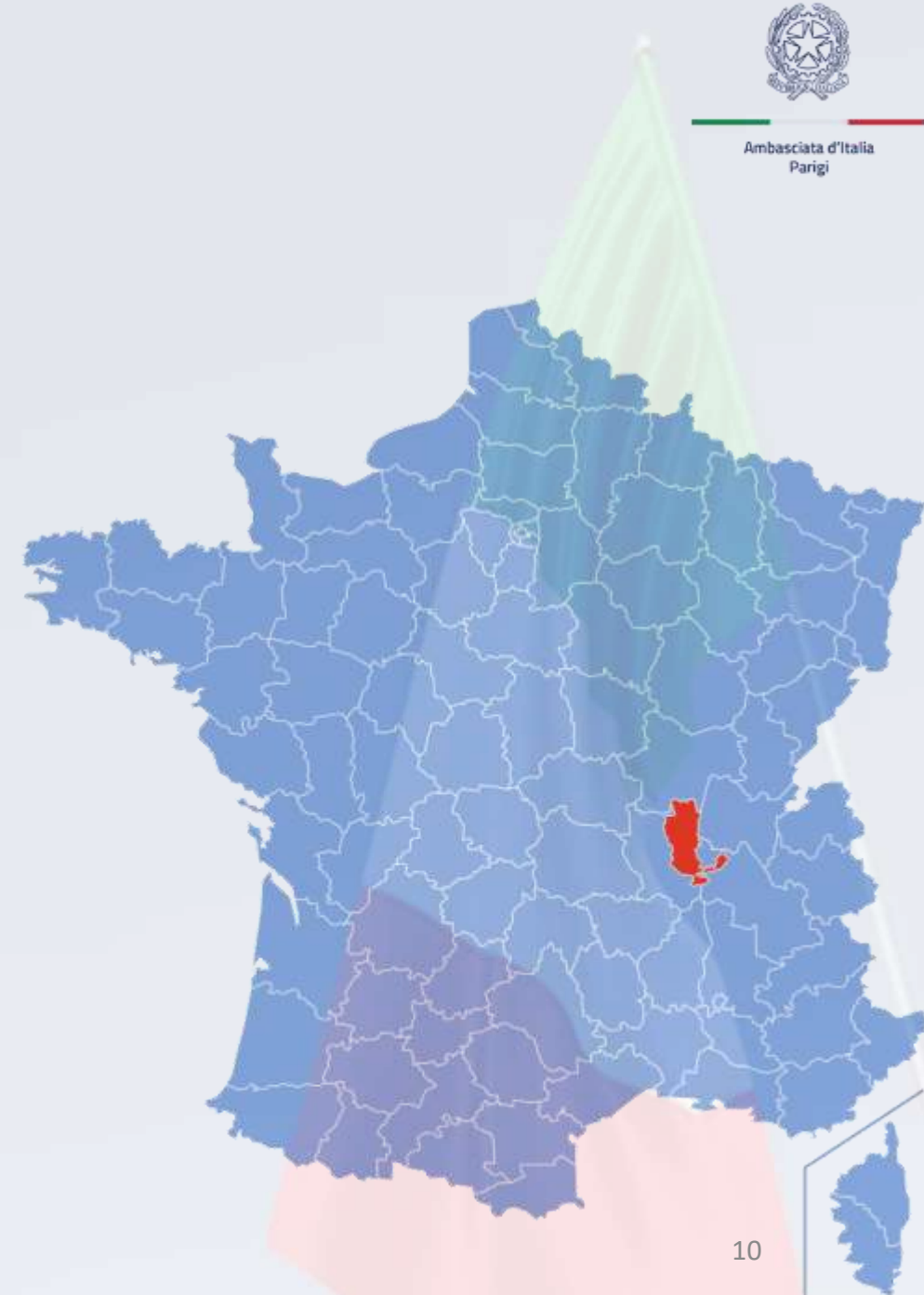
Newcleo est une compagnie italo-britannique **fondée en 2021** spécialisée dans la conception et construction de réacteurs nucléaires de nouvelle génération. L'entreprise a levé plus de **400 millions d'euros** depuis 2021 et emploie environ 340 salariés entre physiciens et ingénieurs nucléaires.

Le siège principal de l'entreprise est **à Londres**, tandis que sur le territoire italien l'entreprise possède une centre de recherche et développement à Turin et un centre expérimental à Brasimone.

EN FRANCE

En France, en revanche, l'entreprise est présente avec sa **filiale de Lyon**. D'importants investissements sont également prévus sur le territoire français jusqu'en 2030.

Le 15 mai 2023 lors du sommet économique «Choose France» Newcleo a annoncé un **investissement** jusqu'à **3 milliards d'euros pour la période 2023-2030**, ayant pour but la construction d'un réacteur expérimental de 30 MW en 2030 et le démarrage d'une usine de carburant.



Typologie: investissements directs

Secteur: énergétique

Prysmian Group

Prysmian Group S.p.A. s'occupe du business des systèmes de câbles terrestres et sous-marins pour la transmission et la distribution d'énergie, des câbles spéciaux pour des applications dans différents secteurs industriels et des câbles de moyenne et basse tension dans le cadre des constructions et des infrastructures. Le groupe est une public company, cotée à la Bourse Italienne dans l'index FTSE MIB.

En 2023, il a enregistré un **chiffre d'affaires de 15,35 milliards d'euros (-4,4% par rapport à 2022)**. La société siège à Milan, et compte plus de 30.000 salariés dans 52 pays et 108 usines de production.

EN FRANCE

En France, le groupe est présent avec **10 sites de production** : deux usines dans le département de l'Isère, un dans les Vosges, un dans l'Oise, deux dans le Pas de Calais, deux dans le département de la Yonne, un en Seine Maritime et un dans le département de Seine-et-Marne. L'entreprise a aussi un quartier général dans l'usine de Paron, et le nombre de ses salariés en France s'élève à 2560 personnes. Le groupe, sur le territoire français, possède **égaleme nt 8 centres de recherche et développement**, situés à l'intérieur de leurs usines de production avec des experts R&D dédiés.

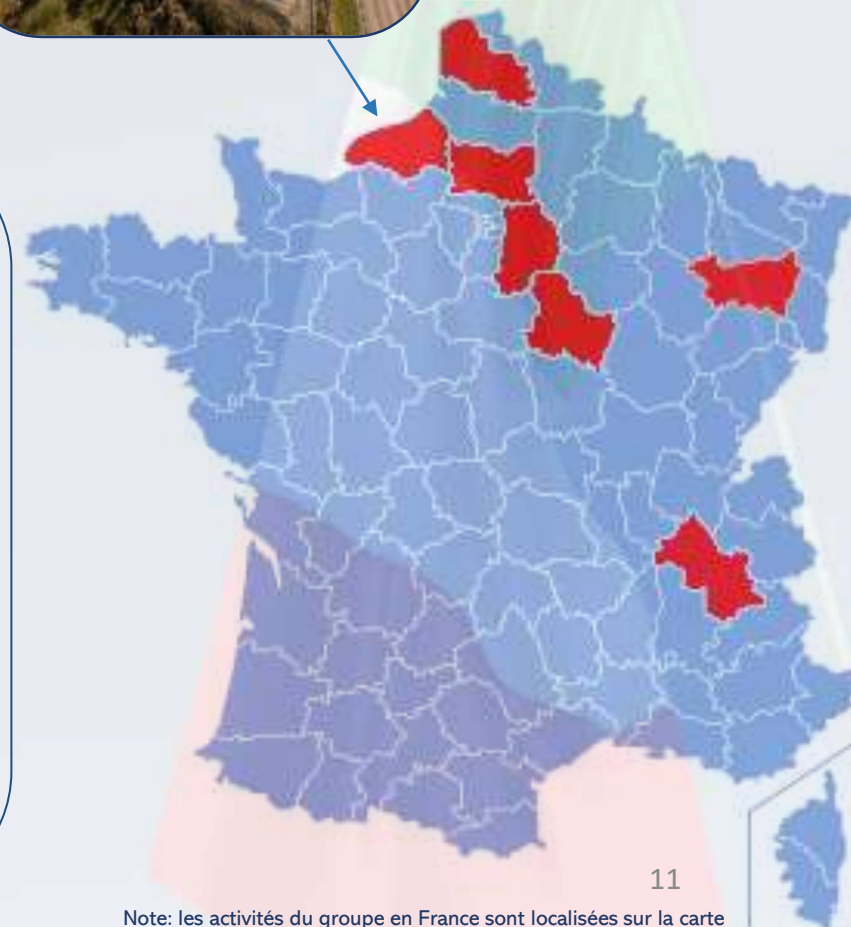
En plus, sur le territoire français le groupe est très **actif dans le secteur éolien offshore**, où il mène et a complété différents projets. Parmi ceux-ci : les contrats concernant les parcs éoliens *offshore* Fécamp, Calvados e Saint-Nazaire, Noirmoutier et le parc éolien *offshore* flottant Provence Grand Large (près de Marseille). S'ajoutent également l'interconnexion sous-marine IFA2 pour relier Tourbe en France à Chilling dans le Hampshire (UK) ainsi que les interconnexions sous-terraines Piémont-Savoie et France-Espagne (Inelfe).

En 2023, Prysmian s'est vu attribuée une commande pour une nouvelle interconnexion pour les transmissions d'énergie électrique entre France et Espagne s'élevant à **800 millions d'euros**, pour un tronçon d'environ 400 km de câbles sous-marins et terrestres, avec une fin de travaux prévue pour 2028.

De nouveaux investissements de **61 millions d'euros** consacrés au site de production du Gron ont été récemment annoncés au sommet «Choose France» du 15 mai 2023. Sur le même site, le groupe a aussi obtenu un soutien public de **5 millions d'euros dans le cadre du plan d'investissements «France 2030»**.



Ambasciata d'Italia
Parigi



Typologie: investissements directs
Secteur: énergétique



SAIPEM
EN FRANCE



Ambasciata d'Italia
Parigi

Société active au niveau international dans les secteurs gaz, énergies renouvelables, transition énergétique et infrastructures énergétiques, avec un **chiffre d'affaires de 11,8 milliards d'euros (2023)**, participée de ENI à 31,19% et CDP à 12,82%.

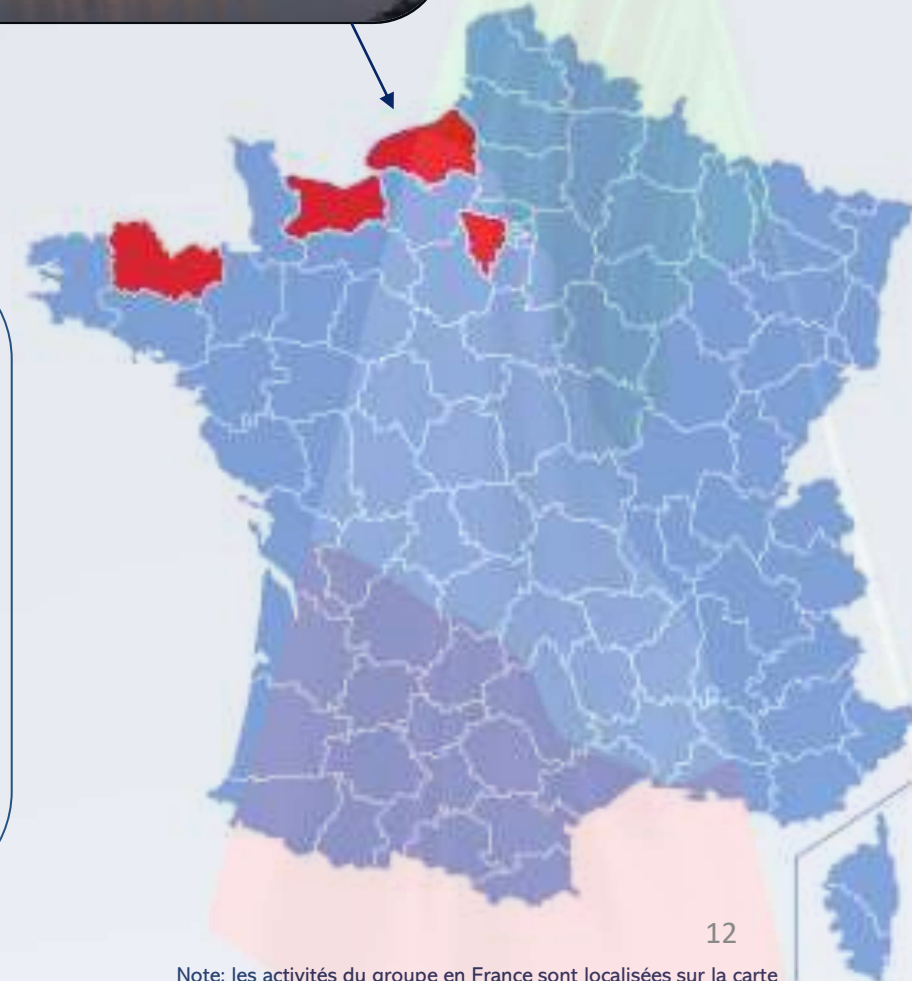
EN FRANCE

En France Saipem est présente à travers les **filiales Saipem S.A et SOFRESID S.A.** ayant leur siège dans les Yvelines.

En 2002, le groupe a acheté les sociétés françaises Bouygues Offshore et Sofresid Engineering qui comptent 7 centres d'ingénierie en France. La société a environ 1800 salariés et contribue au développement du territoire local.

En 2020 elle a également obtenu un contrat pour le transport et l'installation du *jacket* et du *topside* pour le parc éolien *offshore* de St-Brieuc, en Bretagne, ainsi que pour l'installation et le ballastage des fondations Gravity-Based Structures, pour le parc éolien *offshore* de Fécamp en Normandie.

En 2021, le groupe s'est vue attribuée une commande pour le parc éolien *offshore* Courseulles-sur-Mer en Normandie, pour une valeur d'environ **460 millions d'euros, pour la conception, la construction et l'installation de 64 fondations.**





Société multinationale active dans le secteur du transport et du stockage de gaz naturel, leader du secteur, **détenteur du 3,5% de la capacité de stockage de gaz à l'échelle mondiale** avec des kilomètres de méthano-ducts en Europe.

En 2023, l'entreprise Snam a enregistré une augmentation des revenus s'élevant dans leur totalité à **3,87 milliards d'euros**, soit une augmentation de 16,8% par rapport à 2022.

EN FRANCE

En France Snam opère à travers la société détenue au 40,5% Teréga, active dans 15 départements dans le sud-ouest du pays, et acquise par le groupe en 2013 pour 2,4 milliards d'euros. Teréga a facturé **691,5 millions d'euros en 2023** (-13,44% par rapport à 2022) et compte environ 650 salariés.

La société possède un réseau de transport de gaz de 5.135 Km, et transporte le 13% des volumes globaux de gaz transportés en France.

Elle possède également deux sites de stockage de gaz, un dans le département des Landes et un dans le Gers. À cela s'ajoutent 11 stations pour le transport du gaz dans le sud-ouest du Pays.





faurecia
inspiring mobility



Ambasciata d'Italia
Parigi

Groupe international, leader dans la création, le développement et la production de composants et systèmes pour l'industrie du transport, présent dans 23 pays, il possède plus de **100 sites de production**, 20.000 salariés et a rejoint un **chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros en 2023**.

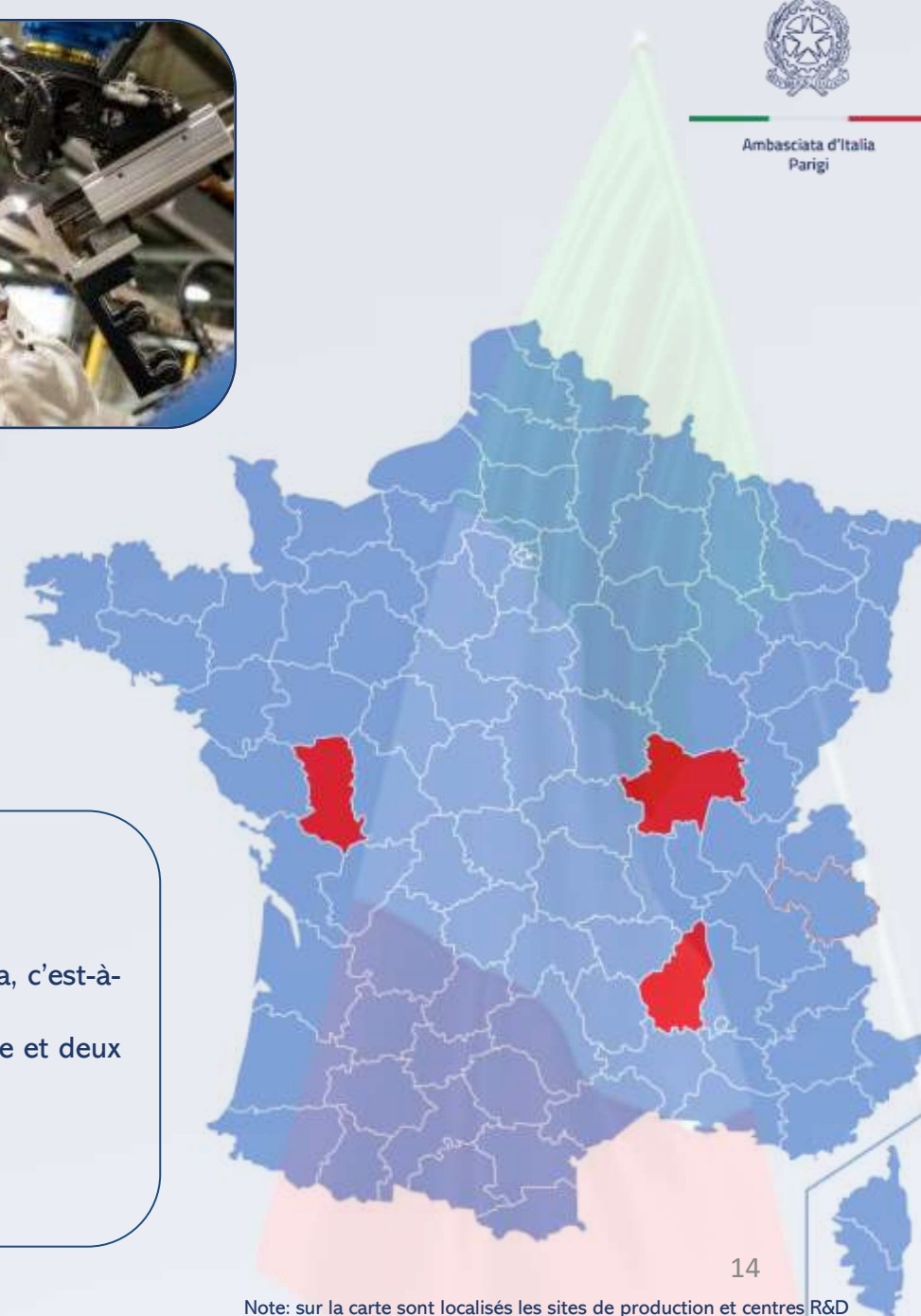
Il est le premier producteur en Italie et le deuxième dans le monde de systèmes de décoration d'intérieur pour les véhicules du secteur automobile, aérospatial et ferroviaire.

EN FRANCE

Pour le secteur automobile le groupe en 2021 a acquis la division acoustics de la société française Faurecia, c'est-à-dire Faurecia Acoustics and Soft Trims (AST).

Cette division compte **4 sites de production** en France, un dans le département du Bas Rhin, un dans l'Aisne et deux dans la Charente, où est également présent un centre de recherche et développement.

Le groupe en France compte plus de 2.000 salariés.



Société multinationale avec un **chiffre d'affaires de 16 milliards d'euros en 2023** (+13% par rapport à 2022), leader dans le secteur des véhicules commerciaux légers, moyens et lourds, solutions automobiles, autobus et véhicules spéciaux pour la protection civile et la défense. En plus, le groupe a une société qui fournit des services financiers : Iveco Capital.

EN FRANCE

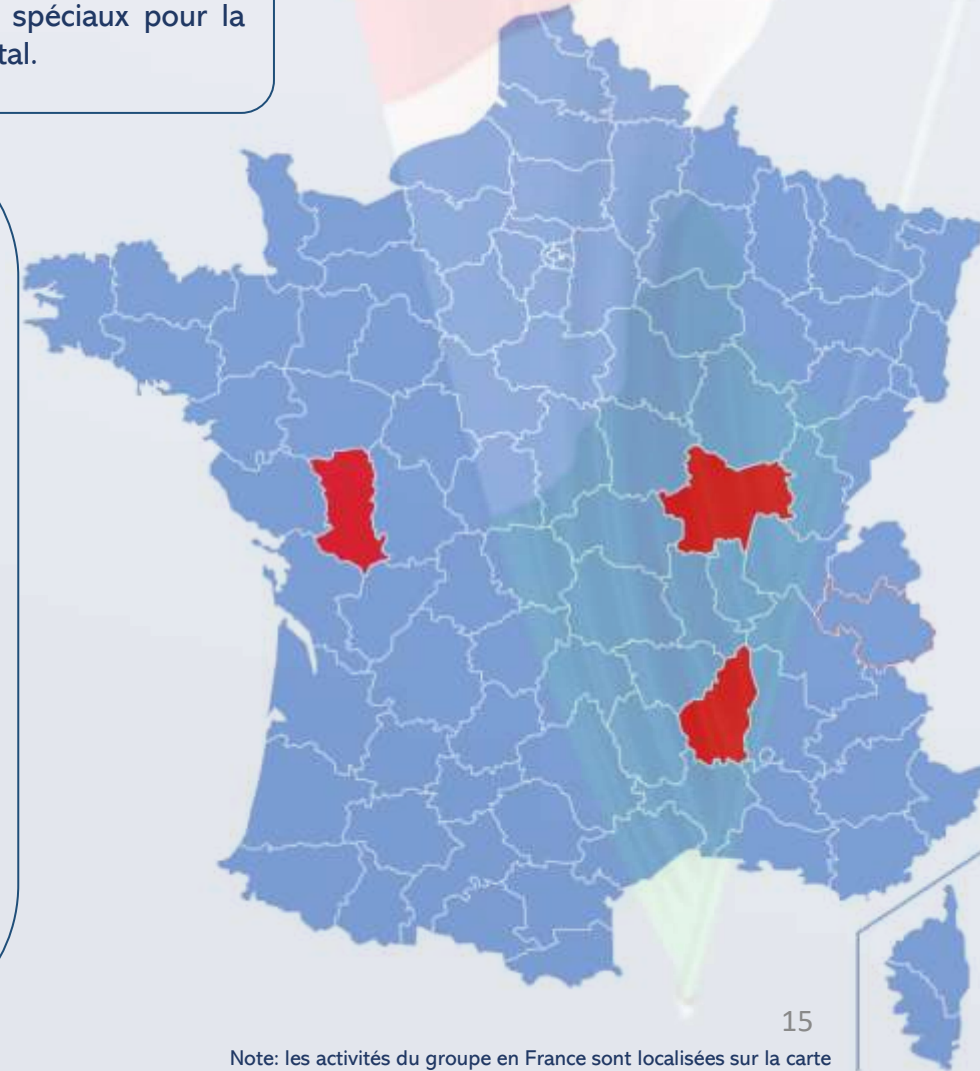
Le groupe est présent en France avec **4 installations industrielles et 4 centres de recherche et développement**, pour un total de 4.200 salariés. A Vénissieux (Lyon), ont leur siège les marques IVECO BUS et HEULIEZ BUS, producteurs de véhicules durables pour le transport public local, alors que les sites de production se trouvent à Rorthais (autobus électriques) et Annonay (en Ardèche, région Auvergne-Rhône-Alpes, où IVECO BUS est le principal employeur).

Le groupe est aussi présent en France avec la marque IVECO, parmi les principaux acteurs nationaux dans le secteur de la logistique durable, et la marque FPT Industrial, présente avec deux sites dédiés à la production de propulseurs pour applications sur route, tout-terrain, maritime et pour la création d'énergie, dont le siège est à Bourbon-Lancy et Garchizy.

La présence sur le territoire français de Iveco Group se décline également dans la marque Iveco Defence Vehicles (IDV), qui s'occupe de coopérer avec l'industrie nationale pour développer le secteur de la défense, et qui même dans le cadre de la coopération bilatérale entre Italie et France, ouvrira bientôt un nouveau site. Enfin, la marque Magirus, leader dans le secteur des véhicules d'incendie, est présente dans le pays avec un *centre de compétence* à Chambéry.

Iveco Group a lancé en 2023 un important **plan d'investissements de 115 millions d'euros** destiné aux sites de production de IVECO BUS et Heuliez situés à Annonay et Bourbon-Lancy, pour accélérer la transition énergétique en conformité avec les normes européennes.

Pendant le sommet «Choose France» du 13 mai 2024, l'entreprise a annoncé un **investimento supplémentaire de 112 millions d'euros** afin d'améliorer la capacité de production de bus électriques et à hydrogène dans les sites français de Annonay et Rorthais.



