Ambasciata d'Italia
Parigi

AVVISO PUBBLICO DI SPONSORIZZAZIONE DELLA FESTA NAZIONALE ITALIANA 2024

Giovedi 30 maggio 2024
PARIGI

1. Premessa

In vista delle celebrazioni per la Festa della Repubblica, che avranno luogo presso l'Ambasciata d'Italia a Parigi il giorno giovedì 30 maggio 2024, è pubblicato il presente avviso per i soggetti interessati a sponsorizzare la manifestazione.

La serata vedrà la partecipazione di numerosi esponenti della comunità imprenditoriale italiana e francese, autorità locali oltre a rappresentanti della collettività italiana residente e verrà pubblicizzata sui canali ufficiali dell'Ambasciata.

2. Oggetto della sponsorizzazione

Per "sponsorizzazione" si intende ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi con scopo promozionale, per conseguire un beneficio di immagine.

Alle aziende sponsor saranno forniti in cambio spazi e visibilità nelle celebrazioni previste, nelle modalità che saranno definite nel dettaglio insieme alle singole aziende selezionate e proporzionalmente all'entità della sponsorizzazione offerta.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento. Non sono pertanto previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Le offerte di sponsorizzazione sono pertanto da intendersi come non vincolanti per l'Ambasciata ai fini della formalizzazione del contratto. In caso di manifestazione di interesse, i soggetti verranno contattati con apposita comunicazione.

3. Requisiti generali di partecipazione

Sono ammessi a presentare l'offerta di sponsorizzazione tutti i soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni e qualsiasi altro soggetto che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico ai sensi del DM 192/2017 (artt. 5 e 6).

4. Termini e modalità di presentazione dell'offerta

I soggetti interessati dovranno far pervenire la propria offerta **entro il 15 marzo 2024** all'indirizzo e-mail economico.ambparigi@esteri.it

L'offerta, debitamente sottoscritta dal legale rappresentante, deve essere redatta sull'apposito modulo allegato e riportare:

- Le generalità dell'offerente e/o la ragione sociale dell'impresa/associazione/fondazione;
- L'indicazione del contributo e/o delle proprie eccellenze produttive che si intendano offrire;
- La dichiarazione di aver preso cognizione e di accettare integralmente e senza riserve le condizioni di sponsorizzazione di cui al presente avviso;
- L'attestazione circa l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi dell'art. 94 del D.L.gs n. 36/2023 e del DM 192/2017.

5. Valutazione delle offerte

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei criteri di economicità, efficacia, tempestività e correttezza previsti dalla normativa vigente, in un quadro di legalità, buon andamento, non discriminazione e trasparenza dell'azione amministrativa.

L'Ambasciata si riserva infine di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione e/o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ambasciata stessa; possano creare conflitti di interessi, pregiudizio e/o danno all'immagine ed all'attività dell'Ambasciata; siano contrarie ai principi dell'ordinamento giuridico italiano e/o vietate dalla legge. L'Ambasciata si riserva inoltre la possibilità di selezionare le offerte pervenute, anche al fine di favorire la rotazione dei partecipanti. Nessuno tra gli sponsor potrà rivendicare l'esclusiva per la manifestazione oggetto di sponsorizzazione.

Nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, il contratto di sponsorizzazione potrà essere liberamente negoziato tra le parti, fermo restando la necessità di accertare che lo sponsor non incorra nei motivi di esclusione dalla procedura di sponsorizzazione, sanciti dall'art. 94 del decreto legislativo n. 36/2023 e nel rispetto del DM 192/2017 (art 5 e 6).

L'Ambasciata si riserva la possibilità di consentire la presenza di più sponsor a sostegno dell'evento. Nessuno tra gli sponsor potrà rivendicare l'esclusiva per la manifestazione oggetto di sponsorizzazione.

6. Stipula del contratto di sponsorizzazione

A seguito della comunicazione relativa all'affidamento della sponsorizzazione, si procede alla stipula del relativo contratto con il quale saranno disciplinati i rapporti tra lo sponsor e l'Ambasciata. Lo sponsor farà quindi pervenire, nei tempi e secondo le modalità richieste, l'immagine del proprio logo o marchio, fornirà gratuitamente il bene proposto e/o provvederà a versare il proprio contributo finanziario esclusivamente sul conto corrente di gestione della Ambasciata.

Rimangono a carico dello sponsor le eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni, assicurazioni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

7. Diritto di recesso

Nel rispetto dell'art. 6 del DM 192/2017 è previsto il diritto di recesso dell'Ambasciata per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di forniture eventualmente prestate. I servizi già resi e/o gli accolli di debito sostenuti non potranno invece determinare in capo all'Ambasciata alcuna pretesa restitutoria. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

È esclusa ogni responsabilità in capo all'Ambasciata qualora cause eccezionali e/o di forza maggiore, o comunque a quest'ultima non imputabili, non consentano la realizzazione degli eventi oggetto del contratto di sponsorizzazione.

****

Il presente avviso è posto in pubblicazione all'Albo dell'Ambasciata e sul seguente sito web:

Ambasciata d'Italia a Parigi www.ambparigi.esteri.it

Parigi, 16 gennaio 2024

L'Ambasciatrice
Emanuela D'Alessandro

In allegato: Domanda di sponsorizzazione