



PROT. 624
del 10 AVR. 2018

Ambasciata d'Italia Parigi

AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE DELLA FESTA DELLA REPUBBLICA ORGANIZZATA DALL'AMBASCIATA D'ITALIA A PARIGI IL GIORNO 4 GIUGNO 2018

Il titolare dell'Ufficio, Ambasciatrice Teresa Castaldo

VISTA la legge 27 dicembre 1997, n. 449, recante misure per la stabilizzazione della finanza pubblica, che, all'art. 43, autorizza le pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati, purché le iniziative oggetto dei predetti contratti siano dirette al perseguimento di interessi pubblici, escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e comportino risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti.

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n. 54, recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale che, all'articolo 29, dispone che gli uffici all'estero possono stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico, purché tali contratti escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata.

VISTO l'art. 19 del D.Lgs. 50/2016 e l'art. 6 del D.M. 2 novembre 2017, n. 192;

RENDE NOTO

Che, con il presente avviso pubblico, l'Ambasciata d'Italia a Parigi intende invitare le imprese ed i soggetti privati interessati a presentare un'offerta di sponsorizzazione "tecnica" per l'organizzazione della Festa della Repubblica che si terrà presso i locali dell'Ambasciata il giorno 4 giugno 2018.

Articolo 1 CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLA OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è finalizzata a rendere disponibili le risorse per la realizzazione della Festa della Repubblica Italiana.

Lo "sponsor" dovrà provvedere ad acquisire servizi e forniture a cura e con spese a suo carico in cambio del diritto di sfruttare spazi per fini pubblicitari da parte dei soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Parigi.

Tali soggetti, ricercati prevalentemente fra le aziende italiane, devono essere comunque comunicati all'Ambasciata, la quale si riserva il diritto di non accettarne il contributo. L'Ambasciata dovrà essere costantemente informata sulle modalità di partecipazione di tali soggetti nell'ambito della Festa della Repubblica.

Articolo 2

SELEZIONE E DIRITTO DI RIFIUTO DELLE OFFERTE

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate dal Capo Missione, coadiuvato da funzionari dell'Ambasciata d'Italia a Parigi, che verificheranno i requisiti esecutori dello "sponsor" per la realizzazione del servizio richiesto.

L'Ambasciata, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità, si riserva il diritto di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora a suo insindacabile giudizio:

- a) ritenga che sia contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano o vietata dalla legge;
- b) ritenga che la natura della sponsorizzazione o l'attività dello sponsor sia incompatibile con il ruolo istituzionale dell'Ambasciata stessa o non conforme agli indirizzi di politica estera italiana.

L'offerta di sponsorizzazione non è comunque da considerarsi vincolante per l'Ambasciata fino alla sottoscrizione del relativo contratto. Infatti solo a seguito della comunicazione relativa all'affidamento della sponsorizzazione, si procederà alla stipula del contratto con il quale saranno disciplinati i rapporti tra lo "sponsor" e l'Ambasciata.

Articolo 3

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

L'offerta di sponsorizzazione, che implica automaticamente l'accettazione da parte dello *Sponsor* dei termini e delle condizioni di cui al presente Avviso, dovrà pervenire – in forma scritta – entro e non oltre il giorno 25 aprile 2018 a mezzo posta elettronica certificata, all'indirizzo: amb.parigi@cert.esteri.it (indicare nell'oggetto: OFFERTA SPONSORIZZAZIONE FESTA DELLA REPUBBLICA ITALIANA ANNO 2018).

L'offerta dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante in caso di persone giuridiche ed indicare:

- le generalità dello sponsor (persona fisica o giuridica);
- l'indicazione dettagliata dei beni/servizi offerte;
- l'accettazione delle clausole contenute nel presente Avviso;
- l'inesistenza di condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottoposizione a misure cautelari;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;

- la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti inerenti e conseguenti alla sponsorizzazione e gli eventuali costi locali inerenti e conseguenti ai messaggi pubblicitari e alle relative autorizzazioni ove necessarie in base alla normativa vigente.

Trattamento dati personali ai sensi del decreto legislativo n. 196 del 2003: lo *Sponsor* presta il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è l'Ambasciata d'Italia a Parigi.

Parigi, 10 AVR. 2018



Teresa Castaldo
L'Ambasciatrice
Teresa Castaldo