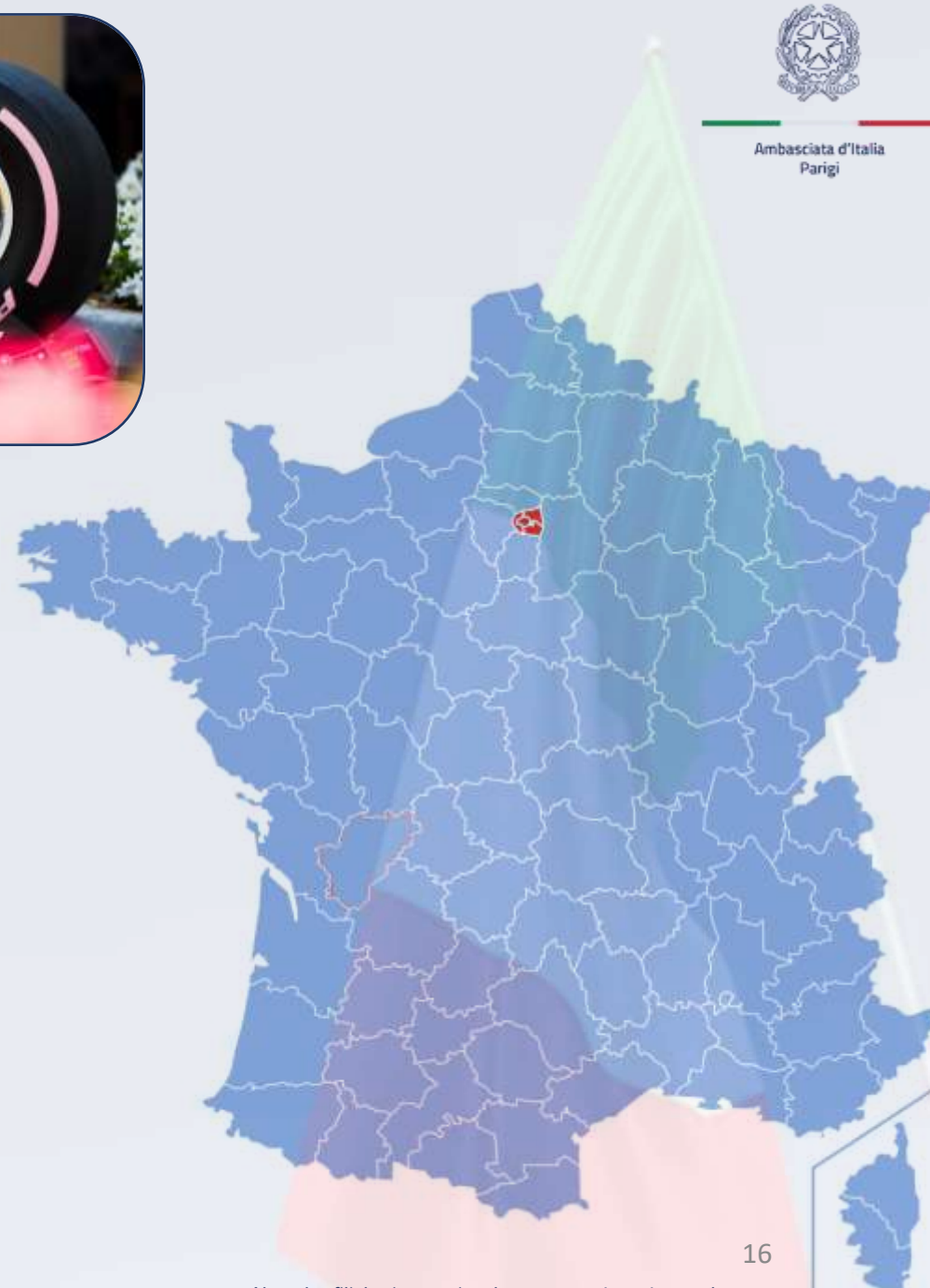


Pirelli Group avec ses 18 sites de production dans 12 Pays, une présence commerciale dans plus de 160 Pays, 31.072 salariés et **un chiffre d'affaires 2023 d'environ 6,7 milliards d'euros**, est parmi les principaux producteurs mondiaux de pneus et de services qui leur sont liés et le seul qui soit entièrement consacré au marché Consumer, comprenant les pneus pour voitures, motos et bicyclettes.

EN FRANCE

La marque Pirelli est distribuée en France à travers un réseau de partenaires comprenant des milliers de points de vente dans les villes principales comme Paris, Marseille, Lyon, Nice, Bordeaux et Strasbourg.

Pirelli a un entrepôt dans le nord et un dans le sud de la France et sa filiale française Pneus Pirelli SAS a son siège à Villepinte, dans la région de l'Île de France, avec environ 80 salariés.

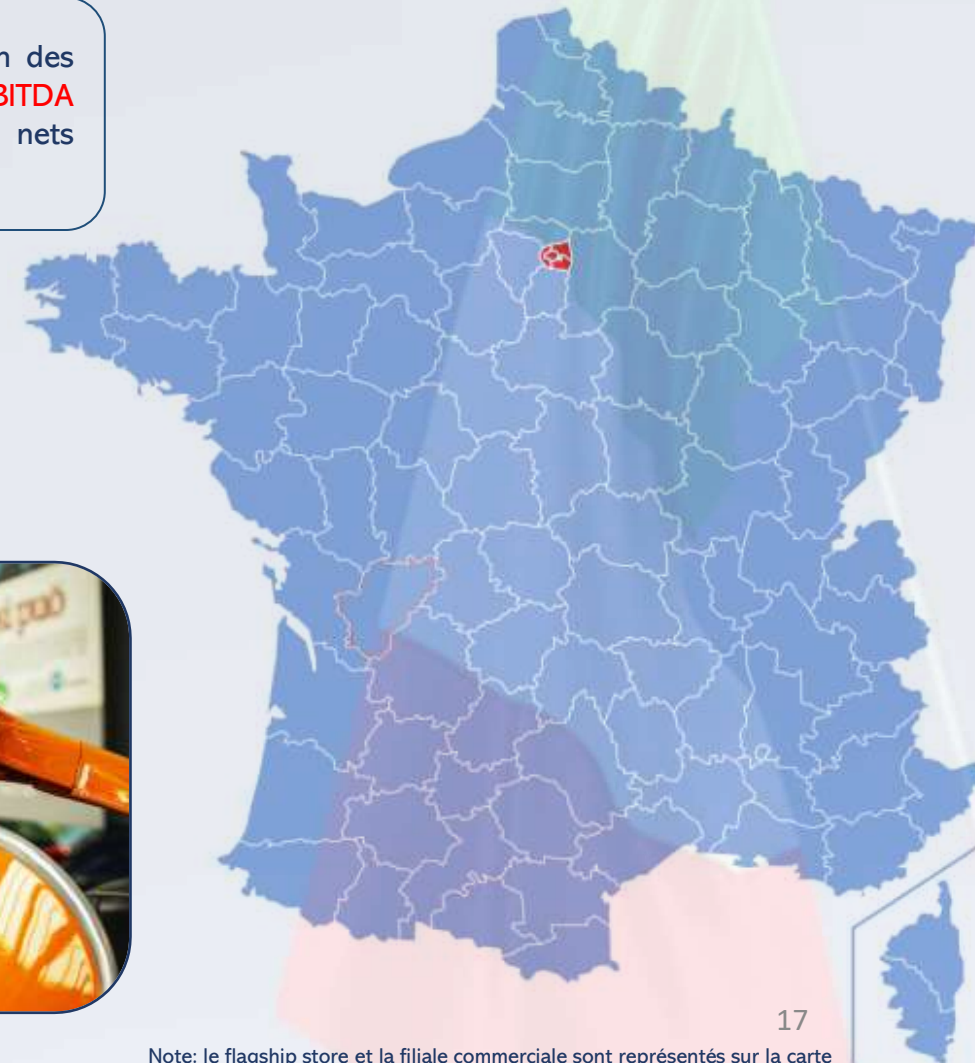




Le groupe Piaggio, fondé en 1884, est le plus grand constructeur européen de scooter et motos et un des principaux acteurs mondiaux dans ce secteur. En 2023 Piaggio a enregistré une année record, avec un **EBITDA consolidé de 269,3 millions d'euros**, le meilleur jamais atteint. En plus il a enregistré des revenus nets consolidés s'élevant à 91 millions d'euros et **454.400 véhicules vendus dans le monde**.

EN FRANCE

Le groupe est présent en France avec environ 140 concessionnaires distribués sur le territoire national. Il possède, en outre, une agence de vente Piaggio France SAS qui compte environ 37 salariés et qui a son siège près de Paris.





Groupe multinational leader dans le secteur des composants pour l'industrie automobile avec un chiffre d'affaires d'environ **1,63 milliards d'euros en 2023** (+5,5% par rapport à l'année précédente). Il opère dans 18 pays avec 37 sites de production. La valeur de l'EBITDA est remarquable, s'élevant à 221,4 millions, avec une augmentation de +13,5% par rapport à 2022.

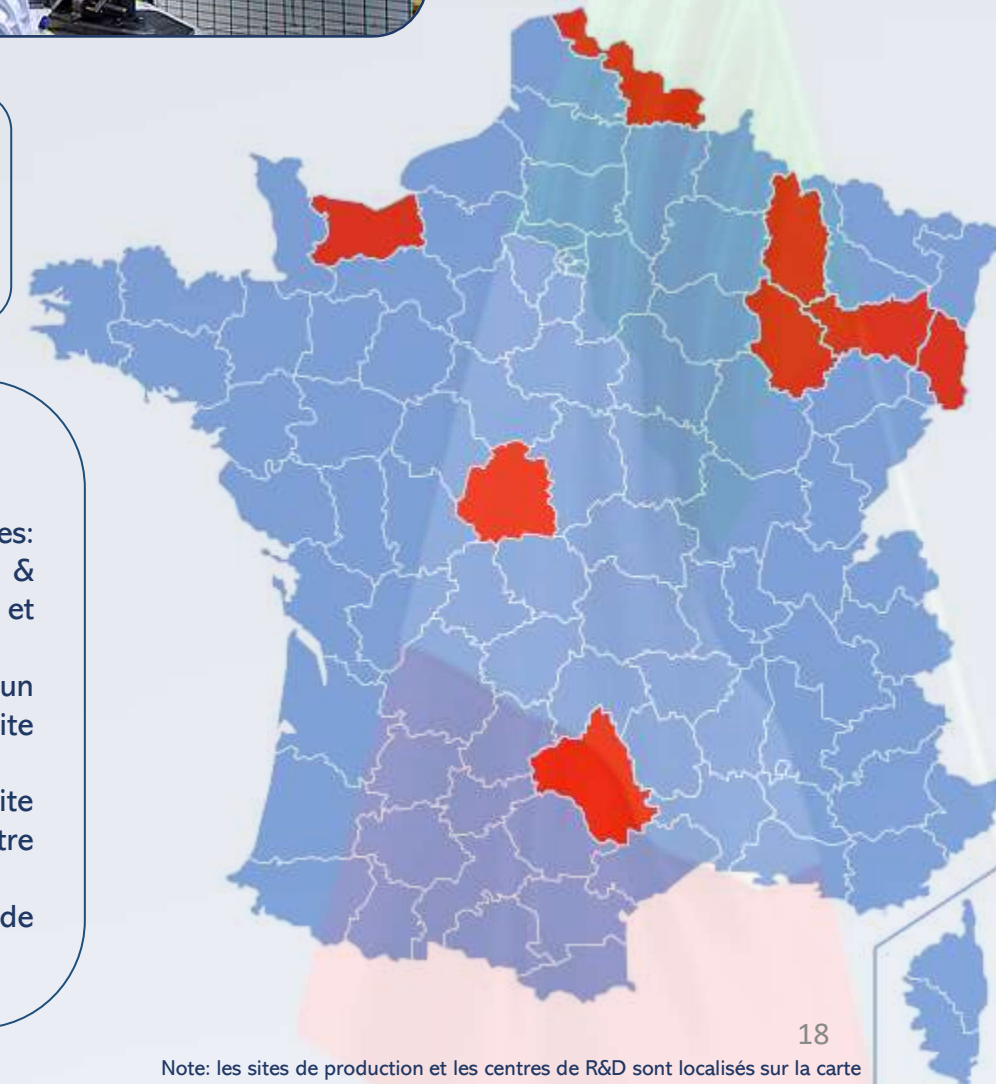
EN FRANCE

En France, le groupe compte environ **2.000 salariés**, et est présent à travers différentes sociétés contrôlées: S.ARA COMPOSITE S.A.S, avec un bureau commercial à Guyancourt en Ile-de-France; SOGEFI AIR & COOLING SAS, avec également un bureau commercial à Guyancourt; un site de production dans l'Indre, et un autre site de production, le siège principal et le centre R&D dans le département du Haut-Rhin.

L'autre société contrôlée SOGEFI FILTRATION S.A., a son siège principal, son bureau commercial et un centre R&D à Guyancourt, un autre centre R&D et un site de production dans le Calvados, un autre site dans le département de l'Aveyron.

La société contrôlée SOGEFI SUSPENSIONS S.A., a elle aussi son bureau commercial à Guyancourt, un site de production dans le département du Nord, un autre dans le département de la Haute-Marne, et un autre site dans la Meuse.

En plus, en France, le groupe contrôle également la société UNITED SPRINGS S.A.S., qui a aussi un site de production dans le département des Vosges.



Typologie: investissements directs
Secteur: automobile



Ambasciata d'Italia
Parigi

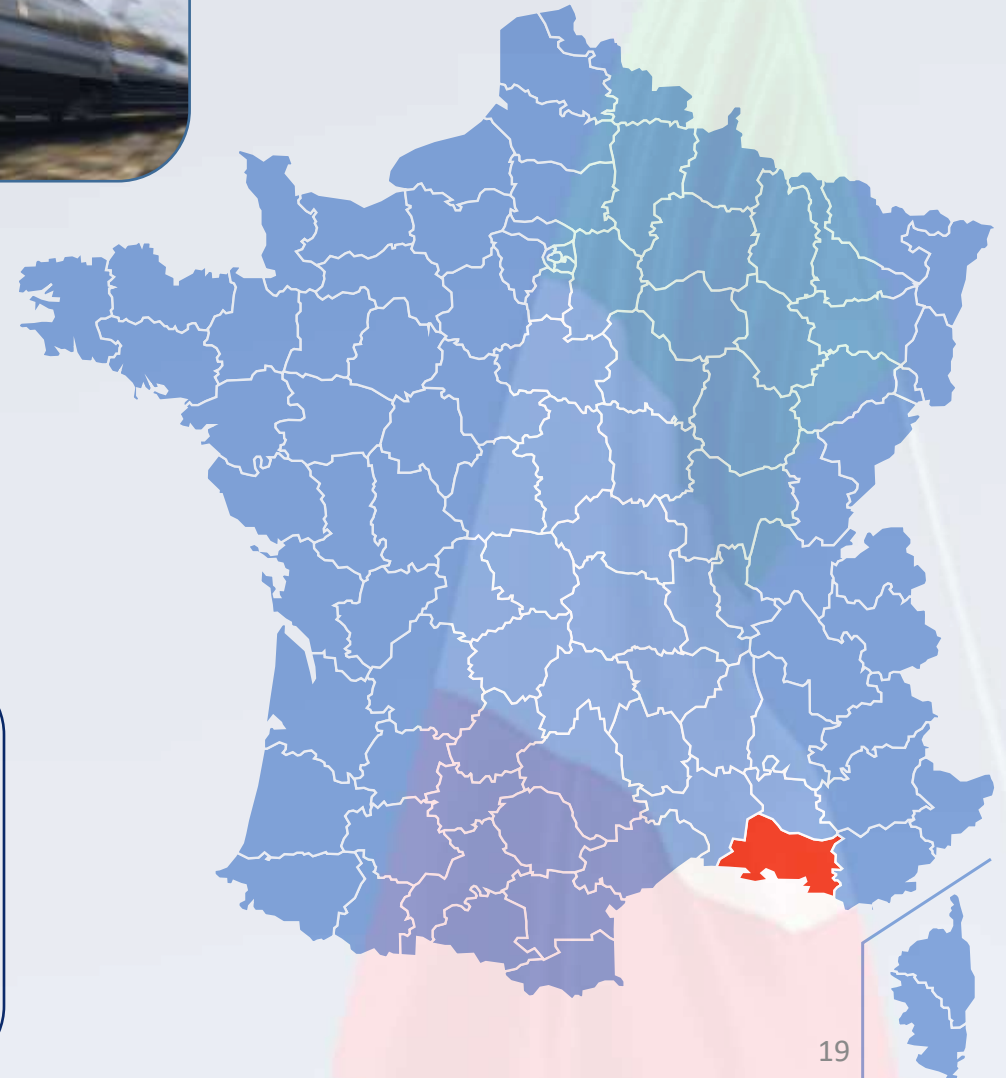
Le Groupe MERMEC est leader mondial dans la création et le développement de solutions intégrées pour le diagnostic, la signalisation et l'entretien des infrastructures ferroviaires. Le siège principal de MERMEC est à Monopoli (BA). Le Groupe compte plus de 2000 salariés (70% desquels sont des ingénieurs) et de 36 structures – entre bureaux et sites de production – réparties dans le monde.

En 2022 MERMEC a facturé **108,3 millions d'euros** (avec une augmentation de +9,8% par rapport à 2021), et fait partie de la Holding Industrielle Angel, connue pour son travail dans 71 pays dans les secteurs ferroviaire, Espace, IOT, Aviation, Intelligence Artificielle et Cyber Security. En 2023 il a obtenu un financement de 31,9 millions de dollars de la Banque Européenne pour les Investissements (BEI) pour des activités de recherche et développement.

EN FRANCE

En France le groupe opère à travers MERMEC France Sarl, société spécialisée en software et systèmes vidéo de contrôle, diagnostic, inspection et signalisation. La société contrôlée française a son siège à Marseille, à l'intérieur d'un parc technologique qui réunit des écoles d'ingénieurs, de nombreux laboratoires de recherche et des sociétés qui favorisent l'innovation industrielle.

En janvier 2024 MERMEC et Hitachi Rail ont signé un accord d'option pour la vente des activités principales de signalisation de Hitachi Rail en France, ainsi que de ses unités de business de signalisation en Allemagne et dans le Royaume Uni.



CALZEDONIA
GROUP

FALCONERI
filati naturali

SIGNORVINO



Ambasciata d'Italia
Parigi

ONIVERSE

TEZENIS

intimissimi
THE ART OF ITALIAN LINGERIE

ATELIER EMÉ
BOLOGNA

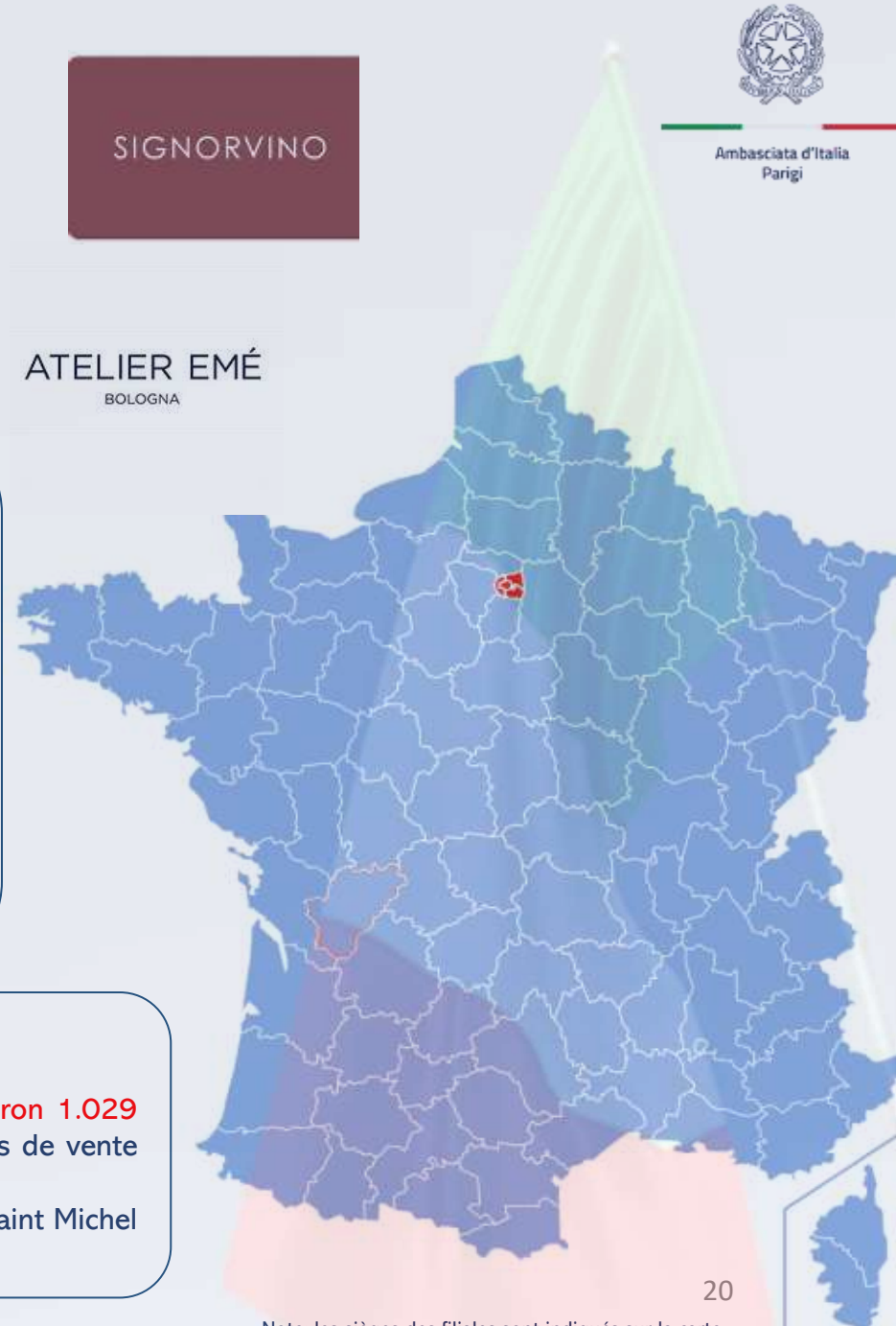
Il gruppo Oniverse (ancien Calzedonia), fondé en 1986 à Verone, est leader incontesté dans l'industrie du vêtement à travers des articles de lingerie, maillots de bain, collants, chaussettes et fibres naturelles (cachemire notamment), mais pas seulement. Le groupe comprend les marques Calzedonia, Intimissimi, Intimissimi Uomo, Tezenis, Falconeri, Atelier Emé, Antonio Marras et Signorvino, avec lesquelles il est présent dans 59 pays (par rapport aux 56 de 2022), et compte 66% des points de vente au-delà des frontières nationales. En plus, en 2023, Oniverse a misé sur une diversification ultérieure, en relevant le 88% du Cantiere del Pardo, entreprise leader dans la production de premium yacht à voile et à moteur, qui a marqué l'entrée de Oniverse dans le secteur nautique.

En 2023, le groupe a enregistré un chiffre d'affaires de **3,1 milliards d'euros**, alors que la part des revenus générée à l'étranger s'élève à +62%, en augmentation par rapport au +51,6% de 2022. Oniverse a investi au cours de l'année plus de 563 millions, notamment dans le retail, avec 314 nouveaux points de vente, dont 248 à l'étranger, pour **un total de 5.644 boutiques**.

EN FRANCE

En France, le groupe opère à travers sa filiale Calzedonia France qui a son siège principal à Paris, avec **environ 1.029 salariés** (2020) et un chiffre d'affaires de **plus de 130 millions d'euros**. En plus, il compte plus de 275 points de vente sur le territoire français.

Le 1er décembre 2023, il inaugure sur le territoire français le premier *flagship store* SignorVino, sur la Place Saint Michel dans le coeur du Quartier Latin à Paris.



OTB

Maison Margiela
PARIS

DIESEL®
FOR SUCCESSFUL LIVING

VIKTOR&ROLF

BK
BRAVE KID



Ambasciata d'Italia
Parigi

AMIRI

MARNI

JILSANDER

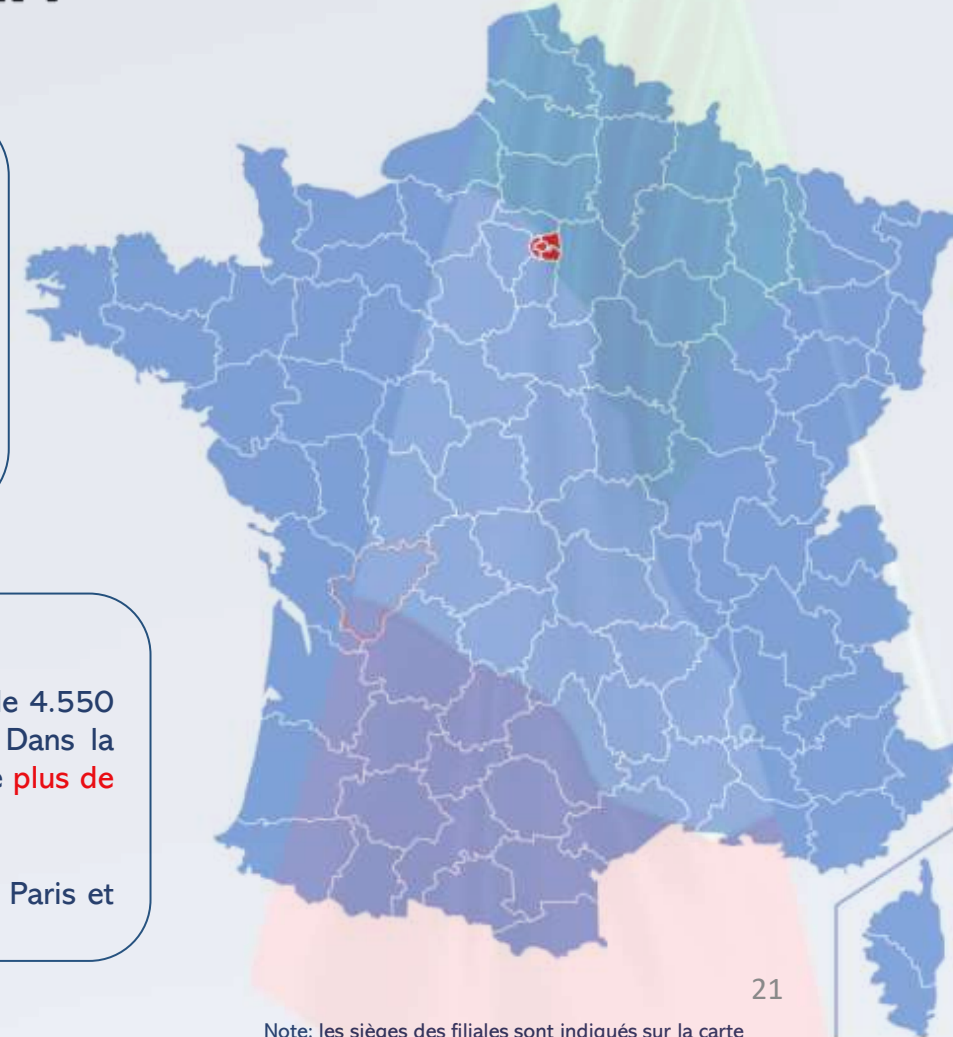
Groupe multinational spécialisé dans le secteur du luxe et de la mode, avec un chiffre d'affaires de **1,9 milliards d'euros** (2023), il exporte le 85% de sa production et est propriétaire d'une série de marques, parmi lesquelles la marque française Maison Margiela, acquis en 2002, Diesel, Marni, Viktor&Rolf, Jil Sander, Amiri et Brave Kid.

En 2023, il a enregistré une croissance importante des canaux directs (+33,8% par rapport à 2022), grâce à l'augmentation des ventes dans les boutiques existantes et 76 nouvelles ouvertures, qui amène le réseau retail à un total de 610 points de vente directs. Le groupe compte environ **6.000 salariés**.

EN FRANCE

En début d'année 2023, le Groupe a inauguré un *nuovo quartier général* à Paris. Dans ce nouvel immeuble, de 4.550 mètres carrés, on trouve l'*atelier couture*, le département de développement du produit et de *marketing*. Dans la capitale la marque possède également d'autres bureaux et un réseau de 8 points de vente. La société emploie **plus de 400 personnes** (2023).

En plus, le groupe possède une filiale de sa marque Diesel, DIESEL FRANCE, avec un siège dans le centre de Paris et différents bureaux sur le territoire français, avec un vaste réseau de points de vente et environ 150 salariés.



Typologie: investissements directs
Secteur: banque et assurance



Ambasciata d'Italia
Parigi

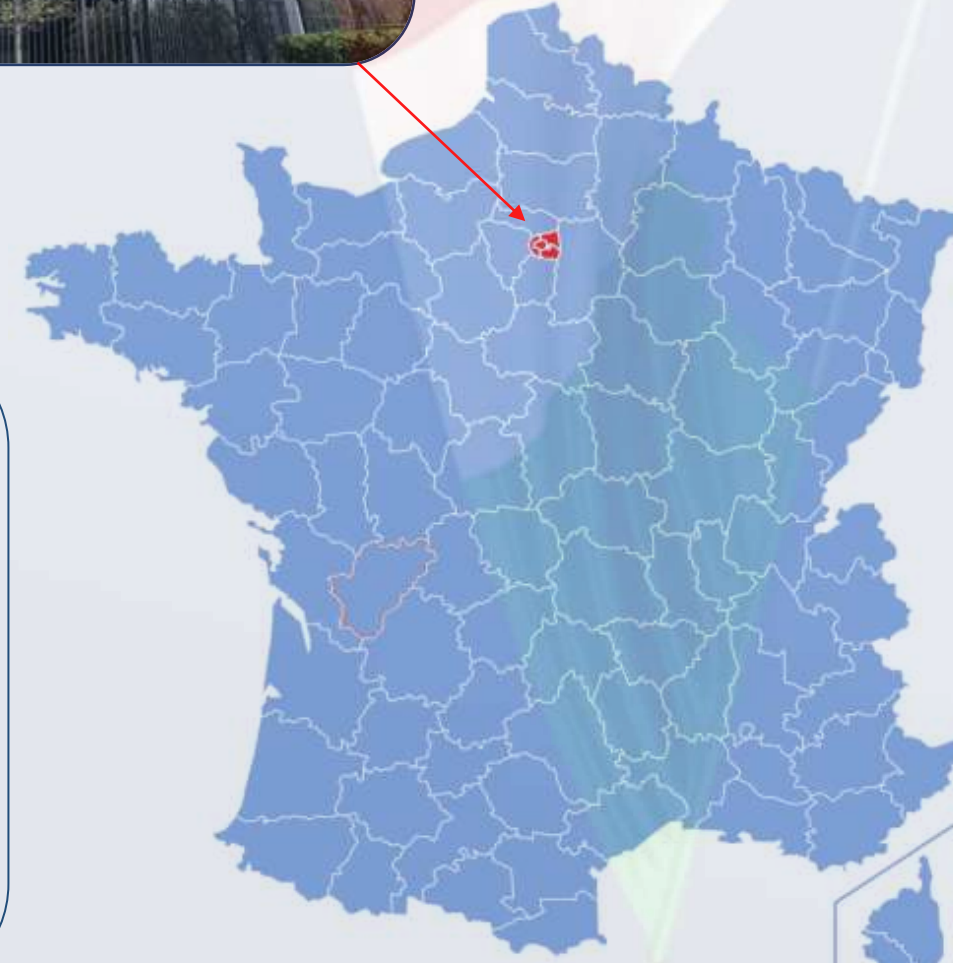
Generali est un des plus importants groupes d'assurance et de *asset management* à l'échelle mondiale, présent dans plus de 50 pays et un bénéfice net de **326 millions d'euros** en 2023.

EN FRANCE

Pour Generali, la France représente le troisième marché avec 19,1% des primes totales (15,496 millions de primes brutes émises), **8 millions de clients** et plus de 6.514 collaborateurs et agents.

Le groupe est présent en France à travers ses sociétés contrôlées Generali France et Europ Assistance. Generali France comprend Generali Patrimoine, Generali Wealth Solutions, Alliance Klésia-Generali et La Médicale, une société française acquise en 2022, qui compte 128 agents dans 45 filiales régionales.

En plus, à travers sa société contrôlée française Europ Assistance acquise par le groupe en 2001, le groupe est présent sur le territoire avec 5 centres d'assistance dans la région de l'Île-de-France, un en Nouvelle Calédonie et un à Tahiti. Europ Assistance en 2016 a constitué une société contrôlée qui opère en France, Generali Concierge Services, avec plus de 120 collaborateurs.



INTESA SANPAOLO

Le groupe bancaire Intesa Sanpaolo est un des principaux en Europe et le plus grand en Italie, avec 13,6 millions de clients et environ 3.500 filiales. En 2023, le groupe a enregistré un bénéfice net de **7,72 milliards d'euros**.

EN FRANCE

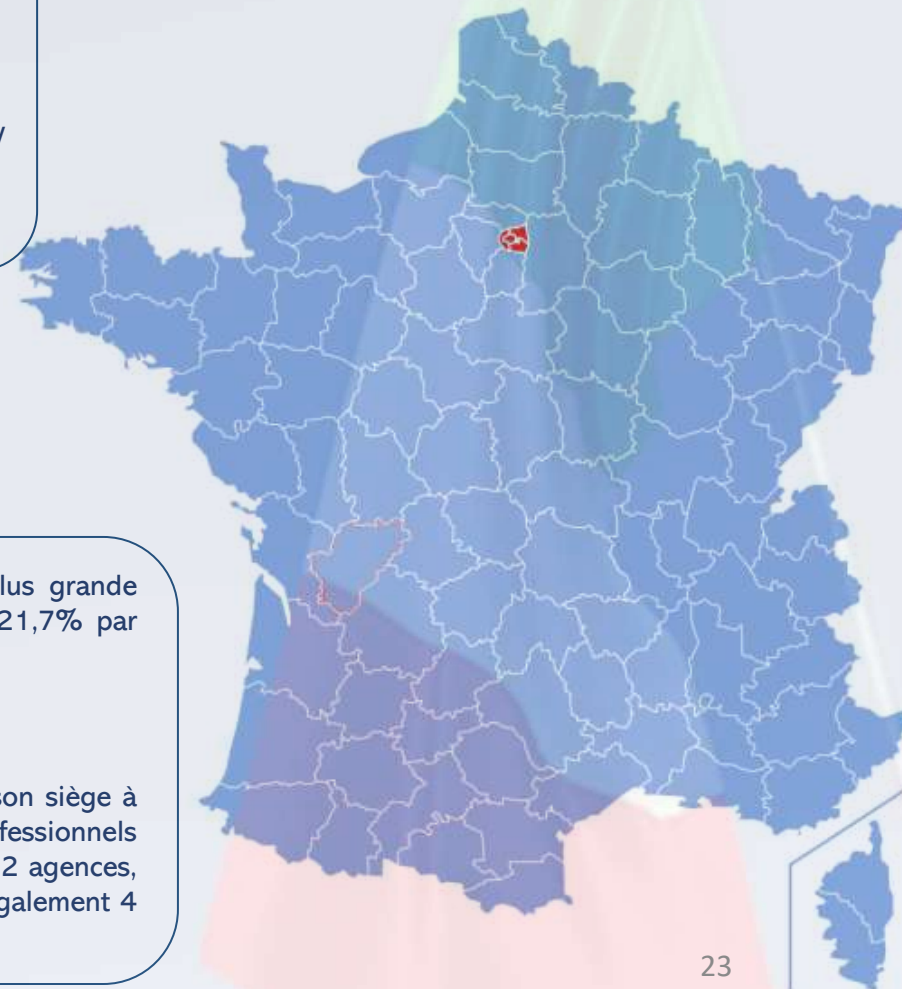
Le groupe Intesa Sanpaolo est présent en France avec une filiale à Paris de la Division IMI CIB, active dans le *corporate and investment banking*, qui opère en synergie avec l'HUB Européen de Milan, en occupant ainsi l'aire géographique française, et favorisant des investissements et des partenariats entre entreprises locales, internationales et italiennes.



Monte dei Paschi di Siena est un des principaux groupes bancaires italiens, et représente l'institut bancaire ayant la plus grande longévité au monde. En 2023, le groupe a enregistré des **bénéfices pour 3,79 millions d'euros**, en augmentation de 21,7% par rapport à l'année précédente.

EN FRANCE

Le groupe est présent sur le territoire français depuis 1990 avec une banque contrôlée Monte Paschi Banque SA, ayant son siège à Paris et **des activités totales d'environ 1,2 milliards d'euros** (2022). Il opère avec des particuliers, des entreprises et des professionnels du secteur immobilier. Le groupe en France compte environ 150 collaborateurs dans les principales villes françaises et a 12 agences, dont 3 à Paris, une à Aix-en-Provence, Cannes, Nice, Lyon, Toulouse, Strasbourg, Marseille, Antibes et Fréjus. Le groupe a également 4 bureaux de private banking à Paris, Marseille, Cannes et Nice.



Typologie: investissements directs
Secteur: automobile



Société de FS Italiane S.p.A, leader dans le marché italien du transport ferroviaire, avec un chiffre d'affaires de **14,8 milliards d'euros en 2023** (+8% par rapport à 2022), elle opère également en Europe à travers ses sociétés contrôlées ou *partnership*.



EN FRANCE

En France, la société est active depuis 2011 dans le transport ferroviaire longue distance entre Italie et France, à travers sa société contrôlée **Trenitalia France**, ayant son siège principal à Paris.

Les connexions ferroviaires entre l'Italie et la France, y compris les trains Frecciarossa depuis Milan et Turin pour Paris, sont **actuellement suspendues** à cause d'un éboulement qui a touché la ligne ferroviaire entre Modane et Saint-Jean-de-Maurienne le 27 août 2023. La réouverture est prévue au printemps 2025.


Trenitalia continue à maintenir **5 liaisons journalières** à grande vitesse avec Frecciarossa 1000 entre **Paris et Lyon**.

A la fin de l'année 2022, Trenitalia France a fêté son premier million de clients. Trenitalia France a un rôle complémentaire par rapport à l'opérateur historique et sa présence contribue au développement du marché ferroviaire français ainsi qu'à l'accélération de la transition écologique.



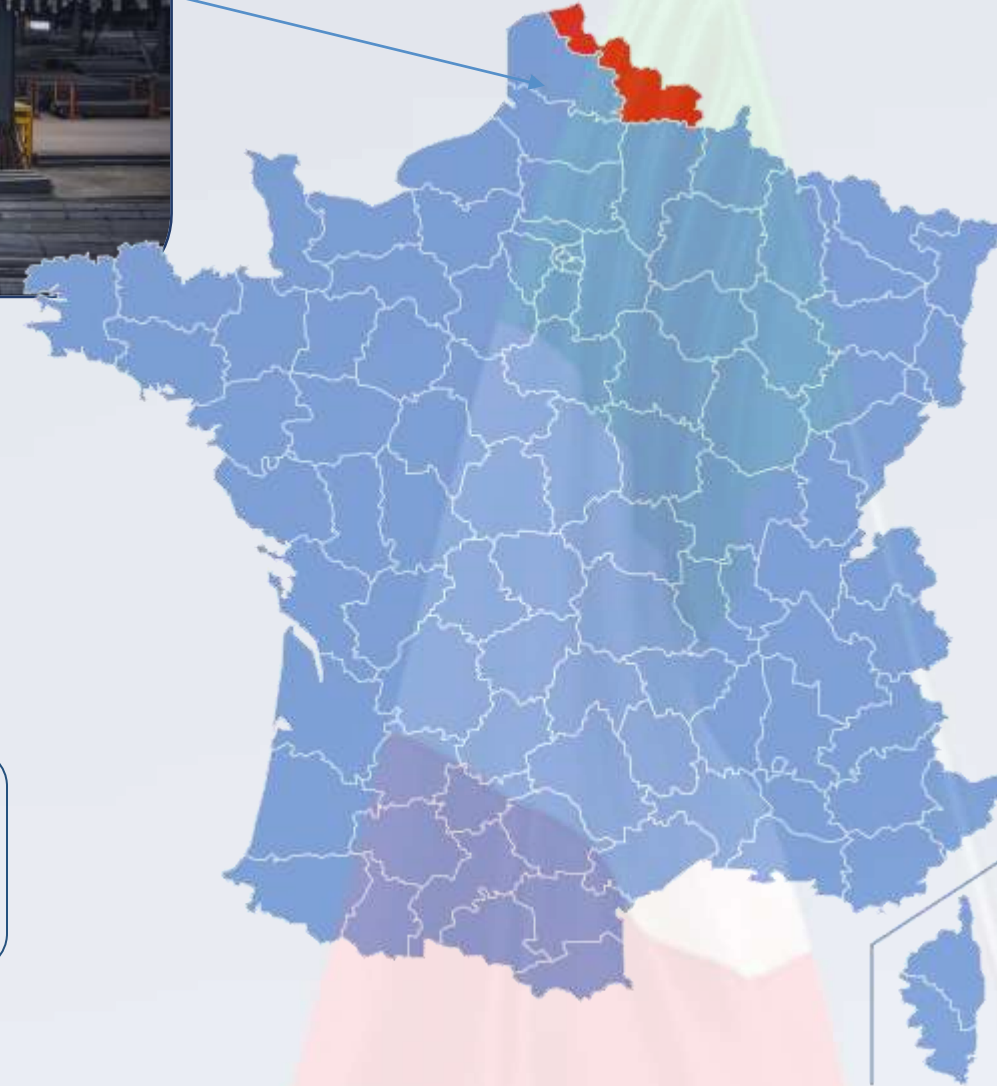
Typologie: investissements directs
Secteur: sidérurgique

AFV BELTRAME GROUP
STEEL SINCE 1896

 **LAMINÉS MARCHANDS EUROPÉENS**
AFV BELTRAME GROUP



Ambasciata d'Italia
Parigi



Groupe multinational parmi les leaders du secteur sidérurgique, spécialisé dans la production de matériaux laminés pour le bâtiment, le secteur des chantiers navals et le creusement, avec un chiffre d'affaires de **1,74 milliards d'euros en 2023**. Le Groupe compte 2900 salariés, une présence dans plus de 40 Pays et 7 sites de production.

EN FRANCE

En 1994, le Groupe a acquis la société française Lamine marchands européens SA, ayant son siège principal et sono site de production dans le département Nord sur une superficie totale de 431.272 mq. La marque compte 522 collaborateurs en France, marché qui représente le 27% de ses ventes.



Groupe industriel italien leader dans le secteur sidérurgique nationale et internationale, actif depuis plus de soixante ans dans la transformation de l'acier.

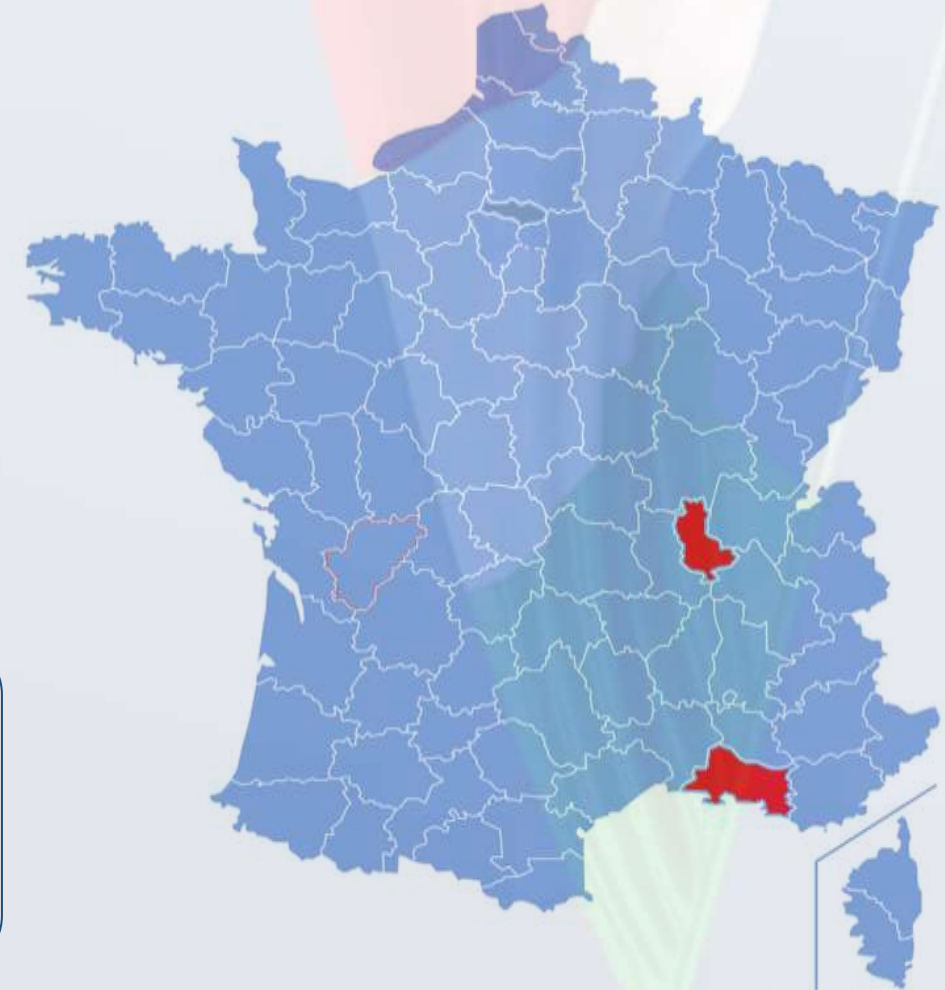
La production Marcegaglia est destinée à de nombreux secteurs: de la distribution, à l'ingénierie mécanique, des installations industrielles, au bâtiment et aux constructions, du secteur automobile, aux spécialisations pour l'industrie alimentaire, la chimie et la pétrochimie, le secteur du Meuble et beaucoup d'autres.

Le Groupe Marcegaglia a presque rejoint **8,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023**, avec 7.500 salariés, 37 usines dans quatre continents et quinze mille clients.

EN FRANCE:

Les activités de Marcegaglia ont débuté en France dans les années '90. Depuis son bureau de vente à Lyon, Marcegaglia France approvisionne le marché français et européen avec sa gamme complète de produits en acier.

En mai 2024, le groupe Marcegaglia acquiert l'**usine sidérurgique française de Ascometal** à Fos-sur-Mer. Le Groupe s'est engagé à garder tous les salariés et à investir dans un nouveau et important projet de transformation industrielle d'environ **600 millions d'euros**.





Groupe multinational parmi les leaders européens dans le secteur sidérurgique, actif depuis les années 50, avec plus de 5.600 salariés et ayant son siège légal à Milan. En 2023 il a enregistré un **chiffre d'affaire d'environ 509 millions d'euros**.

EN FRANCE

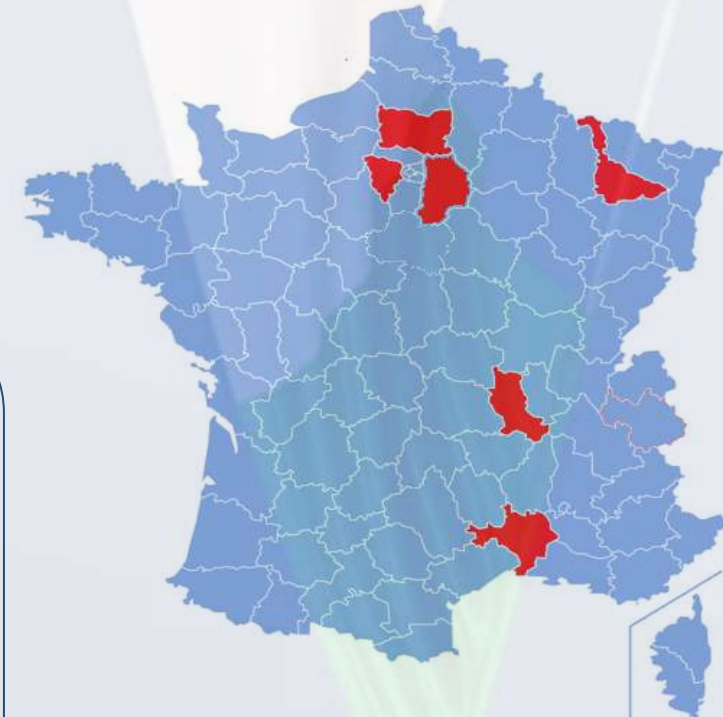
En France, le groupe commence à investir depuis 1976, en faisant l'acquisition de l'usine sidérurgique de Iton Seine, spécialisée dans la production de ronds à béton armé. En 1988, le groupe acquiert une part majoritaire du capital de l'ALPA (Aciéries et Laminoirs de Paris), société qui possède un site de production à Gargenville.

En 2000, encore une acquisition – celle du groupe français SAM avec 8 usines de production et de transformation.

En France, le groupe compte **1.800 salariés** et une production de 2,2 millions de tonnes.

En 2023, le groupe acquiert 8 sites de collecte de déchets métalliques, regroupés à l'intérieur de la société Trentetrois.

En France le groupe opère à travers ses sociétés contrôlées : Riva Acier avec son siège à Gargenville, Iton Seine, Alpa, Sam et Acor comptant 8 sites de production. Au cours des dernières années, le Groupe Riva a placé au centre de sa mission le développement de pratiques durables dans ses sites. Dans ce but, pendant le Sommet «Choose France» du 13 mai 2024, le groupe a annoncé un investissement de 30 millions d'euros pour décarboniser les activités de production d'acier dans les sites français de Neuves-Maisons et Gargenville, en réduisant ainsi en même temps la dépendance des combustibles fossiles importés.





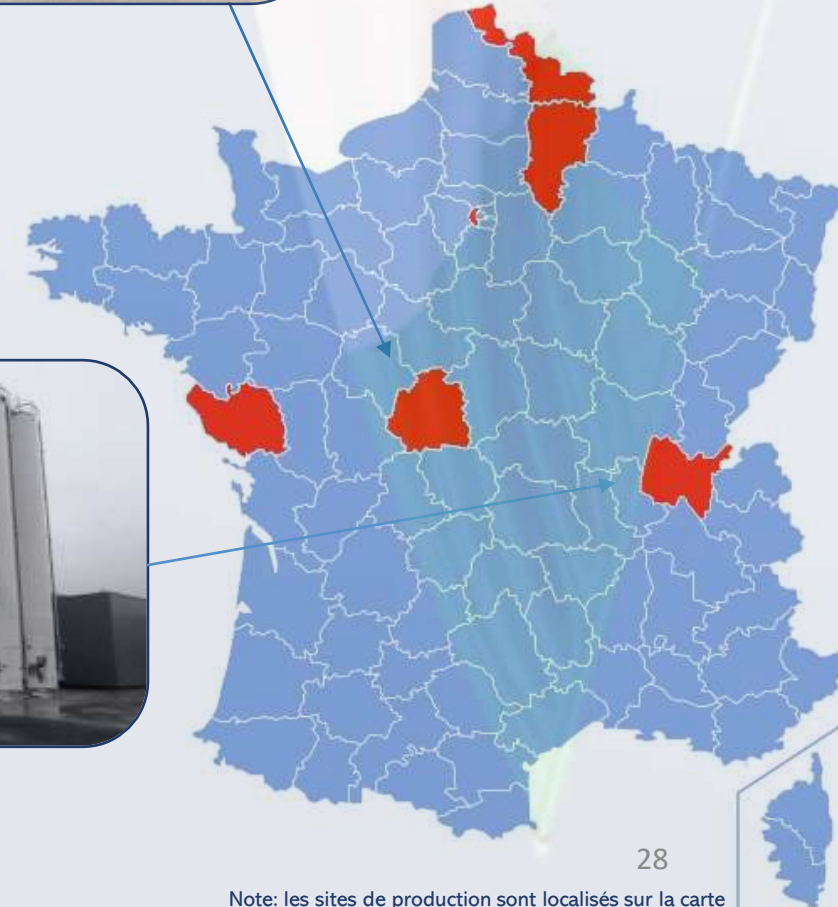
Entreprise multinationale dans le secteur agroalimentaire dans les segments pâtes, sauces, farines, produits boulangers, biscuits, pâtisseries etc. Le groupe, qui a réalisé en 2023 un **chiffre d'affaires de 4,87 milliards d'euros**, est le premier producteur de pâtes au monde et il est présent dans plus de 100 pays. En 2023, Barilla a précisé son engagement pour la durabilité environnementale avec un investissement de 230 millions d'euros pour l'innovation des produits et les processus de production relatifs.

EN FRANCE

En 2007 Barilla a acquis la marque française Harrys spécialisée dans le pain et desserts pré-emballés de production 100% française, qui collabore avec 563 agriculteurs français, 7 partenaires de stockage et 5 moulins en France.

Le groupe compte **1.315 salariés en France**, dont 1.075 dans les usines Harrys. Il possède 5 sites de production (un dans le département de la Vendée, un dans l'Ain, un autre dans l'Indre, dans l'Aisne et un dans le département du Nord) et le siège de Barilla FRANCE SAS se trouve en région parisienne.

Le groupe est en train d'investir à Châteauroux pour la construction d'une nouvelle usine, à Plaine de l'Ain pour la construction d'une nouvelle ligne de production.



Typologie: investissements directs
Secteur: agroalimentaire



Ambasciata d'Italia
Parigi

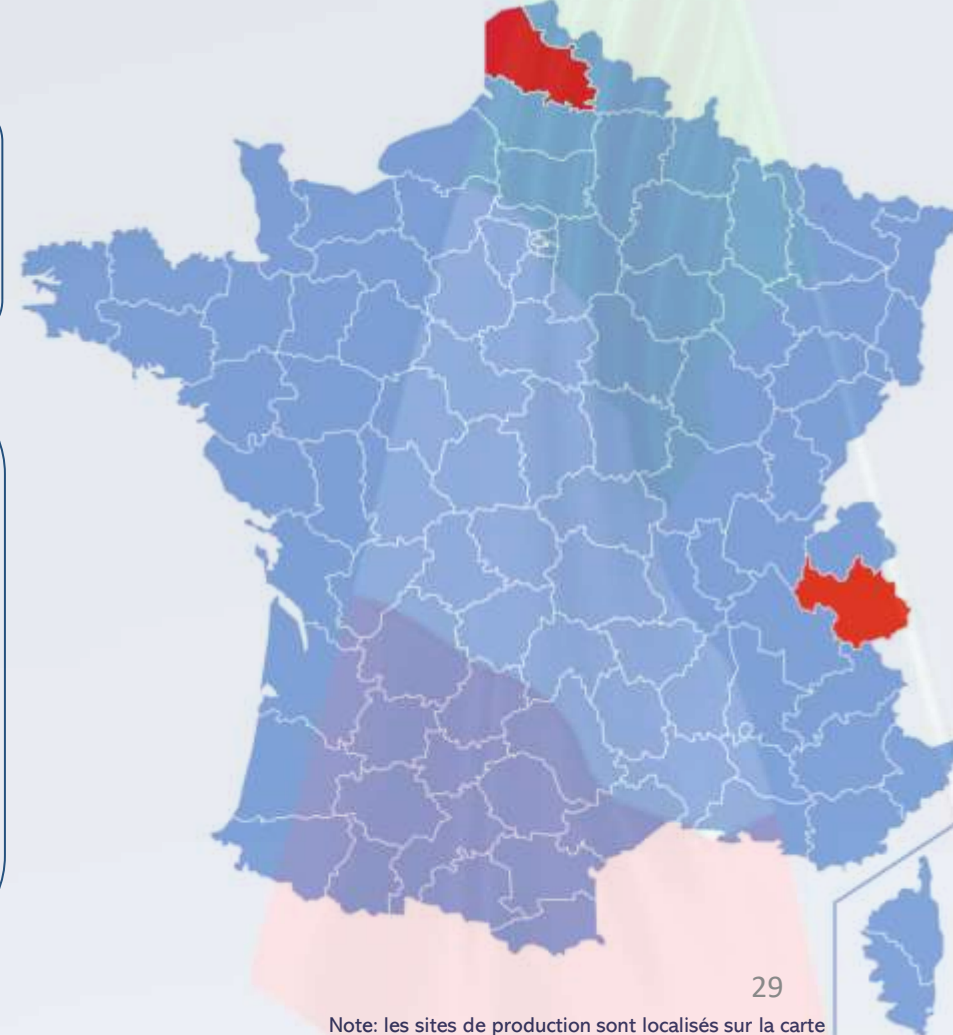
Groupe italien opérant à l'échelle internationale dans le secteur des produits laitiers (lait, yahourts, desserts, glaces, crème fraîche et à longue durée, fromages frais et à pâte dure). Egalement producteur de pâtes, vinaigre balsamique de Modena IGP et assaisonnements, charcuterie et aliments végétaux.

Le chiffre d'affaires de 2023 s'élève à **1,61 milliards d'euros**, en augmentation par rapport à l'année précédente de 122 millions d'euros (+8,2%).

EN FRANCE

Le groupe est présent sur le marché français, qui représente le deuxième pour importance après le marché italien, à travers la société contrôlée **Granarolo France SAS**, avec des recettes qui dépassent 200 millions d'euros. A travers celle-ci il a acquis en 2013 le groupe laitier français Compagnie du fromage, en détenant les marques : Casa Azzurra et Les Fromagers de Sainte Colombe.

En France, le groupe opère à travers la filiale de Granarolo France à Metz et deux sites de production, un dans le département du Pas de Calais, qui s'occupe de découpe et conditionnement de fromages européens, et l'autre en Savoie, qui s'occupe de production de fromages, parmi lesquels le Saint Felicien et le Saint Marcellin DOP.



Typologie: investissements directs
Secteur: agroalimentaire

CAMPARI GROUP

Société fondée en 1860 et active dans le secteur des spiritueux, présent dans plus de 190 pays. Sixième groupe de spiritueux au monde, en 2023 il a enregistré **des revenus nets pour environ 2,9 milliards d'euros** en augmentation de 8,2% par rapport à 2022.

Campari Group compte 23 sites de production dans le monde, et un réseau de distribution dans 25 pays. Le groupe emploie environ 4.300 personnes. Les actions de la maison mère Davide Campari-Milano NV sont cotées sur le Marché Informatisé de la Bourse Italienne depuis 2001.

EN FRANCE

La France représente le quatrième plus grand marché du groupe, avec 6% des ventes nettes établies pendant l'exercice 2023. Il est en plus le deuxième marché pour importance, derrière l'Italie, dans la Région SEMEA (qui comprend l'Europe du Sud, le Moyen Orient et l'Afrique). Aujourd'hui, Campari Group a 5 usines de production en France.

Le groupe a à Paris les bureaux administratifs de Campari France Distribution et Société des Produits Marnier-Lapostolle. Campari Group a perfectionné une série d'acquisitions importantes dans le marché français : en 2016 Grand Marnier (liqueur); en 2018 Bisquit et Dubouché (cognac); en 2019 Trois Rivières et La Mauny (rhum agricole); en 2020 Lallier (Champagne) et en 2022 Picon (apéritif). En plus, en 2020, à la suite de l'acquisition du distributeur local Baron Philippe de Rothschild France Distribution S.A.S., la France fait désormais partie du réseau de distribution directe de Campari Group.

En avril 2024, Campari Group a annoncé l'acquisition de la marque française Courvoisier, en développant ainsi son portefeuille avec l'inclusion d'un prestigieux cognac. Cette acquisition a coûté **1,22 milliards d'euros**, et représente jusqu'ici l'investissement le plus important de l'histoire du groupe.



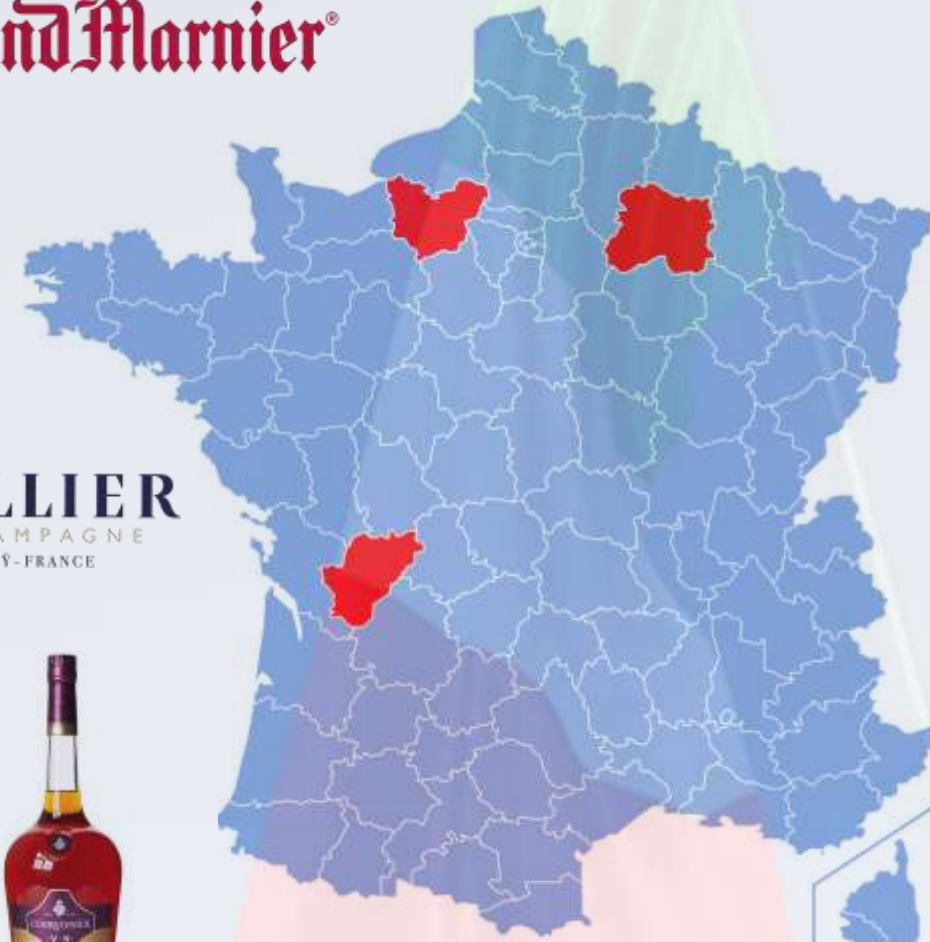
Ambasciata d'Italia
Parigi

Grand Marnier®



LALLIER

CHAMPAGNE
Aÿ-FRANCE



Typologie: investissements directs
Secteur: agroalimentaire

FERRERO

Le groupe est présent dans 170 pays, avec un chiffre d'affaires de **17 milliards d'euros** et une main-d'œuvre mondiale qui compte **47212 employés** (2023).

EN FRANCE

Ces dernières années, elle a connu une croissance sur le marché français, où elle est présente avec 9 marques, devenant **le groupe de confiserie préféré des Français**, avec une moyenne de succès dans 8 familles sur 10.

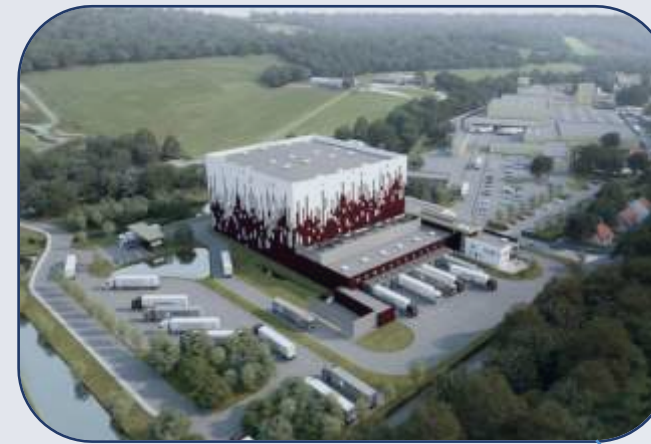
En 10 ans, le chiffre d'affaires de Ferrero en France a presque doublé pour atteindre **1,4 milliard d'euros**.

Le groupe, présent dans la région de Rouen depuis 63 ans, compte en France 1400 salariés dont 1000 dans les usines normandes et a un fort impact économique et sur l'emploi sur le territoire.

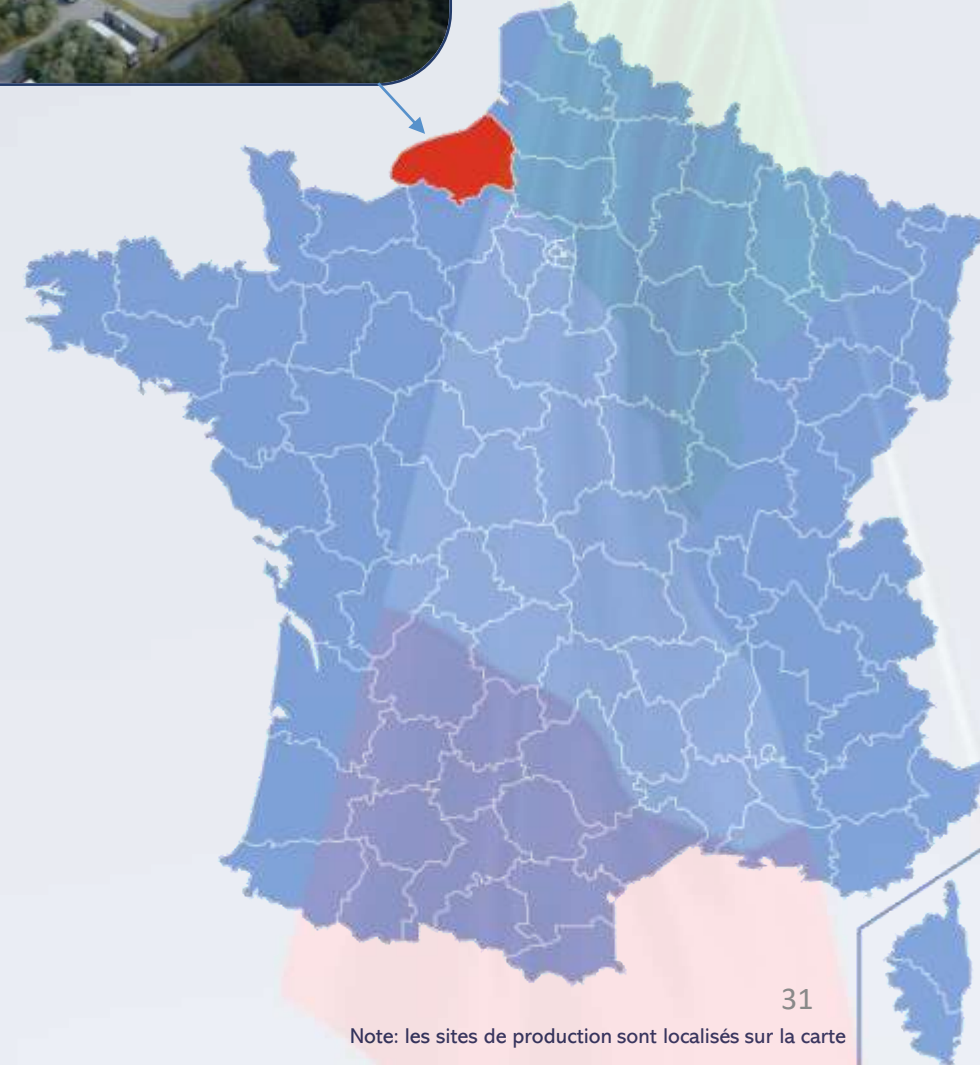
L'activité de Ferrero en France est répartie sur plusieurs sites en Normandie : l'usine de Villers-Ecalles (site de production), les entrepôts de Grand-Quevilly et le siège social de Mont Saint-Aignan (administration et ventes).

Plus **de 25% de la production mondiale de Nutella** provient de Normandie : le site de Villers-Ecalles est l'un des plus grands producteurs au monde et exporte 33% de sa production vers les pays de l'Union européenne.

Ferrero France a annoncé un investissement supplémentaire de **34 millions d'euros en France de 2020 à 2024**, qui s'ajoutera aux 120 millions investis au cours de la décennie précédente (2012-2022) pour l'extension et la modernisation de l'usine de Villers-Saint-Pierre-Ecalles et des investissements supplémentaires possibles pour la construction d'un nouveau site de stockage.



Ambasciata d'Italia
Parigi



Typologie: investissements directs
Secteur: agroalimentaire


gruppo illy




DAMMANN
FRÈRES
Paris 1692



Ambasciata d'Italia
Parigi

Groupe leader dans le marché du café et des produits de bar, il est présent au niveau international sur 4 continents et contrôle deux sous-holdings, illycaffè S.p.A. et Polo del Gusto Srl. Les revenus consolidés d'illycaffè au premier trimestre 2023 ont augmenté de 5% par rapport à 2022, avec un résultat particulièrement positif aux États-Unis (+16%). Le chiffre d'affaires consolidé du groupe en 2023 s'est élevé à **595,1 millions d'euros**.

EN FRANCE

En France (y compris les territoires d'outre-mer), la sous-holding illycaffè SpA opère par l'intermédiaire de la société illycaffè France SAS basée à Neuilly-sur-Seine. Illycaffè France est présente en France depuis près de 50 ans et distribue les produits de la marque Illy en France, en Belgique et au Luxembourg. Elle gère également 3 cafés-boutiques de la marque Illy à Paris.

La sous-holding Polo del Gusto contrôle la société française Dammann Frères Sas, spécialisée dans le marché du thé, qui est entrée dans le groupe Illy en 2007, en apportant la plus grande contribution au chiffre d'affaires du Polo del Gusto avec 37,2 millions d'euros (2021). Considérée comme la plus grande et la plus ancienne entreprise de thé française, Damman Frères opère dans 62 pays, elle a son siège à Dreux (Eure-et-Loir) et emploie 207 personnes (2018). Le groupe a 7 magasins à Paris et 16 autres points de vente dans le reste de la France.



Typologie: investissements directs
Secteur: agroalimentaire



Fondée en 1991 en Émilie-Romagne, Italpizza est une entreprise alimentaire spécialisée dans la production et la commercialisation de pizzas surgelées et non seulement.

Avec son siège à Modène, l'entreprise compte environ 1600 employés et a une capacité de production annuelle de 435 millions de pizzas par an (2023), qu'elle produit dans 8 usines. Italpizza a un chiffre d'affaires d'environ **350 millions d'euros**.

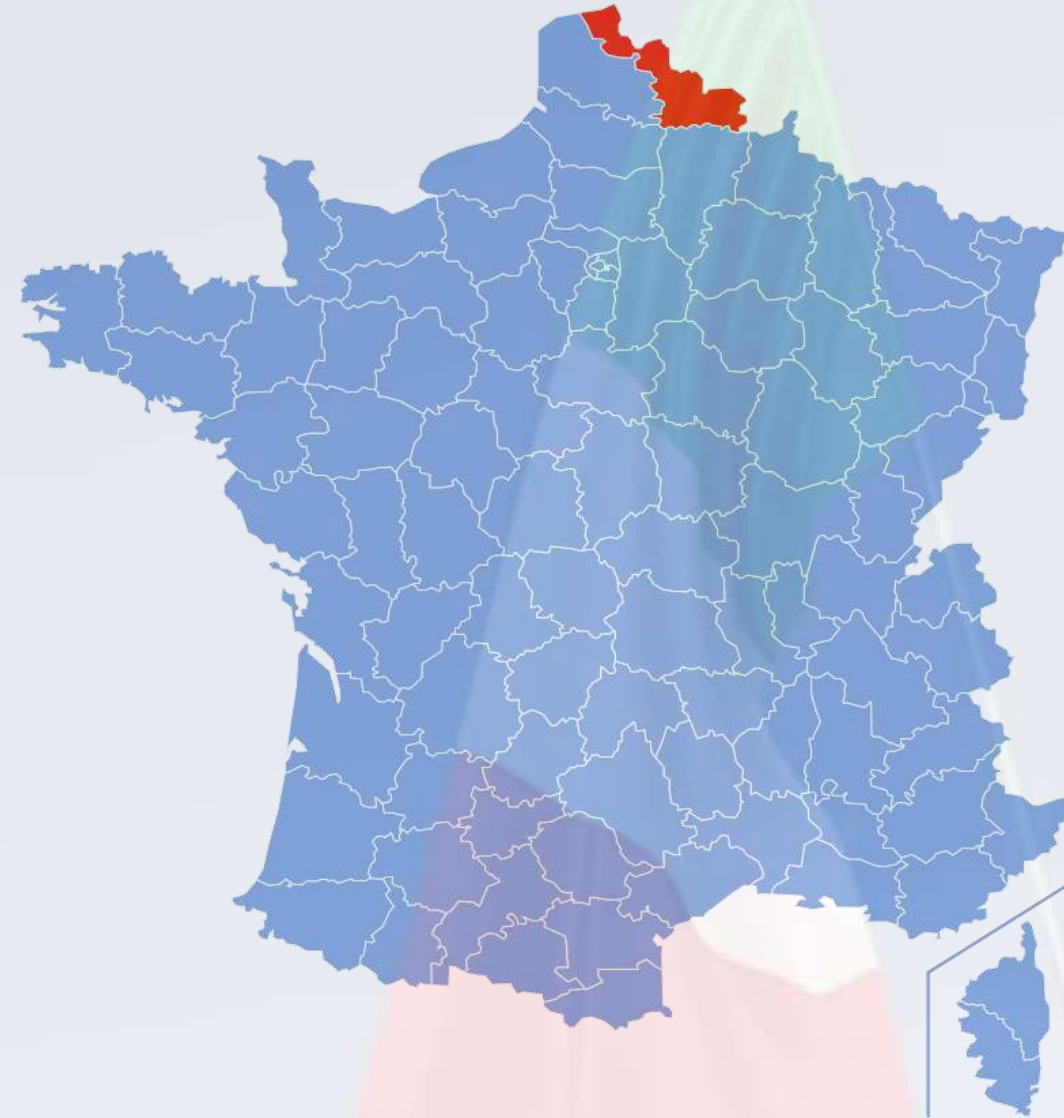
EN FRANCE

Dans le cadre du plan d'internationalisation mené par l'entreprise, qui a conduit à de nombreuses acquisitions ces dernières années, l'acte d'achat du site de production de pizzas situé à Caudry, dans le nord de la France, et appartenant à Nestlé, a été signé le 1^{er} février 2024.

Italpizza investira plus de **12 millions d'euros** dans des travaux de modernisation dans le cadre d'un plan pluriannuel s'étendant de 2024 à 2028, prévoyant le recrutement de 140 employés d'ici 2024. Pour l'occasion, la société de droit français Mantua.fr SAS a été créée.



Ambasciata d'Italia
Parigi



Typologie: investissements directs
Secteur: agroalimentaire

LAVAZZA
GROUP

MaxiCoffee

CARTE
NOIRE



Ambasciata d'Italia
Parigi

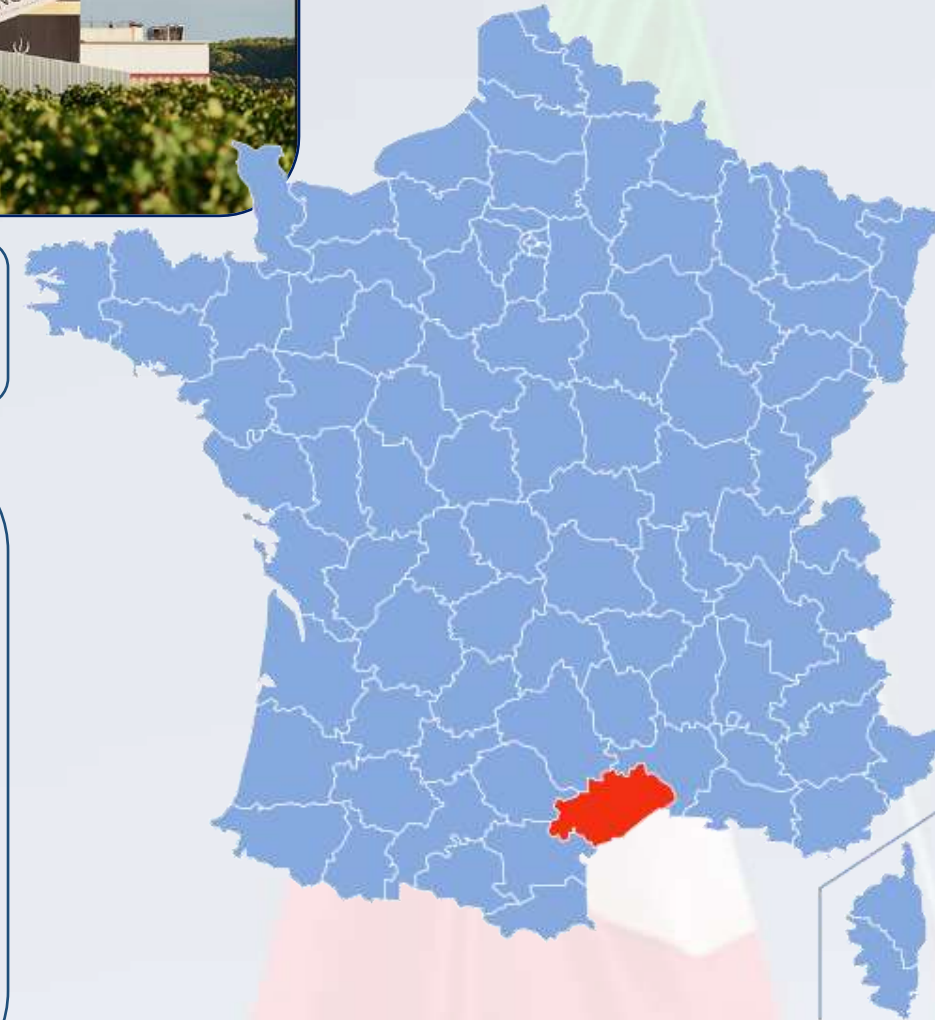
Marque mondiale emblématique du café italien, elle a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de **3,1 milliards d'euros**, en hausse de 13 % par rapport à 2022, confirmant ainsi sa solidité financière. Elle a établi plusieurs partenariats dans la haute gastronomie, la culture et le sport, y compris sur le territoire français.

EN FRANCE

Avec ses 4 marques, le groupe a enregistré en 2023 un taux de croissance de +5,8 % sur le marché français (le deuxième plus important pour le groupe après le marché italien), où il est leader dans le segment retail avec la marque **Carte Noire**, acquise en 2016.

Le café Carte Noire est produit et torréfié en France, dans la région de l'Occitanie, sur le site de Lavérune dans l'Hérault, où Lavazza a investi 23 millions d'euros pour moderniser et améliorer l'efficacité de l'usine, qui dispose de 9 lignes de production et 9 torrifications. Le siège administratif principal se trouve à Boulogne-Billancourt et l'entreprise emploie 247 personnes (2021).

Dans le segment Business to Business, le groupe a acquis en 2017 la société française ESP (Espresso Service Proximité) et opère en France sous la marque Lavazza Professional. En 2022, il a acquis la société française MaxiCoffee, qui vend plus de 350 marques de café et de machines à café, possède 60 agences professionnelles, plusieurs concept stores en France, 3 bureaux "école du café" et environ 1 500 employés.



Typologie: contrat
Secteur: infrastructures et construction



Ambasciata d'Italia
Parigi

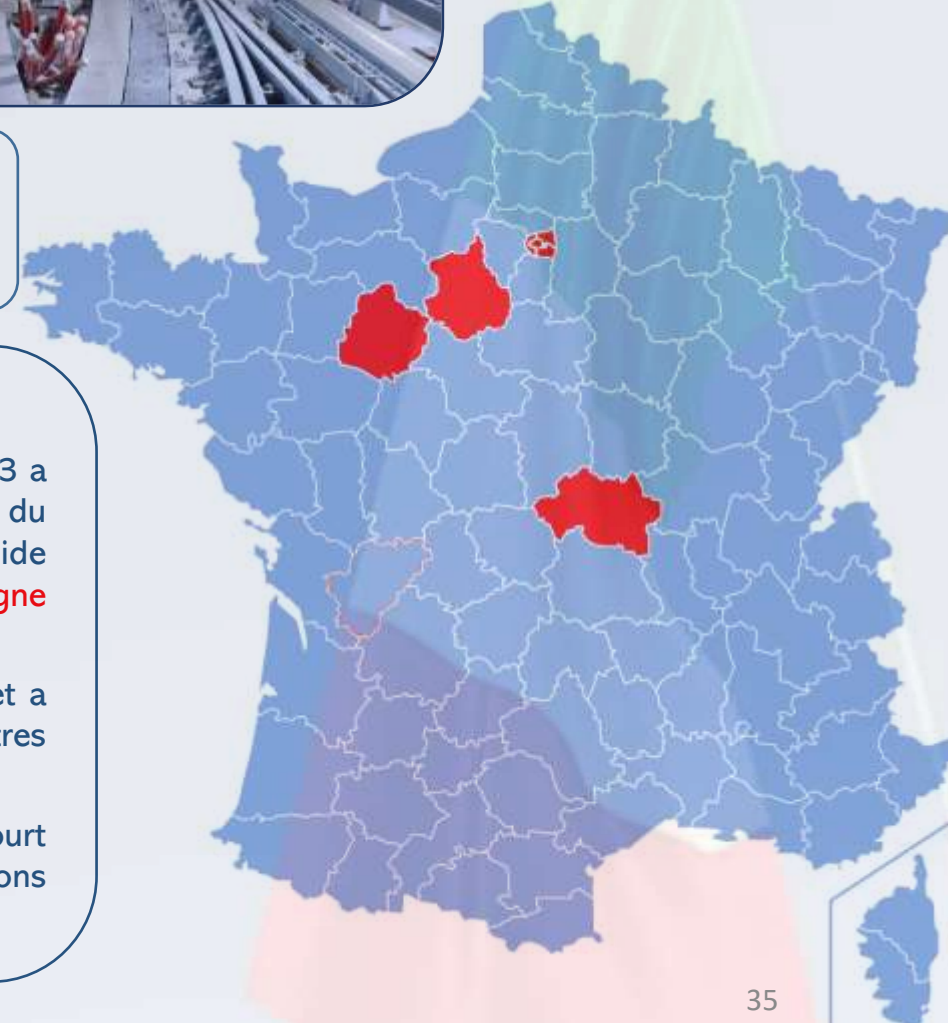
Groupe multinational avec un chiffre d'affaires de **683 millions d'euros** en 2023, opérant depuis plus de 60 ans dans le secteur ferroviaire, avec 4 sites en Italie et 7 filiales à l'étranger, dont une à Paris via la société GCF FRANCE (fournisseur de SNCF).

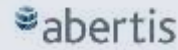
EN FRANCE

Le groupe est présent en France depuis 2011, à travers la société affiliée GCF-Transalp, qui en 2013 a remporté un premier lot dans le cadre de la campagne Suite Rapide 2013-2017, dans le cadre du "Grand Plan de Modernisation". Par la suite, en 2018, l'entreprise a remporté la campagne Suite Rapide 2018-2024. Plus précisément, GCF-Transalp sera responsable de la rénovation ferroviaire de la **ligne 420 000 Paris - Chartres - Le Mans**, sur la section entre les gares de Theil-la-Rouge et Chartres.

En général, le groupe d'entreprises dont Generale Costruzioni Ferroviarie détient 40 % des parts et a obtenu des contrats de travail d'une valeur de 1,33 milliard d'euros pour moderniser 2 800 kilomètres de voies ferrées sur sept ans, employant plus de 350 ouvriers.

En 2020, le groupe a finalisé l'acquisition du groupe français Delcourt, dont la société phare, Delcourt Rail, est un acteur majeur dans le secteur ferroviaire français, avec un chiffre d'affaires de 41,5 millions d'euros et 230 employés (2020), basée dans le département de l'Essonne.





Groupe leader dans le secteur des infrastructures de transport, notamment autoroutières, aéroportuaires et des services pour la mobilité intégrée, présent dans 24 pays, il a généré des **revenus opérationnels de 8,6 milliards d'euros en 2023** (+16 % par rapport à 2022).

EN FRANCE

Le Groupe a acquis depuis 2016 **Aéroports de la Côte d'Azur (ACA)**, la société contrôlée qui gère les aéroports de Nice, Cannes-Mandelieu et Saint-Tropez. Cette société constitue le deuxième pôle aéroportuaire en France, est propriétaire de l'infrastructure aéroportuaire de Saint-Tropez, opère des services de handling au sol sur plusieurs sites en France et emploie 660 personnes.

Dans le secteur autoroutier, le groupe opère en France via la société contrôlée Abertis, avec 2 concessions SANEF et SAPN, et **1 769 km d'autoroutes en exploitation**, comptant 2 286 collaborateurs sur le territoire.

Mundys est également le **premier actionnaire du groupe Getlink** (gestionnaire du **tunnel de la Manche**), qui, à travers la marque Europorte Services, est le principal opérateur privé et leader dans le transport de marchandises ferroviaires en France, avec 800 km de voies ferrées et 7 réseaux ferroviaires gérés.





Groupe opérant dans diverses régions géographiques du monde dans le secteur des infrastructures, de la construction et de la gestion, il compte environ 3 100 employés et a réalisé un chiffre d'affaires de **1,2 milliard d'euros en 2022**.

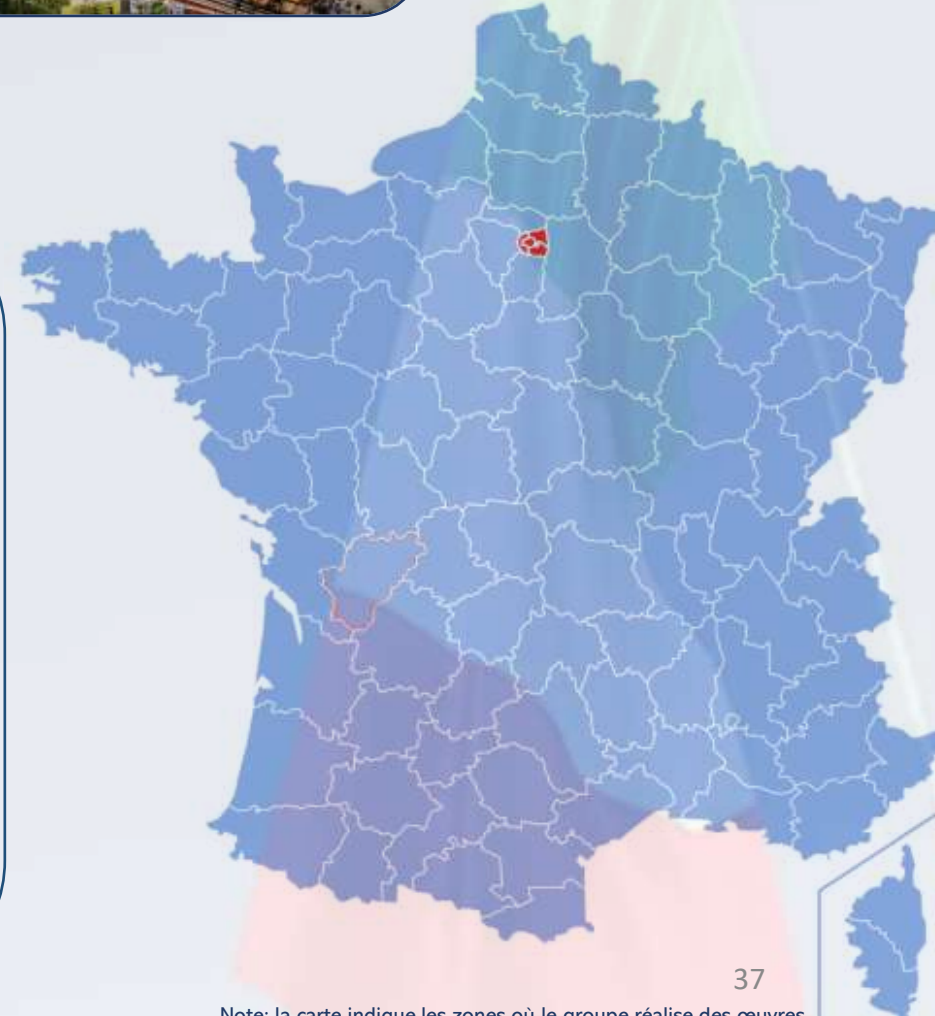
EN FRANCE

En France, ces dernières années, le groupe a remporté plusieurs contrats : dans le cadre du projet "**Grand Paris Express**", qui prévoit la construction de 200 km de nouvelles lignes de métro dans la région Île-de-France, il a réalisé pour le compte de la RATP les lots T2 et T3 de la **Ligne 4** (station de Bagneux) et l'extension de la **Ligne 11** du métro à partir du terminus de Mairie des Lilas. Pour le compte de la SNCF, il a également réalisé la **cavité souterraine à la gare Haussmann Saint-Lazare**, point de départ de l'extension de la ligne RER E vers l'ouest (projet EOLE), elle aussi en phase de livraison.

La SGP (Société du Grand Paris) a confié au groupe la réalisation du lot de la **nouvelle Ligne 15 Sud** du métro parisien entre les stations de Noisy-Champs et Bry Villiers Champigny (hors), ainsi que le lot 1 de la **nouvelle Ligne 17** avec la construction d'un tunnel d'environ 6 km et deux nouvelles stations souterraines (Aéroport du Bourget et Triangle de Gonesse), en plus des travaux auxiliaires.

Le groupe dispose également d'une succursale en Guadeloupe, ouverte pour la réalisation du **Nouvel Hôpital Universitaire de Point-à-Pitre**, avec la création d'une nouvelle zone d'environ 78 000 m² et 618 lits, des travaux débutés en 2019 et actuellement en phase de livraison.

Le groupe est présent en France depuis les années 90, où il a déjà réalisé la station d'interconnexion entre les réseaux de transport interurbains TGV - RER de l'aéroport de Roissy à Paris, une partie du parc d'attractions Disneyland Paris, le terminal méthanifère de Fos Cavaou à Marseille, deux tunnels à double tube "Uriol" et "Petit Brion" à Grenoble, l'achèvement du tunnel de Saint-Béat dans la Haute-Garonne et le tunnel de Viggianello en Corse, le centre hospitalier de Sospel, l'hôpital La Timone à Marseille, ainsi que d'autres travaux de moindre envergure.





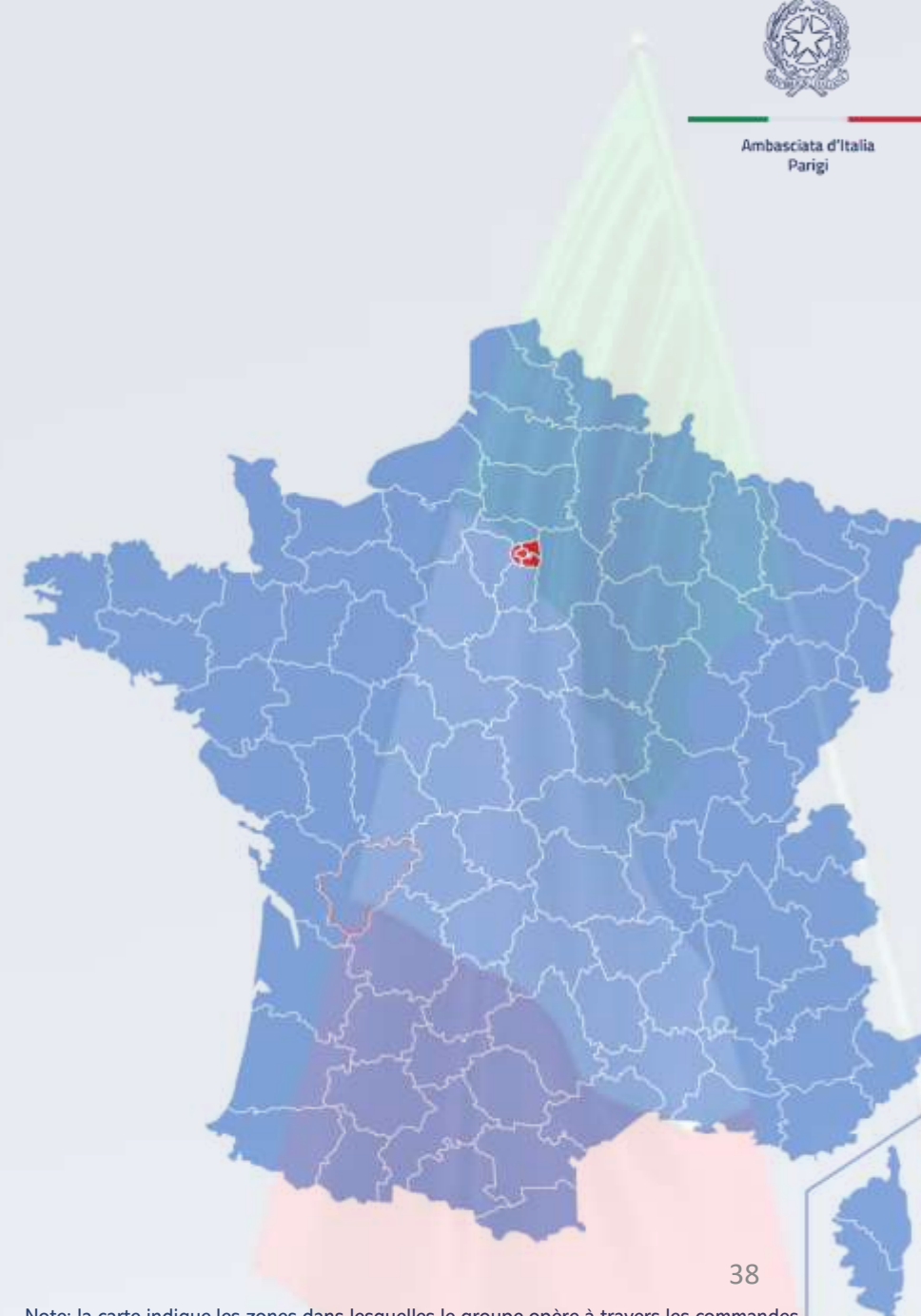
Trevi est un leader mondial dans l'ingénierie du sous-sol, spécialisé dans les fondations spéciales, les excavations de tunnels, le renforcement des sols, ainsi que dans la conception et la commercialisation de machines et d'équipements spécialisés. Elle constitue l'une des deux divisions principales du Groupe Trevi, aux côtés de Soilmec, la division mécanique dédiée à la conception et à la commercialisation des équipements.

Avec 30 sociétés et plus de 3 000 employés, le groupe est présent dans plus de 40 pays et a clôturé l'année 2023 avec un **chiffre d'affaires de 594,9 millions d'euros** (+25 millions par rapport à 2022).

EN FRANCE

L'activité de Trevi en France est principalement liée à la construction du **Grand Paris Express**, pour lequel l'entreprise contribue aux travaux des **lignes 16 et 17**.

Trevi participe également à la construction des stations de métro **Le Bourget Airport, Aulnay et Saint-Denis Pleyel**, en plus d'être impliquée dans la réalisation de plusieurs puits de lancement de tunnelier (TBM) et de structures de service intermédiaires.





Groupe multinational opérant dans le secteur de l'ingénierie et de la construction, actif dans plus de 50 pays et spécialisé dans la réalisation de grandes infrastructures de génie civil, avec un chiffre d'affaires d'environ **10 milliards d'euros** (2023).



Ambasciata d'Italia
Parigi

EN FRANCE

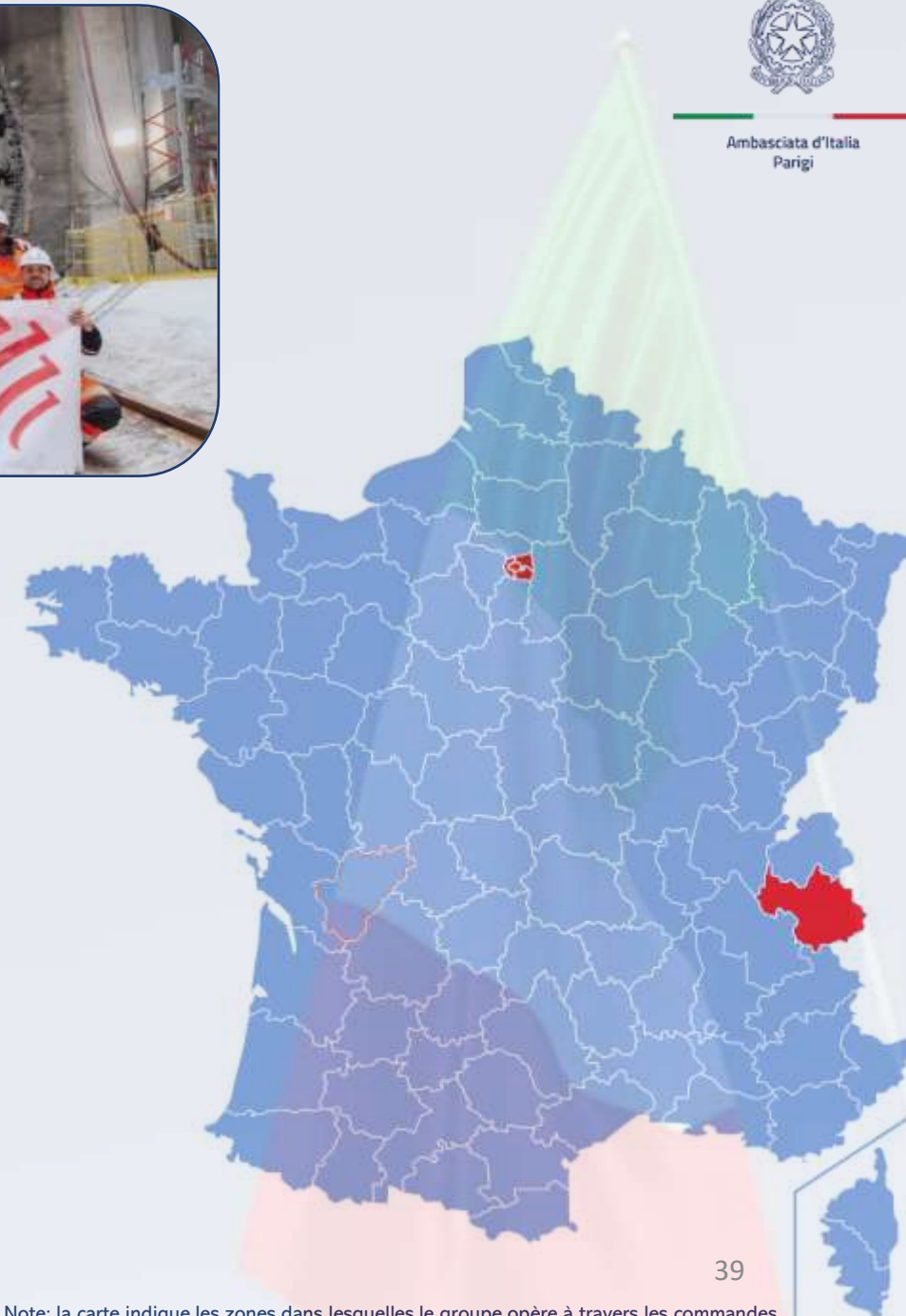
En France, le groupe a obtenu de nombreux contrats d'infrastructures de mobilité, notamment dans le cadre du projet **Grand Paris Express** en collaboration avec son partenaire français NGE. Webuild réalise le Lot 2 de la **ligne 16**, qui comprend la construction de 11 km de tunnel et de 4 stations, entre Aulnay-sous-Bois et Chelles, et a déjà achevé le Lot 4 de la **Ligne 14 Sud**, soit une extension de 4,1 km de la ligne.

En outre, **TELT** a attribué au groupe le **Lot 5A**, qui comprend les travaux préparatoires pour le site de sécurité de Modane, situé au centre du tunnel de base entre les gares de Suse et Saint-Jean-de-Maurienne, incluant la création d'un hub logistique à 500 mètres de profondeur, 4 puits, des excavations, des tunnels, des chambres et sept cavernes. Webuild est également responsable de la construction du Lot 2, qui prévoit la réalisation de 46 km de tunnel pour la galerie de base de la ligne ferroviaire Turin-Lyon.

Parmi les projets déjà réalisés en France, on peut citer les tronçons conjoints M21 et M22 de la ligne de métro Meteor à Paris, le tunnel autoroutier du Fréjus et le Parlement européen à Strasbourg.

En mai 2024, la Société des grands projets a attribué à Webuild, en coentreprise avec NGE, un contrat d'une valeur totale de **1,38 milliard d'euros** (45,5 % pour Webuild) pour la réalisation du Lot 2 du **Tronçon Ouest de la Ligne 15 du Grand Paris Express**. Avec ses 75 kilomètres de tracé, la ligne 15 sera la plus longue ligne de métro de France.

Le projet comprend la construction de 4 stations souterraines, environ 7 kilomètres de tunnel et 6 ouvrages fonctionnels le long du tracé entre les stations de Pont de Sèvres et Saint-Denis Pleyel. Il s'agit actuellement du projet de mobilité durable le plus ambitieux et innovant d'Europe.



Typologie: présence commerciale
Secteur: pharmaceutique, diagnostic



Ambasciata d'Italia
Parigi

Le Groupe Menarini est une entreprise pharmaceutique italienne fondée en 1886, dont le siège est à Florence. Elle opère dans le domaine de la recherche, de la production et de la commercialisation de médicaments et de produits de diagnostic.

Le groupe est le premier laboratoire pharmaceutique italien, le dix-septième en Europe et le trente-deuxième au niveau mondial.

En 2023, le Groupe a généré **un chiffre d'affaires de 4,37 milliards d'euros**, enregistrant une croissance de 5,3 % par rapport à 2022.

Le Groupe Menarini est présent dans 140 pays à travers 18 sites de production, compte 17 700 employés, 9 centres de recherche et 933 collaborateurs en R&D.

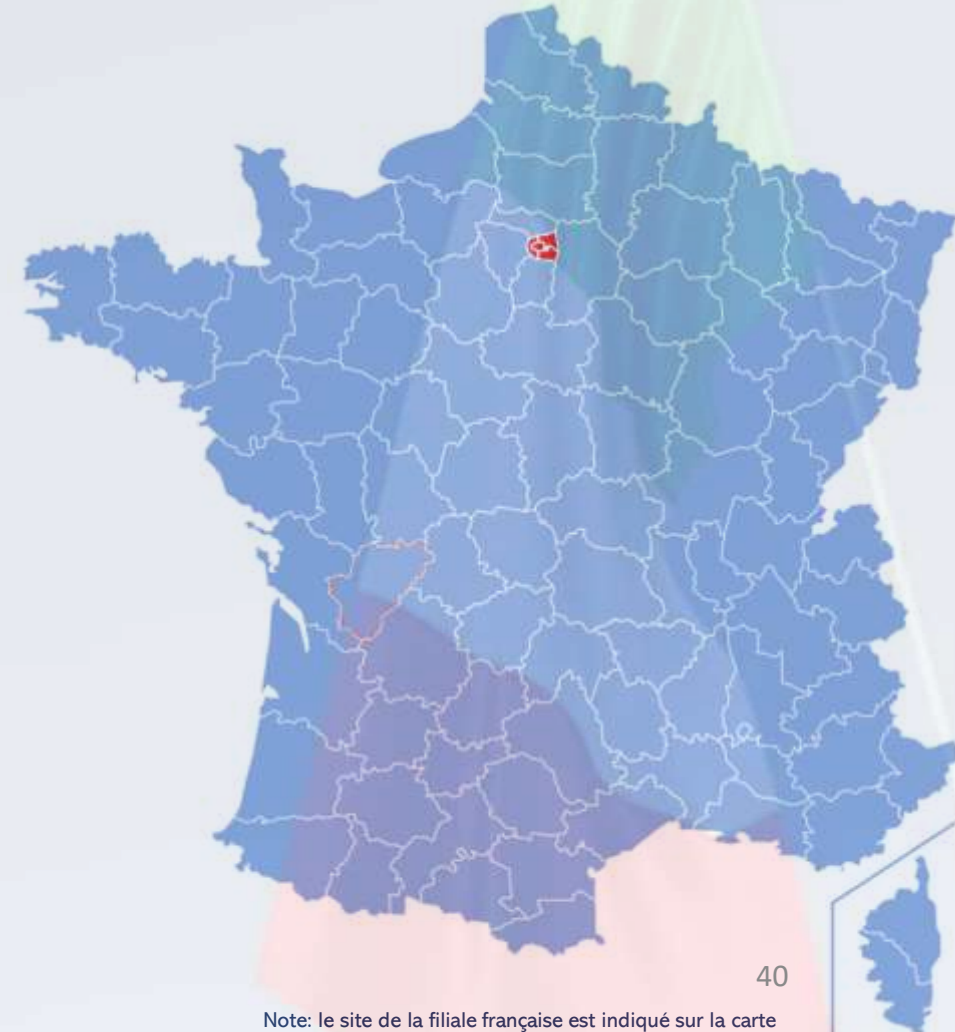
EN FRANCE

En France, le Groupe est actif depuis 1992 à travers Menarini France, dont le siège est situé à Rungis. La filiale dispose de trois autres établissements secondaires : Menarini Diagnostics France S.A.S.U, N.H.S. France SASU et Relife France.

Sur le territoire français, le Groupe compte environ **600 collaborateurs**, dont 70 % sont des femmes. La composante féminine est également représentée à hauteur de 60 % au sein du comité de direction du Groupe.

Parmi les partenaires institutionnels français de Menarini figurent La Fondation du Souffle, Tulipe, Téléthon et l'Arrondi.

Menarini France contrôle des marques telles que Novalac, Isoxan, Prostamol, Mercryl, Biocidan et Medicutics.



Typologie: investissements directs
Secteur: pharmaceutique



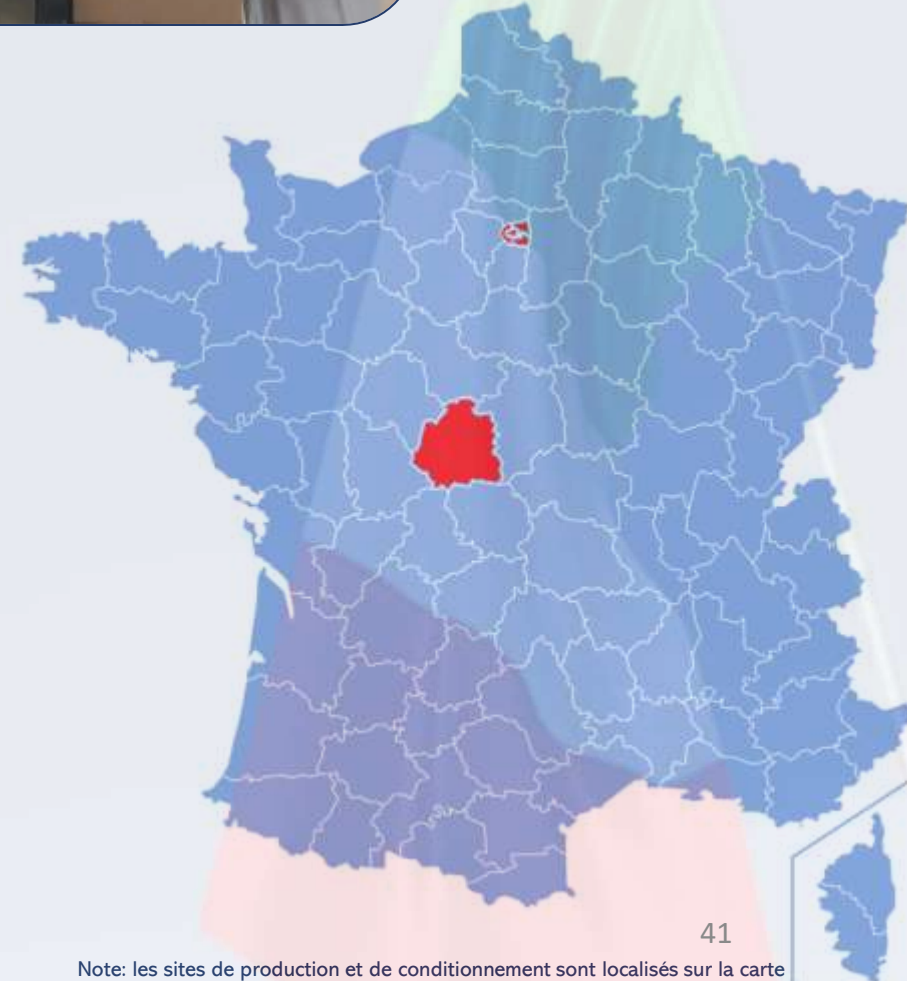
Ambasciata d'Italia
Parigi

Entreprise pharmaceutique multinationale avec un **chiffre d'affaires net d'environ 2 milliards d'euros en 2023** (+12,4% par rapport à 2022) et plus de 4 300 employés dans le monde, présente dans plus de 150 marchés.

EN FRANCE

Recordati est présent en France à travers ses sociétés contrôlées BOUCHARA-RECORDATI S.A.S., LABORATOIRES BOUCHARA RECORDATI S.A.S. et TONIPHARM S.A.S., situées près de Paris. De plus, en 2007, elle a acquis la société française Orphan Europe pour 135 millions d'euros, dont le siège est à Paris, devenue RECORDATI RARE DISEASES SARL.

Sur le territoire français, l'entreprise dispose de deux sites : l'un dans le département de l'Ardèche (d'une superficie de 6 750 m² et produisant 29 millions de boîtes par an), spécialisé dans la production et l'emballage de formulations orales liquides, solides et en spray ; et l'autre en Île-de-France (d'une superficie de 1 600 m²), dédié à l'emballage secondaire, au stockage et à l'expédition de médicaments pour les maladies rares.





Respirare il futuro



Ambasciata d'Italia
Parigi



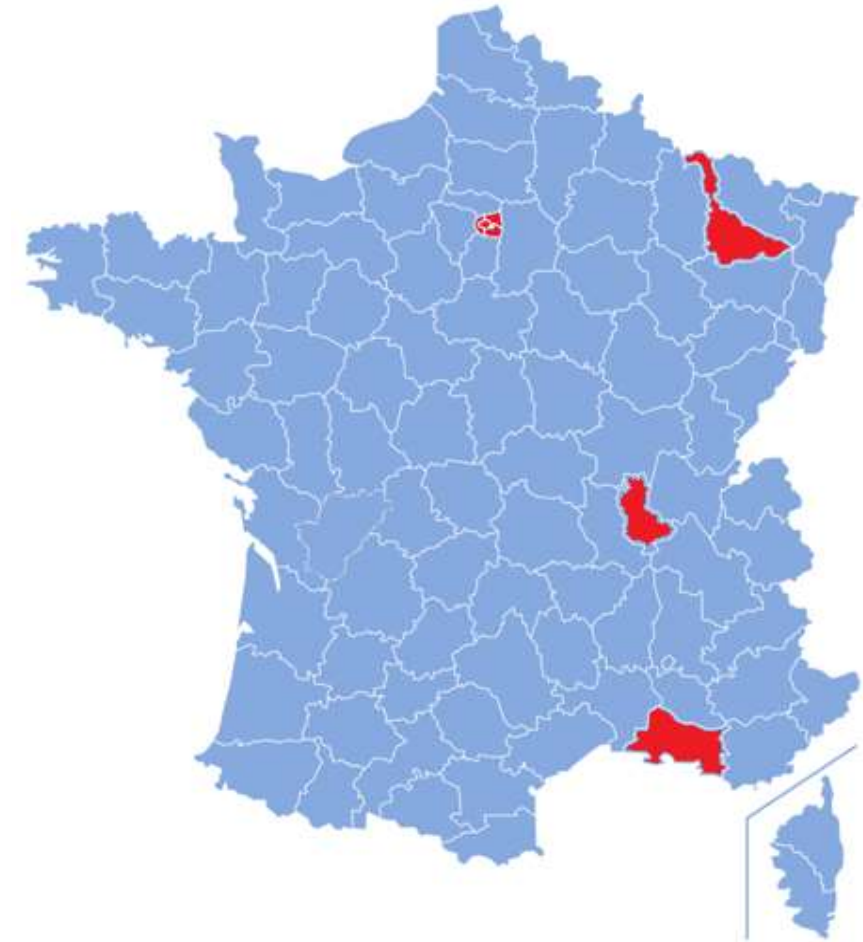
Le groupe Sapiro est un groupe international né en Italie en 1922, qui produit, développe et commercialise des gaz industriels et à usage médical, et opère dans le domaine des soins de santé à domicile.

L'entreprise possède plus de 50 sociétés contrôlées, unités de production et filiales commerciales dans cinq pays de l'UE et en Turquie. Au cours des cinq dernières années, le groupe est passé d'un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros en 2017 à **847 millions en 2023**. Le nombre total d'employés dépasse les 2 400.

EN FRANCE

En France, le groupe Sapiro exerce ses activités depuis 2014 à travers Synapse-Santé, Sapiro Santé France et la société récemment acquise (2020) Homeperf. Cette dernière (avec un chiffre d'affaires d'environ 70 millions d'euros) est basée à Aix-en-Provence et est présente sur l'ensemble du territoire français avec 42 agences et environ 500 employés.

Lors du sommet « Choose France » de 2023, le PDG de Sapiro a annoncé que le groupe investira **jusqu'à 200 millions d'euros supplémentaires** en France au cours des trois prochaines années. À cette fin, en juillet 2023, il a annoncé l'acquisition de la société de soins à domicile Synartis, présente dans la région Rhône-Alpes Auvergne (Pierre Bénite), ainsi que dans les Hauts-de-France (Aire sur la Lys). Cette acquisition représente une étape importante dans le développement du groupe dans le **secteur de l'assistance à domicile**, en particulier en France, premier marché européen.



Note : les sièges de Sapiro, Synapse-Santé et Homeperf sont indiqués sur la carte



Société parmi les 50 premières entreprises pharmaceutiques au monde, avec un **chiffre d'affaires de 3 milliards d'euros** en 2023 et une croissance de +10 % par rapport à l'année précédente. En 2023, Chiesi a confirmé sa solidité dans toutes les zones géographiques et secteurs d'activité dans lesquels elle opère, avec notamment une croissance de +7 % en Europe.

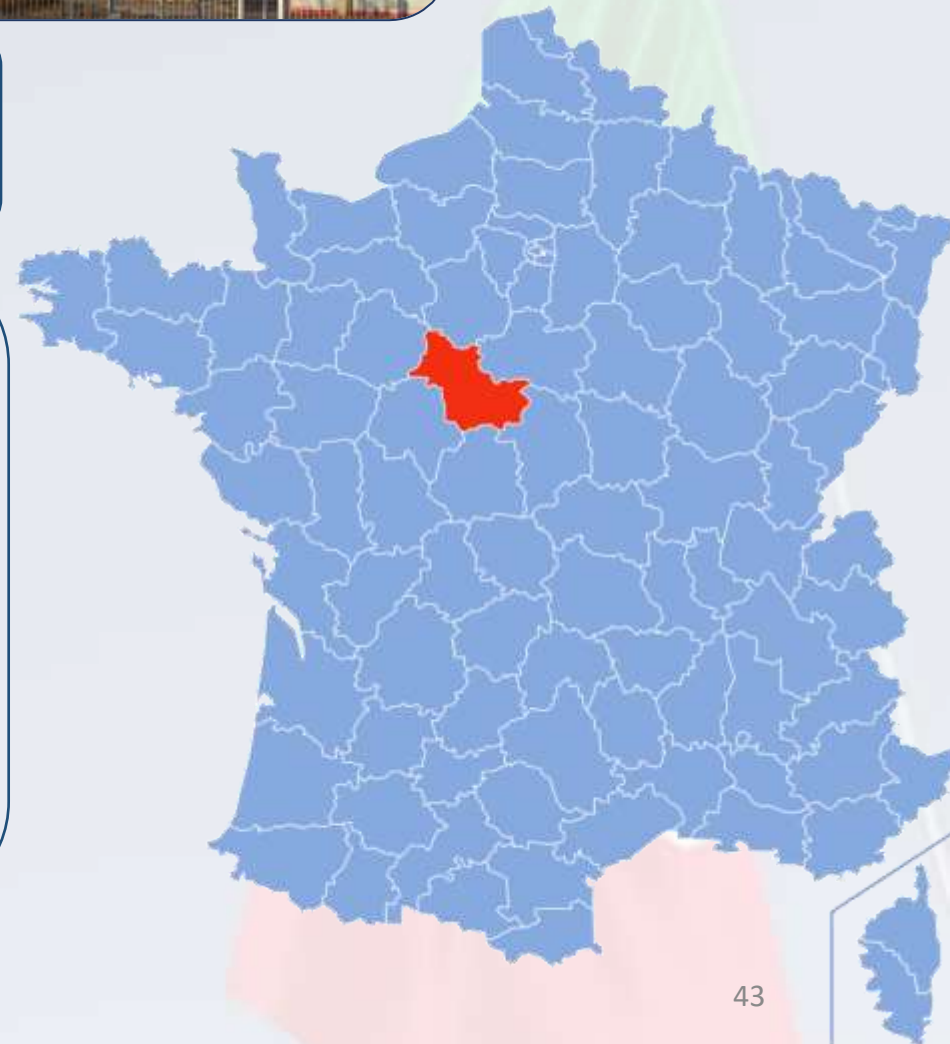
EN FRANCE

Le Groupe Chiesi, présent dans l'Hexagone depuis 1992, dispose d'un **site de production à Blois-La Chaussée Saint Victor**, équipé pour la distribution directe aux clients du marché français et pour l'exportation, qui représente environ 80 % de la production (2023). Un investissement total de 100 millions d'euros a été réalisé pour ce site (8 200 m²).

Le Groupe possède également l'un de ses centres de recherche et développement ainsi que son siège social en Île-de-France (Paris et Nanterre), et emploie plus de **520 collaborateurs en France**.

En 2018, il a acquis NHCO Nutrition SAS (NHCO), une entreprise française spécialisée dans les compléments alimentaires, acteur clé sur le marché français, fondée à Sophia-Antipolis.

Lors du sommet « Choose France » de 2024, le Groupe a confirmé un investissement supplémentaire de **10 millions d'euros** pour le site de production de Chaussée Saint-Vicor, en plus des **60 millions d'euros** annoncés lors de l'édition de 2023



Typologie: investissements directs
Secteur: emballage

COESIA



STRATEGIC PARTNER



Ambasciata d'Italia
Parigi

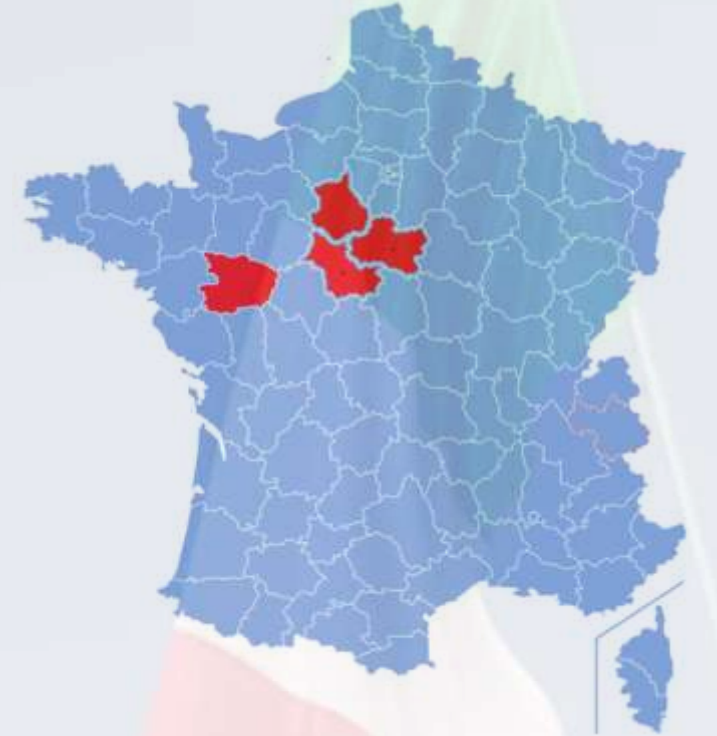
COESIA est un leader mondial des solutions avancées d'emballage, des machines à tabac et de l'automatisation industrielle, avec un **chiffre d'affaires d'environ 2 milliards d'euros** en 2023 et une croissance de +8% par rapport à l'année précédente. En 2023, COESIA a consolidé sa présence mondiale dans plus de 35 pays, avec une croissance significative de +6% en Europe.

EN FRANCE

Le Groupe COESIA est présent en France avec plusieurs bureaux opérationnels, dont **un établissement de production au Havre**, spécialisé dans la production de solutions avancées pour le packaging et l'automatisation industrielle.

Le site sert les marchés français et européen, avec 75 % de la production destinée à l'export. Depuis 2020, COESIA a **investi plus de 80 millions d'euros** dans cette usine pour l'agrandissement et la mise à niveau technologique. Par ailleurs, le groupe compte plus de 600 collaborateurs en France, répartis entre le site de production et le centre de recherche et développement situé en Île-de-France.

En 2023, lors du sommet « Choose France », COESIA a annoncé des **investissements supplémentaires de 15 millions d'euros** pour renforcer la capacité de production et l'automatisation du site du Havre.



urmet

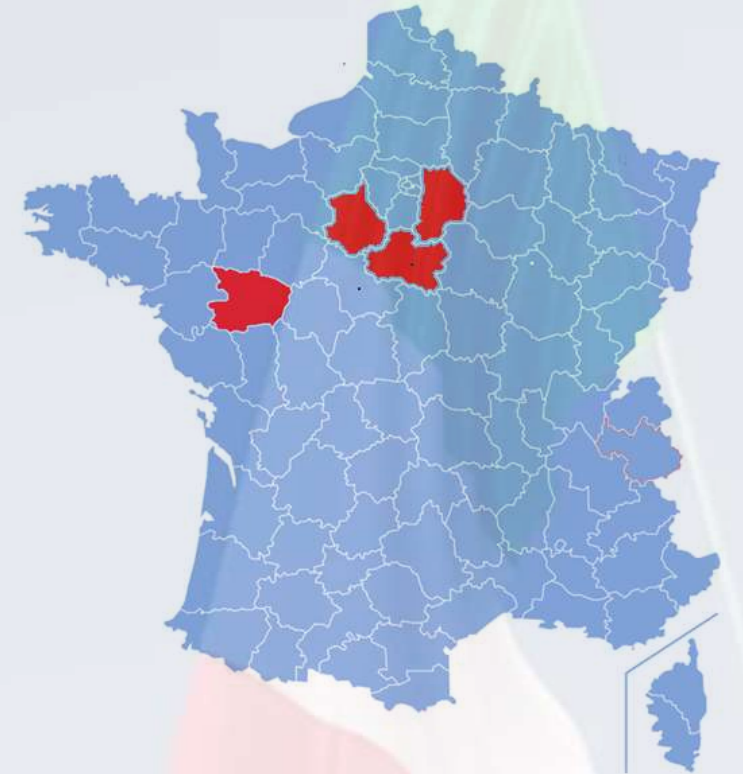
Le groupe Urmet est l'un des leaders mondiaux dans le domaine des solutions intégrées de communication et de sécurité pour les bâtiments. En 2023, il a enregistré un **chiffre d'affaires d'environ 3 milliards d'euros**, poursuivant son expansion en Europe et à l'échelle mondiale. Le groupe a investi de manière significative dans l'innovation, en particulier dans les technologies d'automatisation et de contrôle d'accès, consolidant ainsi sa croissance de +10% par rapport à l'année précédente.

EN FRANCE

Le groupe Urmet possède une solide présence en France, avec son principal **site de production à Cholet**, dans la région Atlantique. Il a investi 8,4 millions d'euros pour créer une zone de 7 400 m², comprenant des espaces de production, de stockage et des bureaux, et emploie 140 personnes. Cet établissement sert également de centre pour le développement de solutions innovantes dans les domaines du contrôle d'accès et de la domotique.

En 2020, Urmet a acquis **SYNCHRONIC**, une entreprise française leader dans les solutions de contrôle d'accès pour les sites commerciaux et institutionnels. Cette acquisition a renforcé la capacité d'Urmet à proposer des solutions intégrées de sécurité pour les bâtiments connectés, consolidant ainsi sa position sur le marché.

Grâce à ces investissements et acquisitions stratégiques, Urmet est devenu un acteur clé dans le secteur de la **sécurité et de la domotique** en France, avec un focus constant sur l'innovation et la croissance sur le marché européen.





Zach System

Zambon France

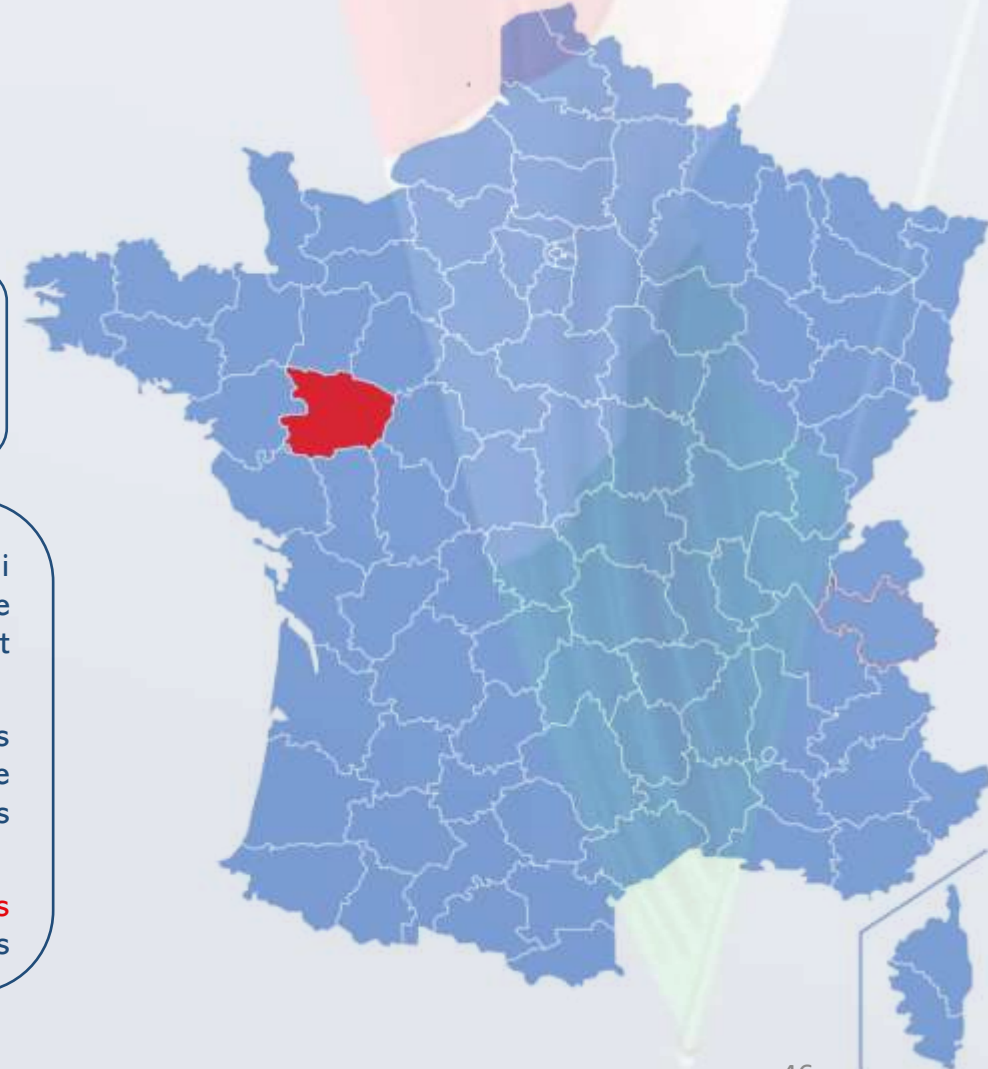
Le Groupe Zambon est une société pharmaceutique multinationale fondée à Vicence en 1906. Elle compte plus de 2 500 collaborateurs dans le monde, est présente dans 23 pays d'Europe, d'Amérique et d'Asie avec un **chiffre d'affaires de 843 millions en 2023**.

EN FRANCE

Le groupe possède une filiale en France depuis 1963, Zambon France S.A., basée en Ile-de-France, qui compte plus de **150 employés** et réalise un chiffre d'affaires de 54 millions d'euros. Son activité s'adresse aux pharmacies, aux médecins généralistes et aux spécialistes en ORL, pneumologie, dermatologie et urologie.

Par ailleurs, le groupe est présent sur le territoire à travers sa filiale Zach System S.A., qui traite des produits chimiques hautement spécialisés. L'entreprise, qui compte **210 employés** et dispose d'un site de production dans le département du Maine et Loire, a lancé un plan d'investissement de 3,4 millions d'euros pour 2021.

Lors du sommet « Choose France » en 2024, l'entreprise a annoncé un investissement de **86 millions d'euros** sur le site de production d'Avrillé pour augmenter les volumes de production et créer 90 emplois supplémentaires.

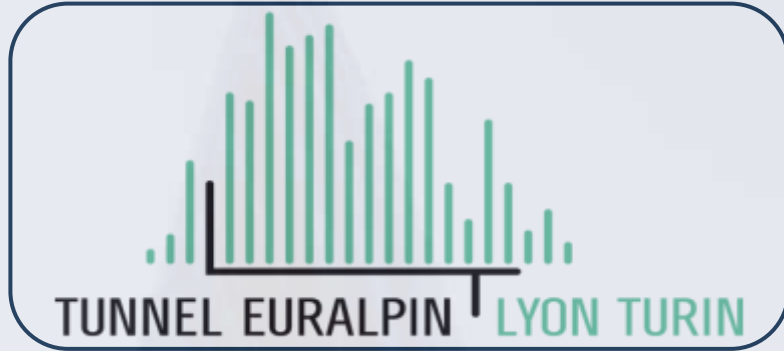




PARTENARIATI ITALO-FRANÇAIS



Ambasciata d'Italia
Parigi



TELT



Société de droit français constituée dans le but de réaliser et de gérer la nouvelle section transfrontalière de la **ligne ferroviaire à grande vitesse Turin-Lyon**.

Créée en 2015, Telt est détenue à 50 % par l'État français – via le Ministère de la Transition écologique – et à 50 % par l'État italien – via le Groupe Ferrovie dello Stato Italiane. Elle est également participée par les gestionnaires des réseaux ferroviaires italien (RFI) et français (RFF), qui ont supervisé pendant une décennie les études et les travaux préparatoires de la section transfrontalière.

Le siège central de la société est situé à Chambéry Cedex (France), tandis que la direction opérationnelle se trouve à Turin. Elle dispose également de trois bureaux délocalisés à Modane, Paris et Rome.

La société a réalisé des tunnels pour un total de 34,5 km et obtenu des marchés d'une valeur globale de **4,9 milliards d'euros**, établissant des partenariats internationaux avec ENI, le CERN, ITER, LINKS, Getlinks et la Société du Grand Paris.

En 2023, Telt a reçu **le Prix International SaMoTer** pour l'importance du projet Turin-Lyon dans le secteur de la construction.



MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Ambasciata d'Italia
Parigi





STMicroelectronics

life.augmented



Ambasciata d'Italia
Parigi

Société multinationale, leader européen dans la **production de semi-conducteurs** et fabricant mondial de dispositifs intégrés, avec un **chiffre d'affaires net de 17,2 milliards de dollars** (2023), environ 46 000 employés et 11 sites de production situés en Europe, en Asie et aux États-Unis. Le capital est contrôlé à 27,5 % par les gouvernements italien et français via le ministère italien de l'Économie et des Finances et Bpifrance (Banque publique française d'investissement); le reste du capital est constitué de flottant.

Elle est présente **en Italie** avec plusieurs points de vente et trois sites de fabrication et de recherche et développement respectivement en Sicile, en Campanie et en Lombardie, tandis qu'**en France** elle compte 4 sites dans les départements de l'Isère, des Hautes-Alpes, de l'Indre et de la Loire, Ille-et-Vilaine, ainsi que plusieurs points de vente sur le territoire national. Le groupe emploie environ 12000 personnes en France et un nombre équivalent en Italie (données 2023).



ESSILORLUXOTTICA

Société multinationale parmi les leaders mondiaux dans la conception, la production et la distribution de **lentilles optiques et lunettes de vue et de soleil**, avec un **chiffre d'affaires de 25,4 milliards d'euros** (2023) et un siège social en France, à Paris. Elle est née en 2018 de la fusion entre l'entreprise italienne Luxottica, spécialisée dans la fabrication de lunettes, et la société française Essilor, experte dans la production de verres optiques.

Environ 32% du capital est détenu par la **société financière luxembourgeoise Delfin**, propriété de la **famille Del Vecchio**. Le groupe possède plus de 20 marques, dont Essilor, Salmoiraghi & Viganò, Persol, Ray-Ban, Luxottica et GrandVision.

Le 26 juillet 2024, Luxottica a annoncé l'acquisition de la célèbre marque de mode streetwear **Supreme** pour 1,5 milliard de dollars.



Entreprise multinationale, leader mondial du **secteur automobile** et de la fourniture de services de mobilité, née en 2021 de la fusion de PSA Peugeot et FCA Fiat Chrysler Automobiles.

Les principaux actionnaires (à la date de clôture de la fusion) sont : **Exor N.V.** (société contrôlée par la famille Agnelli) qui détient **14,4 %**, **Établissements Peugeot Frères** avec **7,2 %** et **BpiFrance** avec **6,2 %**.

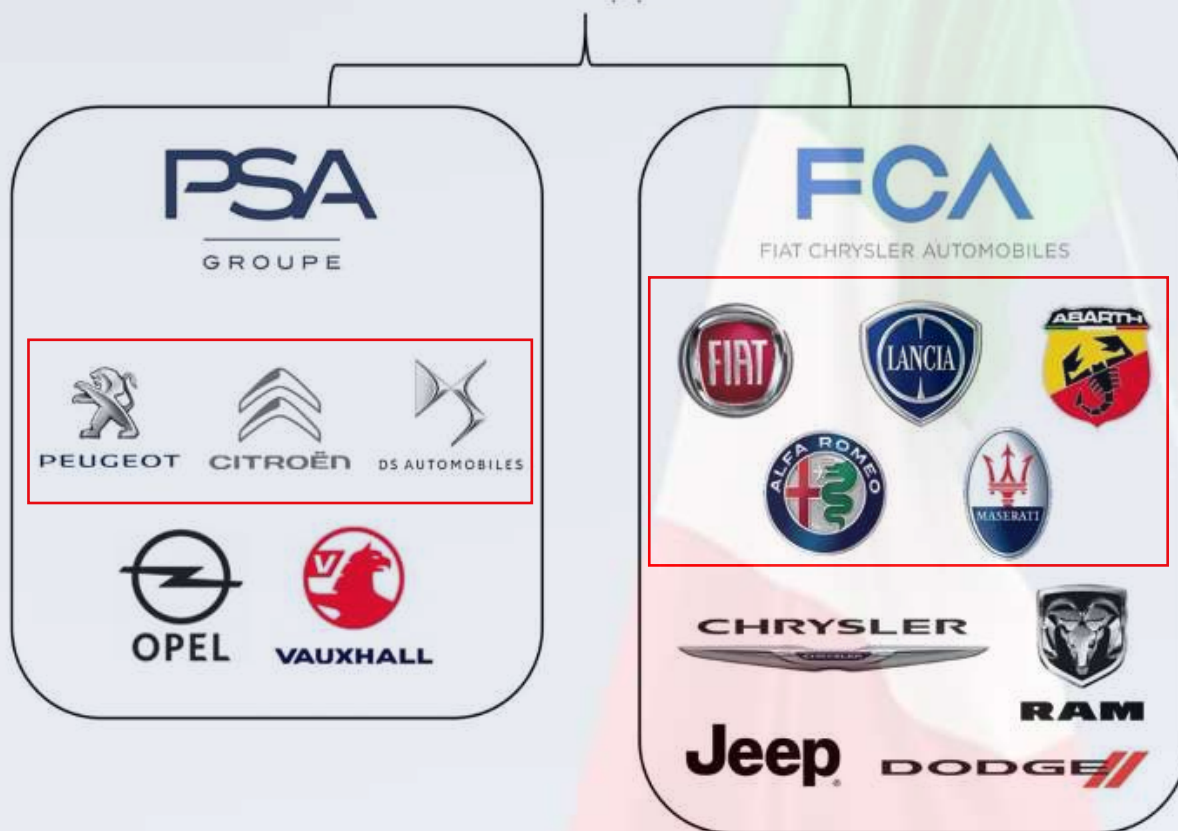
Le groupe possède **14 marques** automobiles, dont 5 italiennes (Abarth, Alfa Romeo, FIAT, Lancia, Maserati) et 3 françaises (Citroën, DS Automobiles, Peugeot).

En Italie, par l'intermédiaire de la société FCA, le groupe a planifié des investissements de plus de 5 milliards d'euros de 2019 à 2022, il compte 11 usines de production, environ 1 million d'employés dans la filière et 55000 employés. Le groupe compte également 46 concessionnaires officiels gérés par sa filiale PSA RETAIL ITALIA S.p.A, basée à Milan. En France, le groupe a 12 sites de production et 198 concessionnaires gérés par PSA RETAIL FRANCE SAS, dont le siège social est situé dans le département des Yvelines.

En 2023, Stellantis a enregistré des **revenus nets de 189,5 milliards d'euros**, en hausse de +6% par rapport à 2022. Le bénéfice net a augmenté de +11% à 18,6 milliards d'euros.

Stellantis possède également la société **STELLANTIS FINANCIAL SERVICES**, dont le siège social est situé dans les Yvelines, et la société **COMAU**, leader mondial de l'automatisation industrielle. COMAU est présent à Turin (ville où est situé son siège central), Pise et Bari (avec des sites de recherche et de production). En France, a société est présente avec des centres de recherche et de production industrielle dans les départements des Yvelines et du Tarn.

STELLANTIS



Euronext, un groupe paneuropéen **d'infrastructures de marché** qui gère les marchés boursiers d'Amsterdam, Bruxelles, Dublin, Lisbonne, Oslo, Milan et Paris, où il a ses bureaux. Le groupe affiche un bénéfice net en 2023 de 1,474 milliard d'euros, soit une hausse de 0,5% par rapport à 2022. La bourse italienne a rejoint Euronext en 2021.

Le groupe a une filiale en France, Euronext Paris S.A., et une en Italie, Euronext Technologies S.r.l.

Depuis 2014, le groupe d'actionnaires de référence est composé principalement de groupes français et italiens. En particulier, la **Caisse des Dépôts et Consignations** et la **Cassa Depositi e Prestiti** détiennent chacune une participation de 7,32%, tandis qu'**Intesa Sanpaolo** détient 1,50%.



Groupe multinational opérant sur le marché des **navires civils et militaires**. Né d'une joint-venture paritaire entre le groupe italien Fincantieri, leader dans le secteur des navires de croisière avec 20 chantiers sur 4 continents, et le français Naval Group, reconnu mondialement et leader européen dans la défense navale, fabricant de sous-marins et navires militaires pour la marine française et étrangère.

En 2023, le chiffre d'affaires de Naviris s'est élevé à **4,07 milliards d'euros**.

Le groupe (dont le siège est à Gênes et une succursale à Ollioules) mène également des projets binationaux. En outre, Naviris, en collaboration avec Eurosam, a obtenu un contrat de 1,5 milliard d'euros pour la mise à niveau des **frégates Horizon-class**, améliorant leurs capacités de défense aérienne et de missiles qui s'étendront de 2026 à 2030.





SPACE ALLIANCE

Fondée en 2009, Thales Alenia Space et Telespazio forment la Space Alliance, un partenariat stratégique entre deux entreprises leaders au niveau mondial, **Leonardo et Thales**.



Il s'agit d'une entreprise manufacturière multinationale active dans le secteur spatial, qui fournit des solutions de haute technologie pour les télécommunications, la navigation, l'observation de la Terre, la gestion de l'environnement, la recherche scientifique et les infrastructures orbitales depuis plus de quarante ans. Née de la joint-venture entre le groupe français Thales (67%) et le groupe italien Leonardo (33%), elle a un **chiffre d'affaires d'environ 2,2 milliards d'euros** (2023), près de 8600 employés, 18 sites dans le monde entier et siège à Cannes.



Groupe leader mondial dans le domaine des solutions et services satellitaires, né d'une *joint-venture* entre le groupe italien Leonardo (67%) et le groupe français Thales (33%). Il a sa direction générale à Rome, compte plus de **3.000 employés** et possède un réseau international de centres spatiaux et téléports, dont celui du Fucino en Italie.

Le groupe possède plusieurs filiales, dont Telespazio France et e-GEOS.

ATR

 **LEONARDO**

AIRBUS



Ambasciata d'Italia
Parigi

La société est active dans la **production d'avions** et est numéro un mondial de l'aviation régionale, avec un chiffre d'affaires de **1,2 milliard d'euros en 2023**. Elle est née en 1981 de la joint-venture entre le groupe français Airbus et le groupe italien Leonardo. Le siège et les bureaux commerciaux d'ATR Aircraft sont situés à Toulouse, tandis que les entrepôts et le centre de pièces de rechange se trouvent à Paris. Présente dans 1300 aéroports, la société compte plus de 1800 avions vendus et plus de 1700 employés répartis dans le monde entier.

Lors du sommet «Choose France» de 2024, la société a annoncé la **création de 150 emplois supplémentaires** au cours de l'année 2024 pour augmenter les capacités de production et d'étude de la joint-venture. En particulier, ils seront affectés au développement de l'ATR EVO, un avion conçu pour réduire considérablement les émissions de CO2 et les coûts d'entretien direct.



MBDA
MISSILE SYSTEMS

Matra Électronique
SOLUTIONS PROVIDER

GDI SIMULATION

Groupe leader européen dans la conception et la production de **missiles et systèmes de missiles pour les forces armées**, avec **4,5 milliards d'euros de revenus** (2023) il est présent dans 6 pays avec plus de 15000 employés.

En 2023, elle a reçu des commandes pour plus de 9,9 milliards d'euros. Opérant principalement sur le territoire européen, elle possède également des bureaux sur le territoire américain.

Il s'agit d'une joint-venture des 3 leaders européens dans le domaine de la défense aérospatiale : Airbus (37,5%), BAE Systems (37,5%) et Leonardo (25%). Le groupe opère en Italie par l'intermédiaire de sa filiale MBDA Italy, en France avec MBDA France et ses filiales Matra Électronique et GDI SIMULATION.





LES PRINCIPAUX GROUPES FRANÇAIS ACTIFS EN ITALIE



Ambasciata d'Italia
Parigi

BNP PARIBAS

CRÉDIT AGRICOLE

ENGIE

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

AXA

CNP
assurances

Groupama

Air Liquide

EDF

TotalEnergies

VEOLIA

sanofi

MICHELIN

Valeo

Nexans

L'ORÉAL

LVMH

KERING

SAINT-GOBAIN

Carrefour

CRISTAL UNION

GROUPE LACTALIS

ARDIAN

Capgemini

PUBLICIS GROUPE

LA POSTE

AFM
ASSOCIATION FAMILIALE MULLER

iliad
vivendi



Deuxième banque européenne avec un **bénéfice net de 10,9 milliards d'euros** (2023) et un **chiffre d'affaires de 49,7 milliards d'euros**, est présente en Italie depuis des décennies, mais est devenue un acteur majeur du panorama bancaire national en 2006 avec l'acquisition de la **Banca Nazionale del Lavoro** (BNL). Grâce à ses nombreuses filiales, elle offre une gamme globale de services dans les domaines bancaire, financier et des assurances : produits d'épargne et d'investissement, crédit à la consommation, prêts hypothécaires, leasing, factoring, corporate banking, assurance vie et non-vie, conservation et gestion de titres, gestion d'actifs, etc.

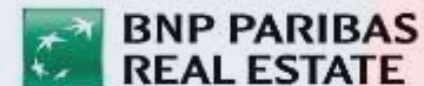
EN ITALIE

En Italie, le groupe compte plus de **17000 employés**, 5 millions de clients, 79 milliards d'euros de prêts, 64 milliards d'euros de dépôts, 25 milliards d'euros d'assurances vie et 15 milliards d'euros de fonds d'investissement.

Le groupe est composé de représentants des Confédérations nationales de l'artisanat et gère des fonds publics pour les PME. Trois des 13 filiales différentes sont présentes : BNP Paribas Asset Management, spécialisée dans la gestion de l'épargne de BNP Paribas; BNP Paribas Cardif, qui développe et distribue en Italie des solutions d'assurance dans le domaine de l'épargne et de la protection; BNP Paribas CIB Italia, qui offre à la clientèle corporate et institutionnelle en Italie toute la gamme de produits et services de la division ; BNP Paribas Leasing Solutions, qui opère dans le secteur du leasing et de la location pour des investissements en équipements professionnels ; BNP Paribas Real Estate, l'un des plus grands prestataires de services immobiliers en Europe ; BNP Paribas 3 Step It, née en 2019 de l'alliance entre BNP Paribas Leasing Solutions et 3 Step IT, loue des parcs technologiques aux entreprises et les reconditionne avant de les réimplanter ; Financit S.p.A, filiale de Poste Italiane; Findomestic S.p.A, filiale proposant des produits de crédit, d'épargne et d'assurance aux ménages.



GRUPPO BNP PARIBAS





CRÉDIT AGRICOLE FRIULADRIA

CREVAL

CARICESENA

BANCA CARIM

CARISMI

Crédit Agricole est la **troisième banque européenne** en termes de bilan. En 2007, il acquiert 75% du capital de la Cassa di Risparmio di Parma e Piacenza et, dans les années suivantes, il reprend d'autres établissements italiens : CaRiSpezia, CaRiCesena, CaRiRimini, CaRiSanMiniato, FriulAdria, Credito Valtellinese et en 2022 une participation de 9,9% de Banco BPM. La filiale **Amundi** est le premier gestionnaire d'actifs européen et parmi les 10 premiers au niveau mondial **avec 1900 milliards d'euros de actifs gérés**, elle a acquis en 2017 Pioneer (troisième gérant italien) du groupe UniCredit.

En 2023, le Crédit Agricole a réalisé un bénéfice net consolidé de 708 millions d'euros et **un chiffre d'affaires de 36,49 milliards d'euros**, en hausse de +64%.

EN ITALIE

En Italie, avec son siège social à Milan, le Crédit Agricole compte 1230 guichets, **16400 employés**, 5,9 millions de clients, 329 milliards d'euros de collecte totale et 97 milliards de capital employé (donnée actualisée au 30 juin 2023).

L'Italie est le seul pays, à part la France, où le groupe est présent dans tous les segments du secteur bancaire, financier et des assurances. En Italie, il est le troisième opérateur dans le crédit à la consommation, le troisième opérateur dans l'épargne gérée et le cinquième opérateur parmi les banques et les assurances.



THE FUTURE
IS YOU



Sixième banque européenne par total de bilan, elle a enregistré en 2023 des revenus de 25 milliards d'euros et un **bénéfice net de 2,5 milliards d'euros**.

EN ITALIE

En Italie, la banque est présente depuis 1967 et compte plus de 2000 employés. Elle oriente ses activités vers des entreprises clientes et des organismes de l'administration publique (en particulier le Ministère de l'économie et des finances, les entreprises d'ex-états et les services publics cotés) auxquels elle offre des services financiers spécialisés (y compris le leasing et le factoring) et les produits/services de corporate et **investment banking**. Cette dernière division, qui représente le plus grand volume d'activité de la succursale italienne, est active dans la finance structurée (project finance, activités de titrisation, export finance), dans l'opération sur instruments dérivés et sur le marché des capitaux (notamment sur les instruments de dette et d'actions) et dans le conseil en fusions et acquisitions.

Société Générale sur le marché retail en Italie, opère à travers sa filiale **Fiditalia**, dont le siège social est à Milan et présente sur tout le territoire national, qui offre des services de crédit à la consommation à plus d'un million de clients, à travers un vaste réseau d'agences. En outre, dans le secteur international retail banking et services financiers, elle opère en Italie par l'intermédiaire de ses filiales ALD Automotive (dont le siège social est à Rome), Société Générale Equipment Finance (dont le siège social est à Milan) et Société Générale Insurance (dont le siège social est à Turin).





Deuxième entreprise européenne et parmi les leaders mondiaux dans le secteur de l'assurance avec un **chiffre d'affaires de 102,7 milliards d'euros** en 2023 et une croissance de 3%.

EN ITALIE

AXA Assurances est présente sur tout le territoire italien avec le canal bancaire, l'e-commerce et un réseau de près de 650 agences qui proposent des solutions d'assurance dédiées à la protection de la personne, de la famille, de l'entreprise, du patrimoine et des biens.

Le groupe compte plus de 4 millions de clients et 1700 collaborateurs, grâce notamment à la joint-venture avec Monte dei Paschi di Siena (AXA- MPS), pour la distribution, par l'intermédiaire des guichets de cette dernière, de solutions dans les branches vie, dommages et prévoyance. AXA est également un acteur de référence dans l'épargne en proposant des produits d'assurance de type unit- et index-linked.

Sur le territoire italien, le groupe opère également par l'intermédiaire d'AXA Partners (qui propose des solutions d'assurance, de service et autres services à haute valeur ajoutée), d'AXA XL (qui est la division P&C et Specialty Risk d'AXA), d'AXA IM (asset management) et d'AXA RE IM (gestion immobilière).

Le groupe dispose également d'un centre de diagnostic, prévention et réadaptation "CRP AXA Ensemble pour votre santé" en partenariat avec le groupe CIDIMU.



Filiale de la Banque Postale, CNP Assurances est active en Italie depuis plus de 20 ans principalement dans le secteur vie (se positionnant à la cinquième place comme Groupe Vie) et dans l'offre de produits de protection de la personne, investissement et prévoyance complémentaire. Elle offre également des services de réassurance aux principales compagnies d'assurance. En 2023, son **chiffre d'affaires s'élève à 34,5 milliards d'euros**.

EN ITALIE

La société a considérablement élargi le champ de ses activités ces dernières années, grâce à l'acquisition de l'activité **vie d'Aviva**, créant ainsi CNP Vita Assicurata, une société dont le siège social est à Milan. Cette dernière propose des assurances de protection, d'épargne et d'investissement à travers un réseau commercial diversifié s'appuyant sur des conventions avec des groupes bancaires, des réseaux de conseil financier et des agents multi-entreprises.

En Italie, elle est également présente à travers sa joint-venture avec Banco Santander S.A. CNP Santander Insurance, compagnie d'assurance internationale.

Le groupe, en Italie, compte plus de 1,4 million de clients et dispose d'un accord de collaboration avec différents groupes bancaires, dont **UniCredit**, avec lequel il a également activé une joint-venture pour la distribution de ses produits.



Groupama
Assicurazioni



GROUPAMA ITALIA



Ambasciata d'Italia
Parigi

La société Groupama est née en France au début des années 1900, comme mutuelle agricole et elle est encore aujourd'hui le **premier assureur dans le secteur de l'agriculture dans l'Hexagone**. Le groupe d'assurance français a clôturé l'exercice 2023 avec un **chiffre d'affaires de 17 milliards d'euros**, en hausse de 6,9 % par rapport à l'année précédente.

EN ITALIE

Groupama Assicurazioni est la première filiale étrangère du groupe et son siège est à Rome. En Italie (**premier marché étranger** par importance), le groupe compte 761 employés, plus de 1000 agents et génère un **chiffre d'affaires de 1,2 milliards d'euros** (7,4% du total mondial).

Groupama offre principalement des produits d'assurance dans le secteur non vie, mais ces dernières années, il développe également des solutions dans le domaine de la vie. En outre, il se propose comme partenaire d'assurance du secteur bancaire, par des accords de banque-assurance avec différents établissements de crédit pour offrir une valeur ajoutée aux services bancaires offerts à la clientèle.



Tirreno Power

Le groupe Engie est actif dans la production et la distribution d'électricité et de gaz, ainsi que dans la fourniture de services d'efficacité énergétique et de durabilité pour les ménages, les immeubles à appartements, les entreprises et les entités.

En 2023, il a enregistré un **chiffre d'affaires de 93,9 millions d'euros**.

EN ITALIE

Engie fournit des solutions énergétiques pour les bâtiments publics, avec **plus de 700 contrats** avec les collectivités locales, les établissements de santé, l'éclairage public, les installations sportives et la mobilité durable.

En Italie, elle opère principalement dans la production d'**énergies renouvelables** (environ 500 MW générés par plus de 20 sites sur tout le territoire national) et gère 221 km de réseaux de chauffage urbain et plusieurs installations de production énergétique à biomasse.

Elle possède également des centrales thermoélectriques pour 1.170 MW et est actionnaire à 50% de **Tirreno Power**.



Note: image des parcs agro-photovoltaïques de Mazara del Vallo et Paternò

L'ORÉAL
GROUPE

L'ORÉAL
LUXE

Leader mondial du marché des cosmétiques, il a enregistré en 2023 un **chiffre d'affaires mondial de 41,2 milliards d'euros**.

Le groupe est actif dans quatre divisions opérationnelles : produits grand public (marques l'Oréal Paris, Garnier, Maybelline NY, Frank Provost) ; produits de luxe (Lancôme, Yves Saint Laurent, Helena Rubinstein), y compris le pôle parfums par des accords de licence avec des marques italiennes (Giorgio Armani Parfums, Valentino, Prada, Diesel); Cosmétique Active, opérant dans le secteur de la pharmacie (Vichy, La Roche-Posay); produits professionnels (L'Oréal Professionnel, Kérastase, Redken, Pureology, Matrix).



EN ITALIE

Le groupe est présent en Italie depuis 1908 à travers sa succursale L'Oréal Italia, basée à Milan, **premier marché étranger d'exportation** des produits L'Oréal. En Italie, le groupe compte environ 2000 collaborateurs et génère près de **700 millions de chiffre d'affaires** (cinquième marché mondial pour le groupe).

Il dispose de bureaux à Milan et Turin et d'un site de production avec centre logistique à Settimo Torinese dans le Piémont, qui, avec 62 ans d'activité, représente l'un des sites de production les plus importants au monde pour le groupe (environ 320 millions par an). Les produits de l'usine sont distribués dans 39 pays sur 4 continents.



Loro Piana

ACQUA DI PARMA



Ambasciata d'Italia
Parigi

LVMH



BVLGARI

PUCCI

FENDI
ROMA

LVMH, première société européenne par capitalisation (435 milliards d'euros en juillet 2023), avec des revenus de 86,2 milliards d'euros (en hausse de 13% par rapport à 2022) et un bénéfice net de 15,2 milliards et un chiffre d'affaires de 86,5 milliards d'euros, est leader mondial pour les produits de luxe, Marché sur lequel il occupe une position d'importance absolue.

Il a cinq segments principaux : vins et spiritueux, mode et maroquinerie, parfums et cosmétiques, montres et bijoux, vente au détail sélective.

EN ITALIE

LVMH est présent dans tous les segments d'activité, compte environ 12000 collaborateurs et a entrepris depuis de nombreuses années une stratégie d'acquisitions parmi lesquelles : Loro Piana, Fendi, Emilio Pucci, Bulgari, Acqua di Parma, Tod's et Moncler.

Loro Piana est une marque italienne dont le siège social et la production se trouvent dans le Piémont, elle compte 9 sites de production, 9 magasins en Italie et fait partie du groupe LVMH depuis fin 2013. Fendi est une marque fondée en 1925, avec siège social à Rome et environ 14 points de vente officiels en Italie. Emilio Pucci, maison florentine active depuis 1950, a son siège social et son showroom à Milan, et possède 5 points de vente monomarque en Italie.

Acqua di Parma, marque de luxe dans le secteur de la parfumerie, vend des produits de parfumerie fabriqués à la main en Italie et a son siège social à Milan. Bulgari, filiale ayant son siège à Rome, opère depuis 1884 dans le secteur du luxe, avec des produits de joaillerie, montres, parfumerie et maroquinerie, et compte environ 50 magasins officiels en Italie.

Récemment, LVMH a également accru sa participation dans Tod's, une marque italienne historique de chaussures et de maroquinerie de luxe, renforçant ainsi son influence dans le secteur. Moncler, une autre icône du luxe italien spécialisée dans les vêtements de plein air, a été l'objet d'un intérêt de la part de LVMH, qui a lancé des collaborations stratégiques avec la marque pour élargir sa présence sur le marché du luxe italien.



K E R I N G



G U C C I

GINORI
1735
ITALIA



Ambasciata d'Italia
Parigi

BOTTEGA VENETA

DoDo

Kering est un groupe international de luxe basé à Paris, en France. Fondé en 1963 par François Pinault, le groupe est devenu l'un des **leaders mondiaux de la mode et des accessoires de luxe**.

Kering possède un certain nombre de marques emblématiques, dont Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga et Alexander McQueen. Ces marques couvrent une large gamme de produits de haute couture, des sacs et chaussures aux vêtements, montres et bijoux. En 2023, Kering a enregistré un **chiffre d'affaires total de 19,57 milliards d'euros**, en légère baisse par rapport à 2022 où le groupe avait atteint un chiffre d'affaires record de 20,35 milliards d'euros .

EN ITALIE

L'Italie joue un rôle crucial dans les opérations de Kering, étant le **pays d'origine de plusieurs de ses marques les plus prestigieuses**. En Italie, elle emploie environ 11000 personnes, soit plus d'un quart du total mondial. Au fil des ans, Kering a acquis les entreprises **Gucci**, la marque principale du groupe, dont elle contribue aujourd'hui à hauteur de la moitié environ du chiffre d'affaires, et qui possède également **les sociétés Bottega Veneta, Pomellato, Dodo, Brioni et Richard Ginori**.

Gucci, l'une des marques italiennes les plus réputées, est une entreprise de maroquinerie fondée en 1921, expression de l'excellence artisanale italienne, qui fabrique ses produits en cuir en Italie. Son siège social est à Florence et ses magasins phares sont à Milan, Florence et Rome ainsi que dans d'autres points de vente partout en Italie. Bottega Veneta est une société fondée en 1966, dont le siège social se trouve à Milan, et qui opère dans le secteur de la maroquinerie de luxe; elle possède 21 points de vente officiels en Italie. Brioni est une entreprise fondée en 1945, marque de luxe de mode masculine, avec siège social à Rome et production dans l'atelier de couture dans les Abruzzes, en Italie la marque a un magasin à Rome et un à Milan. Pomellato est une marque internationale de bijoux née en 1967, qui a son siège social est à Milan et possède des boutiques et des détaillants sur tout le territoire national. DoDo est une marque de charme de luxe fondée en 1994, avec siège social à Milan et plusieurs flagship stores et détaillants dans toute l'Italie. Richard Ginori, marque de produits en céramique artisanale avec siège social dans la province de Florence, est acheté par Gucci en 2013 et rejoint le groupe Kering, qui possède deux flagship stores, un à Florence et l'autre à Milan.

Pomellato
MILANO 1967

Brioni



Fondé en France en 1665, le groupe est aujourd'hui présent dans 76 pays et emploie près de 160000 personnes pour un **chiffre d'affaires total de 51,2 milliards d'euros** (2023).

La production originale de verre a été à long terme, avec d'autres produits et matériaux pour le bâtiment tels que les produits à base de plâtre, isolants thermo-acoustiques, systèmes d'isolation en couche, enduits et colles, pavages, canalisations en fonte, Vitrage pour les moyens de transport, abrasifs, rubans adhésifs haute performance, céramiques réfractaires.

EN ITALIE

En Italie, la société est présente depuis 1889 et compte aujourd'hui environ **2100 employés**, 40 sites de production et un chiffre d'affaires d'environ **1,1 milliard d'euros** (2023). Le groupe opère en Italie à travers les marques : Saint-Gobain Glass, Gyproc (avec des sites de production dans la province de Ravenne et Campobasso) et Isover (parmi les premières entreprises en Italie dans le secteur du verre au niveau industriel, en gros et au détail avec des sites de production dans la province de Bergame et Chieti).

Elle possède également les marques Weber (spécialisée dans la production de matériaux de construction et de solutions pour façades), Ecophon (qui développe et fabrique des produits et systèmes acoustiques), Eurocousticel, Logli Massimo S.p.A (acquise en 2018) et PAM (qui conçoit, fabrique et commercialise des solutions pour le transport de l'eau avec un établissement de production dans le Trentin-Haut-Adige d'où elle exporte dans le monde entier).



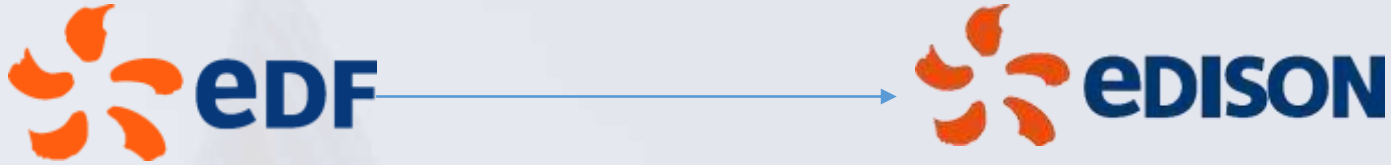
Air Liquide est parmi les leaders mondiaux dans la production des gaz utilisés dans les installations industrielles, les laboratoires chimiques, la fabrication de composants électroniques, pour le soudage et pour la santé. En 2023, elle a réalisé un chiffre d'affaires de **27,61 milliards d'euros**.

Le groupe opère dans 73 pays avec 67100 employés, desservant plus de 3,9 millions de clients et patients.

EN ITALIE

En Italie, il compte plus de **1700 collaborateurs**, engagés au service de plus de 50000 clients industriels et 100000 patients dans le secteur de la santé.

Le groupe opère également dans le secteur hospitalier par l'intermédiaire d'**Air Liquide Sanità Service**, dont le siège est à Milan, et dans celui des soins de santé à domicile, par l'intermédiaire des filiales VitalAire et Medicasa, avec une présence capillaire sur tout le territoire national.



Électricité de France, communément connue comme EDF, est l'un des plus grands producteurs et fournisseurs d'électricité au monde.

Fondée en 1946 en France, EDF est une multinationale du secteur de l'énergie, détenue en grande partie par l'État français, qui joue un rôle crucial dans la production et la distribution d'électricité en Europe et au-delà. En 2023, EDF (Électricité de France) a réalisé un **chiffre d'affaires de 139,7 milliards d'euros**, en forte hausse par rapport à l'année précédente, grâce à une augmentation de la production nucléaire et des prix de l'électricité plus élevés.

EN ITALIE

En 2012, elle a racheté **Edison**, une entreprise italienne active dans la fourniture, la production et la vente d'électricité et de gaz. Edison, en Italie, est basée à Milan et opère dans les secteurs des énergies renouvelables, des infrastructures thermoélectriques et gazières avec une forte présence opérationnelle sur tout le territoire national : 50 parcs éoliens, 116 centrales hydroélectriques, 64 parcs photovoltaïques et 14 centrales thermoélectriques.

En Italie, elle opère avec environ 1 500 salariés, 1,6 million de clients et est **le deuxième distributeur de gaz** après ENI (avec une part de marché de 13,5%) et le troisième producteur d'électricité après Enel et ENI (avec une part de marché de 6,3%) . En 2023, elle a enregistré un **chiffre d'affaires de 18,4 milliards d'euros** et un bénéfice de 515 millions d'euros.





Fondée en 1924, elle est l'une des principales entreprises mondiales actives dans le secteur du pétrole et du gaz naturel, avec un bénéfice net de 23,2 milliards de dollars et **un chiffre d'affaires de 263 milliards de dollars en 2023**.

Elle est présente dans plus de 130 pays et compte plus de 100 000 collaborateurs. Elle présente un haut degré d'intégration verticale, opérant sur toute la chaîne de production, depuis la recherche de nouveaux gisements jusqu'à la vente au détail de produits dérivés, en plus d'être présente dans le secteur chimique.

EN ITALIE

En Italie, où elle est active depuis 60 ans avec environ 500 employés, elle opère dans **tous les segments du secteur énergétique**: exploration et production, marketing et services, chimie et raffinage, gaz et énergies renouvelables.

Les principaux secteurs en Italie sont ceux de la production d'énergies renouvelables et de l'exploration et de la production d'hydrocarbures. En particulier, elle développe, par le biais de sa filiale TotalEnergies EP Italia S.p.A. et en partenariat avec Shell et Mitsui, le gisement pétrolier de **Tempa Rossa** en Basilicate.



Typologie: investissements directs
Secteur: énergie



Veolia Water Technologies
Italia



Ambasciata d'Italia
Parigi

Le groupe, présent sur 5 continents avec près de 220000 employés et **45,3 millions d'euros de chiffre d'affaires** (2023), est parmi les leaders mondiaux dans la gestion des déchets, la production et distribution d'énergie électrique et la gestion de l'eau.

EN ITALIE

Veolia opère en Italie par l'intermédiaire de Veolia Water Technologies Italia S.p.A. (dont les sièges sont à Milan, Padoue et Pordenone) spécialisée dans la fourniture d'installations et de solutions pour le traitement des eaux usées et des eaux de processus et avec les sociétés contrôlées **ETC Sustainable Solutions** (participation de 51 %) et **Acqua Campania S.p.A.** (participation de 47,8 %). En Italie, l'entreprise compte 3 290 professionnels et dispose de **130 sites et implantations** dédiés à la gestion intégrée de l'énergie, de l'eau et des déchets spéciaux.

En 2021, elle a également acquis **Suez**, avec une participation de 23% dans Acea, filiale à 51% de Roma Capitale, avec laquelle elle a signé un accord pour la conception et la commercialisation des systèmes numériques de mesure du service d'eau.



Parmi les principaux groupes de vente au détail mondiaux avec plus de **90,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires** (2023), Carrefour est l'un des leaders du GDO en Italie (où il est présent depuis 2010 lorsqu'il a repris la chaîne GS), avec un réseau de plus de 1500 points de vente (dont plus de 1000 en franchise) dans 19 régions italiennes.



EN ITALIE

En Italie, le groupe est présent à travers ses trois filiales GS S.p.A, Carrefour Italia S.p.A., Carrefour Property Italia s.r.l. employant directement plus de **13000 employés** et environ **10000 collaborateurs indirects** des points de vente en franchise. Au cours des 9 premiers mois de 2023, il a généré un chiffre d'affaires d'environ 3,2 milliards d'euros.

Typologie: investissements directs
Secteur: agroalimentaire



Ambasciata d'Italia
Parigi

CRISTAL UNION



Coopérative française du sucre, née en 2000 de la fusion des sucreries Arcis, Bazancourt, Corbeilles et Eclaron, elle regroupe environ 9000 membres et compte parmi les principaux producteurs européens de sucre et d'alcool pour l'alimentation, la pharmacie, la cosmétique et l'énergie (biocarburants). Cristal Union a un **chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros** en 2023.

EN ITALIE

En 2016, elle a acquis, par l'intermédiaire de sa filiale Cristalco, la société italienne Eridania, basée à Bologne, et est devenue le **principal producteur italien de sucre** qui compte environ 200 employés et un chiffre d'affaires d'environ 354 millions d'euros en 2023. Il compte 10000 membres coopérants, 10 sucreries et deux pôles logistiques, un en Émilie-Romagne et un dans les Pouilles.

©2023 Cristal Union © 2023 ERIDANIA ITALIA S.p.A.

Typologie: investissements directs
Secteur: vêtements, équipements sportifs et bricolage



DECATHLON

LEROY MERLIN

Il s'agit d'une société holding qui contrôle de nombreuses sociétés opérant principalement dans la vente au détail et spécialisée dans l'amélioration de la maison et les produits sportifs.

EN ITALIE

En Italie, elle est présente sous la marque **Leroy Merlin** qui opère depuis 1996 dans 14 régions avec 51 points de vente, environ 8500 collaborateurs et un chiffre d'affaires en 2023 de plus **de 2,5 milliards d'euros**. Leroy Merlin en Italie s'approvisionne à environ 80% auprès de fabricants italiens et bénéficie de la collaboration de plus de 1300 artisans locaux.

En outre, le groupe possède la marque **Decathlon**, qui compte 160 magasins en Italie, plus de 9000 collaborateurs et un chiffre d'affaires de **1,9 milliard**.

Les points de vente Auchan ont été cédés au groupe Conad en 2020, simultanément à la fermeture de la marque Pimkie.

©Leroy Merlin © 2016/2023 Decathlon © 2023 Decathlon © Wikipedia



Premier groupe laitier au monde, avec un chiffre d'affaires de 29,5 milliards d'euros (2023), il compte environ 85500 collaborateurs et 270 sites de production dans 51 pays.

EN ITALIE

Lactalis opère par l'intermédiaire de Lactalis Italia, qui comprend les marques: **Parmalat**, **Galbani** (qui avec **Président** constituent les trois premières marques du groupe en termes de volume de ventes), **Locatelli**, **Invernizzi**, **Cademartori**, **Nuova Castelli** et **Vallelata**. En 2021, le groupe finalise l'acquisition de Leerdammer et en 2023 celle d'**Ambrosi**.

Lactalis Italia est le **premier groupe industriel agroalimentaire italien**, avec un chiffre d'affaires de **2,3 milliards d'euros** (deuxième marché du groupe, avec plus de 10% du total mondial), 31 usines de production et plus de 5300 collaborateurs directs. Rien que pour la marque Galbani, le groupe compte 4 fromageries en Lombardie et investit chaque année plus de 3,6 millions d'euros dans la formation du personnel, l'innovation industrielle et la recherche et développement.

En 2023, le Groupe a investi 64 millions d'euros en Italie et en 2024 il investira 70 millions d'euros dans la recherche et le développement (R&D), la logistique et la supply chain, l'entretien et la modernisation des usines.

Le groupe possède aussi biG Srl, la société qui s'occupe de la distribution et de la vente de tous les produits du groupe en Italie pour toutes les marques et compte 108 magasins sur le territoire.



sanofi

Sanofi est un groupe pharmaceutique français né en 2004 de l'acquisition d'Aventis par Sanofi-Synthélabo.

Avec une présence mondiale dans 90 pays, 59 sites de production, 20 sites de recherche et 91000 employés, la société a généré en 2023 un **chiffre d'affaires total de 43,1 milliards d'euros** et un bénéfice net de 5,4 milliards d'euros.

En France, Sanofi est un acteur clé de l'économie locale avec 16 sites de production, 4 plateformes de distribution, 4 pôles R&D et 4 sites tertiaires.



EN ITALIE

Sanofi a son siège social à Milan, où se trouve une unité de recherche clinique (CSU - Clinical Study Unit) qui participe aux principales études cliniques internationales. La société dispose également de trois usines de production - à Origgio (VA), Anagni (FR) et Scoppito (AQ), chacune avec sa propre spécialisation et un rôle stratégique pour le groupe.

Grâce à un **investissement de 27 millions d'euros** sur les trois dernières années cofinancé par MISE et la Région du Latium, l'usine de 330 mètres carrés d'Anagni a célébré son 50ème anniversaire avec l'inauguration d'un nouveau département de lyophilisation NFD2. À cette occasion, le Vice-président du Conseil et Ministre des Affaires étrangères et de la Coopération internationale Tajani est intervenu en soulignant la contribution significative de Sanofi pour le développement de l'ensemble du pays.

Avec un chiffre d'affaires de 1,35 milliard d'euros en 2022, Sanofi S.r.l. est l'une des principales sociétés pharmaceutiques par sa présence industrielle et son nombre de collaborateurs en Italie (plus de 2000 employés), dont plus de la moitié sont employés dans le secteur industriel.

ARDIAN



Ardian a été fondée en 1996 comme filiale de private equity d'AXA. En 2013, Ardan est devenue une société indépendante, se détachant d'AXA et devenant l'un des leaders mondiaux dans le secteur des **investissements alternatifs**. Ardan est basé à Paris, en France, mais possède des bureaux dans plusieurs villes du monde, notamment Londres, New York, San Francisco, Hong Kong et Shanghai.

Ardian est l'un des plus grands fonds de capital-investissement européens, avec environ 1050 collaborateurs répartis dans 19 bureaux à travers le monde et gère des actifs en Europe, en Amérique du Nord, au Moyen-Orient et en Asie pour près de 1560 clients. En 2023, son chiffre d'affaires s'élève à **166 milliards d'euros**.

EN ITALIE

La société est active depuis 2007 et est présente à travers sa filiale Adrian Italia, avec des bureaux à Milan. Les sociétés actuellement en portefeuille sont : Jakala, Celli Group, Neopharmed Gentili, Dedalus et la dernière acquisition Biofarma (dont elle détient une participation de 70%).

En outre, elle finance conjointement avec d'autres opérateurs des investissements dans la société italienne Translated (active dans le secteur de l'intelligence artificielle) pour un total d'environ 25 millions de dollars à 2021 et dans la holding Daphne 3, qui détient elle-même 49% d'INWIT (Infrastructures Sans Fil Italiennes).

Le groupe a également investi dans Nuova Argo Finanziaria (groupe Gavio) et F2i (Fonds italien pour les infrastructures) et a effectué, toujours conjointement avec d'autres acteurs, des investissements immobiliers importants dans la zone de Porta Nuova à Milan.



Typologie: investissements directs
Secteur: conseil



Capgemini est une société de conseil technologique avec un **chiffre d'affaires total de 22,5 millions d'euros** (2023), qui fournit aux entreprises des services de stratégie, conception, numérisation des processus commerciaux et de production et de conseil, avec des compétences dans les domaines du cloud, des données, de l'intelligence artificielle, de la connectivité, des logiciels, de l'ingénierie numérique et des plateformes, avec environ 360000 collaborateurs.

EN ITALIE

En 2024, Capgemini Italia compte environ 9000 professionnels répartis dans 20 villes. En 2023, Capgemini Italia a reçu pour la 15ème fois la certification Top Employers, reconnaissance qui récompense l'excellence dans la gestion des ressources humaines. Cette certification est attribuée sur la base de critères tels que les conditions de travail, la rémunération et les avantages, les possibilités de formation et de développement, les perspectives de carrière et la culture d'entreprise.

©2023 Capgemini

Typologie: investissements directs
Secteur: communication



Fondé en 1926, Publicis Groupe est aujourd'hui le **deuxième groupe de communication au monde**. Il s'occupe de publicité, communication et marketing, compte 98000 collaborateurs dans plus de 100 pays à travers le monde, générant un chiffre d'affaires d'environ **14,8 milliards d'euros** (2023).

EN ITALIE

À travers sa filiale Le Pub - Publicis Italy (**première agence créative au monde** selon le WARC Creative 100 Rankings 2022) compte environ 1200 collaborateurs et un vaste portefeuille de clients, parmi lesquels des marques italiennes reconnues: Barilla, Mulino Bianco, Diesel, Lavazza, Bottega Veneta, Salvatore Ferragamo, Stroili, Campari Group, Ichnusa, Lines, Lovable et Bolton Group.



Michelin est une multinationale française active dans la production et la vente de pneus. En 2023, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de **28,34 milliards d'euros**.

EN ITALIE

Michelin est le premier employeur dans le secteur pneumatique avec environ **3800 employés**. Avec son siège social à Turin et sa direction commerciale à Milan, elle possède trois usines de production à Alessandria, Cuneo et Turin, pour une capacité totale de plus de 14 millions de pneus par an (premier producteur national).

L'usine de Cuneo est dédiée à la production de pneus pour voitures, celle d'Alessandria à la production de pneus pour camions, tandis qu'à Turin se trouve la production de semi-finis et le nouveau European Distribution Center.

En Italie, le groupe opère également par l'intermédiaire de sa filiale **Euromaster**, leader européen dans l'entretien des véhicules légers et industriels.



Note: l'image représente l'usine Michelin de Cuneo



Groupe spécialisé dans la fabrication de pièces détachées automobiles, il opère dans 33 pays et emploie plus de 110000 personnes. En 2023, le groupe a enregistré un bénéfice net de 221 millions d'euros et un **chiffre d'affaires de 11,2 milliards d'euros**.



EN ITALIE

En Italie (où il est présent depuis 1964), il compte environ **1.000 employés** dans 4 usines de production: Ferentino (spécialisé dans les systèmes thermiques), Mondovi (le premier site fondé en Italie, le plus grand en termes de main-d'œuvre et de surface d'utilisation, spécialisé dans la production de systèmes powertrain pour le marché automobile), Pianezza (pour les systèmes de visibilité) et Santena (site multiactivité, spécialisé dans toutes les solutions automotive after market). En outre, il y a 2 centres de R&D et 1 plate-forme de distribution pour le marché des pièces détachées sur le territoire.



Ambasciata d'Italia
Parigi

Typologie: investissements directs
Secteur: logistique



Le groupe La Poste est un leader français dans les secteurs de la poste, des services financiers et de la logistique basé à Paris. En 2023, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de **34 milliards d'euros**, soit une croissance de 2,5 % par rapport à l'année précédente. La Poste emploie plus de 230000 personnes, ce qui démontre son rôle crucial tant dans l'économie locale que dans le réseau des services publics et privés en France.

EN ITALIE

La Poste contrôle le **groupe italien BRT**, dont elle détient 85% du capital depuis 2019, via sa filiale Geopost. BRT (ex Bartolini) est l'un des principaux transporteurs italiens, leader dans le secteur de la logistique pour le commerce électronique avec 203 filiales, environ 800 employés et plus de **1,8 milliards d'euros** de chiffre d'affaires en Italie.

© BRT S.p.A. © GeoPost © La Poste

Typologie: investissements directs
Secteur: santé et assistance



Le groupe Korian est un leader européen dans la gestion de **résidences pour personnes âgées**. Présent dans 7 pays, il compte environ 67000 professionnels qui s'occupent de 810000 patients et résidents dans plus de 1200 établissements spécialisés. Il opère principalement dans trois domaines d'activité : résidences et appartements pour personnes âgées, centres de réadaptation et soins à domicile.

EN ITALIE

Le groupe gère 54 établissements de santé, 74 services pour personnes âgées et handicapées, 67 résidences et services pour personnes âgées et 13 centres de soins à domicile. Le groupe, en Italie, réalise près de **500 millions d'euros** de chiffre d'affaires (11% du total mondial) et compte environ 4000 employés.

© SEGESTA SpA

iliad

Sixième opérateur européen de télécommunications, Iliad est entré sur le marché italien en 2018, se plaçant rapidement derrière les trois opérateurs historiques (TIM, Vodafone et WindTre).

En 2023, il a atteint 10,475 millions d'utilisateurs et a enregistré un chiffre d'affaires de près de **1,06 milliard d'euros**.

EN ITALIE

La société est présente en Italie, deuxième marché après la France, à travers la filiale Iliad Italia S.p.A., avec des sièges principaux à Milan et Rome, et est présente avec 11 bureaux et 34 points de vente, pour un total d'environ 600 employés. En 2021, le groupe a acquis pour 50 millions la participation de 12% d'Unieuro Spa (devenant ainsi son premier actionnaire), leader en Italie dans la distribution d'électronique grand public et d'appareils ménagers.



Ambasciata d'Italia
Parigi



Note: l'image indique la présence commerciale sur le territoire via les stores 79

FNAC DARTY

unieuro

Unieuro S.p.A. est l'un des principaux distributeurs italiens d'électronique grand public et d'appareils ménagers, opérant à travers un vaste réseau de points de vente et une plateforme de commerce électronique. La société se distingue par sa large gamme de produits et services, y compris le support technique et le service après-vente.

En 2023, Unieuro Spa compte environ 271 magasins directs, 254 points de vente affiliés et 5.365 employés.

En 2024, la Fnac Darty a lancé une OPA (Offre Publique d'Achat) sur Unieuro - société cotée sur Euronext STAR Milan et active dans la distribution de produits électroniques grand public et d'appareils ménagers en Italie - évaluée à environ 249 millions d'euros.

À la fin de la réouverture des termes de l'Offre Publique Volontaire d'Achat et d'Échange (OPAS) promue par Fnac Darty et RUBY Equity Investment sur Unieuro, les soumissionnaires ont atteint une participation égale à 91,1% du capital social, composé de 19,6% d'adhésion à l'offre et 71,5% déjà en leur possession.



Note: l'image indique la présence commerciale sur le territoire via les stores 80



Vivendi SA est une société française active dans le secteur des médias et des communications par l'intermédiaire de l'opérateur de télévision payante Canal Plus, de l'agence de communication Havas (cinquième au monde), du groupe éditorial Hachette (troisième au monde et premier en France), le leader mondial des jeux vidéo mobiles Gameloft et l'une des plus grandes plateformes mondiales d'agrégation et de distribution de contenu vidéo (Dailymotion).

En 2023, l'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de **10,51 milliards d'euros**, en hausse de +9,5% par rapport à 2022. Les revenus de Vivendi ont augmenté de +2,6% par rapport à 2022, principalement grâce aux performances de Canal+ (+2,9%) et Havas (+4,3%).

EN ITALIE

En Italie, elle est présente avec des participations dans **Telecom Italia** (23,75% du capital) et **MFE MediaForEurope** (ex Mediaset, avec 23% du capital).



Un groupe spécialisé dans la production de câbles et de solutions pour la gestion de l'énergie, avec une forte présence mondiale. Nexans est présent dans plus de 40 pays et emploie plus de 26000 personnes. En 2023, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 8,4 milliards d'euros et reste leader dans l'électrification et les infrastructures énergétiques



EN ITALIE

En Italie (où le groupe est présent depuis 1964), Nexans compte environ **1.000 employés** répartis sur **4 sites de production**: à Ferentino, spécialisé dans les systèmes thermiques; à Mondovi, le premier site fondé en Italie qui est aussi le plus grand en termes de main-d'œuvre et de surface, spécialisé dans la production de systèmes de transmission pour le marché automobile; à Pianezza, pour les systèmes de visibilité; et à Santena, un site multi-activité spécialisé dans les solutions de marché secondaire pour le secteur automobile. Nexans gère également 2 centres de R&D et une plateforme de distribution pour le marché des pièces détachées.

En 2023, Nexans a renforcé sa présence en Italie avec l'acquisition de **Triveneta Cavi**, élargissant ainsi son offre dans le secteur des infrastructures électriques.